

**ANALISIS USAHA KOPI ROBUSTA PISANG
DI DESA JARIT KECAMATAN CANDIPURO
KABUPATEN LUMAJANG.**

Muhammad Dhita Adhawiyah
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Tugas akhir ini telah dilakukan secara individu dengan judul Wirausaha kopi robusta pisang dengan waktu pelaksanaan 6 bulan, dimulai 15 Januari 2019 sampai dengan 15 Juli 2019, yang bertujuan untuk mengetahui dan melakukan proses pembuatan kopi robusta pisang, menganalisis usaha serta melakukan pemasaran kopi robusta pisang. Metode yang digunakan dalam menganalisis usaha antara lain BEP , R/C Ratio, dan ROI. Hasil dari pembahasan wirausaha kopi robusta pisang yaitu kegiatan produksi kopi robusta pisang diawali dengan persiapan alat dan bahan hingga proses pengemasan. Produk kopi robusta pisang dikemas dengan berat 100 gram dan dikemas dengan toples. Perhitungan analisis usaha menghasilkan BEP (unit) sebesar 15 unit dan total produksi sebesar 25 unit, BEP (harga) Rp. 6000 nilai ini lebih kecil jika di bandingkan harga jual yang di tetapkan yaitu sebesar Rp. 10000/toples. R/C Ratio sebesar 1,66 dan ROI sebesar 8,6%, maka wirausaha kopi robusta pisang layak untuk dikembangkan dan diusahakan.

Kata Kunci : Kopi,Pisang,Analisis Usaha