

## DAFTAR PUSTAKA

- Abul, H.A.W. 2013. *Analisis Pengaruh Kulaitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Setan Jember*. Skripsi. Universitas Negeri Jember. Jember. Dipublikasikan.
- Arif, B. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kober Mie Setan Soekarno-Hatta Malang*. Skripsi. Universitas Islam Malang. Malang. Dipublikasikan.
- Arofatul, A. 2020. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Lokasi, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Rumah Makan "Mie Gacoan" Yogyakarta)*. Skripsi. STIE YKPN Yogyakarta. Yogyakarta. Dipublikasikan.
- Asnawi, N., & Masyhuri. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan I. Malang. UIN-Malang Press (Anggota IKAPI).
- Eka, N.A. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Mie Setan Noodle And Dimsum Gresik*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Gresik. Dipublikasikan.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Imelda, P. 2022. *Pengaruh Produk, Harga Dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Gephok Pak Giek Jember*. Skripsi. Program Manajemen Agroindustri. Politeknik Negeri Jember. Jember. Dipublikasikan.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran Produk & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Utomo Press.
- Juliandi A, Irfan, Manurung S. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis: Konsep dan Aplikasi*. Medan: UMSU Press.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran (A. Maulana, D. Barnadi, & W. Hardani)*. Edisi 12. Indonesia : Erlangga.

- Kotler, P., & Keller, K. L. 2006. *Manajemen Pemasaran (J. Purba)*. Edisi 12. Indonesia. Indeks.
- Kotler, P., & Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Edisi Ke-13, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta : Erlangga.
- Kuncoro, M. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi - Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis? (W. Hardani)*. Edisi 4. Jakarta : Erlangga.
- Nofen, S.A. 2019. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei Pada Pelanggan Mie Setan Cabang Tlogomas)*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Malang. Tlogomas. Dipublikasikan.
- Nur, A. 2019. *Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Endess Di Bangkalan)*. Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis. Universitas Trunojoyo Madura. Bangkalan. Dipublikasikan.
- Priyatno, D. 2018. *SPSS - Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa & Umum (Giovanny)*. Edisi 1. Yogyakarta. Andi.
- Sangadji, E. M., & Sopiha. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis (N. WK)*. Edisi 1. Yogyakarta. Andi.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan ke-23. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Statistik Nonparametris Untuk Penelitian (B. R. Setiadi)*. Cetakan ke-2. Bandung : Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan (A. Diana)*. Edisi 1. Yogyakarta. Andi.
- Zenik, E.C. 2022. *Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Pada J.CO Donuts & Coffee Jember*. Skripsi. Program Manajemen Agroindustri. Politeknik Negeri Jember. Jember. Dipublikasikan.