

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyanto, Y. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Makanan Tradisional Ranginang (Rengginang) Di Kabupaten Pandeglang. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 13(02), 267–276.
- Adler H. Manurung. (2008). *Modal Untuk Bisnis*. PT Kompas Media Nusantara.
- Afandrianti Maulida, Y., & Habiburahman, H. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Keripik Pisang Di Era Pandemi Covid-19 (Studi Pada Umkm Keripik Sumber Rezeki). *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(4), 303–314. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i4.34>
- Ardi, M. (2017). Strategi Pemasar Agroindustri Dodol Rasa Buah (Studi Kasus: Desa Bengkel, Kecamatan Perbaungan, Kabupaten Serdang Bedagai). *Skripsi Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara*.
- Assauri. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers.
- David, F. R. (2006). *Manajemen Strategi* (Konsep Edisi). Salemba Empat.
- David, F. R. (2009). *No Title* (P. Wuriarti (ed.); 12th ed.). Salemba Empat.
- Ervina, C., Hubeis, M., Nora Pandjaitan, dan H., Pertanian Jl Harsono No, K. R., Minggu, P., Selatan, J., & Jakarta, D. (2019). *Study on the Strategic Marketing of Honey Sweet Potatoes “Cilembu” (Case Study in Cilembu Village, Pamulihan Subdistrict, Sumedang District)*. 14(1), 69–75.

<http://journal.ipb.ac.id/index.php/jurnalmpi/>

Fahmi. (2017). *Manajemen Strategis*. ALFABETA.

Fandy Tjiptono. (2012). *Pemasaran Strategik* (2nd ed.). ANDI.

Fred R David. (2009). *Manajemen Strategis* (Palupi Wuriarti (ed.); 12th ed.). Salemba Empat.

Kotler. (2002). *Manajemen Pemasaran*. PT Prenhallindo.

Kotler & Amstrong. (2012). *prinsip-prinsip pemasaran*. Erlangga.

Kurniawan, A. A., Ismiyah, E., & ... (2021). Usulan Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Penjualan Kerupuk Pada Ukm “Dwi Putra” Gresik Dengan Menggunakan MATRIKS SWOT DAN QSPM (Quantitative Strategic Planning Matriks). *JUSTI (Jurnal Sistem Dan Teknik Industri)*. <http://journal.umg.ac.id/index.php/justi/article/view/2603>

Nazir, M. (2009). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.

Rangkuti. (2009). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama.

----- (2014). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. PT Gramedia Pustaka Utama.

Rayinta. (2019). *Perencanaan Strategi Pemasaran Sale Pisang Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM (Studi Kasus pada SPKP Sarongan, Banyuwangi)*.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. ALFABETA.

Suharno dan Y. Sutarso. (2010). *Marketing in practice*. Graha Ilmu.

Supriadi Harahap. (2020). *Strategi Pemasaran Keripik Singkong (Studi Kasus Industri Rumah Tangga Cap Kelinci Di Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang)*.

Walidah, Z., Wardani, E. A., Wulandari, A. R., Mahendra, F. P., Ningtyas, R. S., &

Cahyaningrum, D. T. (2021). Penerapan Analisis SWOT terhadap Strategi Pemasaran Pie Susu Zingiberaceae saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen Agribisnis Dan Agroindustri*, 1(1), 52–59. <https://doi.org/10.25047/jmaa.v1i1.9>