

ANALISIS USAHA PENGEMASAN KERUPUK PATI RASA TERASI DI DESA PARON KECAMATAN NGASEM KABUPATEN KEDIRI

Tria Agustina., Dessy Putri Andini .SE,MM.

Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Kerupuk pati terasi merupakan makanan pelengkap yang banyak digemari hampir setiap kalangan masyarakat di Indonesia, usaha pengemasan kerupuk pati terasi dulu hanya menggunakan kantong plastik biasa tanpa disertai label maupun identitas pembuatannya. sehingga pengemasan kerupuk pati rasa terasi sudah beralih menggunakan kemasan plastik yang lebih menarik bagi konsumen itu sendiri dan dapat meningkatkan penjualan kerupuk pati terasi tersebut. Tugas akhir ini dilakukan di Desa Paron Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri selama 5 bulan yaitu mulai 31 Januari 2019 sampai 29 Juni 2019. Metode analisis yang digunakan adalah BEP, R/C Ratio dan ROI yang mana mengidentifikasi dari titik impas, jumlah pendapatan yang diterima, dan tingkat kembalinya modal, dari hasil yang didapatkan yaitu BEP (Unit) sebesar 18 kemasan, BEP (harga) sebesar Rp. 5.400 per kemasan nilai tersebut lebih kecil jika dibandingkan dengan harga penjualan yang diperoleh sebesar Rp10.000 per kemasan,- R/C Ratio sebesar 1,59 dan ROI sebesar 75%. Berdasarkan ketiga analisis di atas maka Analisis Usaha Pengemasan Kerupuk Pati Rasa Terasi Di Desa Paron Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri adalah menguntungkan dan layak untuk di usahakan.

Kata Kunci : Analisis Usaha, Kerupuk Pati Terasi