

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T dan Tantri, F. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Cravens, David W. 1996. *Pemasaran Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- David, Fred. R. 2016. *Manajemen Strategik Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing-Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Firmansyah. M.R., B. Praptono, dan M.D. Idawicaksakti. 2017. *Analisis Strategi Pemasaran Pada UMKM Kentang Teri Ny. Horree*. E-proceeding of Engineering : Volume. 4, Nomor. 3 Desember 2017: Page :4483. <https://libraryproceeding.telkomuniversity.ac.id/index.php/engineering/article/view/5389/5369> [2 November 2019]
- Handayani, dkk. 2016. *Strategi Pemasaran Krecek Kulit Kerbau di UD. Sumber Barokah Kecamatan Banyudono Kabupaten Boyolali*. <http://ejournal.utp.ac.id/index.php/AFP/article/view/654>. [11 Oktober 2019 pukul 14.00]
- Hasanah, F. 2019. “*Strategi Pemasaran Rengginang Pada UD. Bagas, Panarukan-Situbondo*”. Skripsi. Politeknik Negeri Jember.
- Hermawan, A. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Irma dan Umi. 2017. *Strategi Pemasaran Keripik Belut di Industri Rumah Tangga Sari Roso Kecamatan Baki Kabupaten Sukoharjo*. Universitas Islam Batik Surakarta.
- Qoriah, L. 2019. *Analisis Strategi Pemasaran Keripik Singkong Produksi UD. Tiga Putra Jember*. Skripsi. Politeknik Negeri Jember. Jember.
- Rangkuti, F.2016. *Analisis SWOT Teknik Membelah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta : ANDI.

Sugiyono, 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, Dan P&D*. Bandung: Alfabeta.

Susilawati, S. H. Yakin. 2017. “*Analisis Strategi Pemasaran Makanan Tradisional(Studi Kasus Industri Rengginang Di Kecamatan Sakra Pusat)*”.http://ejournal.hamzanwadi.ac.id/index.php/jpek/article/view/460/pdf_1 [20 Oktober 2019]

Tjiptono, F. Chandra, G. 2012. *Pemasaran Strategik*. Ed. II. Yogyakarta: Andi