

## **BAB 1. PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Badan Pusat Statistik (BPS) melaporkan, produk domestik bruto (PDB) atas dasar harga kosta (ADHK) di industri makanan dan minuman sebesar Rp200,26 triliun pada kuartal II/2022. Jumlah itu meningkat 3,68% dari periode yang sama tahun lalu sebesar Rp193,16 triliun. Bisnis kuliner pada saat ini merupakan ide bisnis yang sangat menjanjikan dan dinilai memiliki potensi yang mengalami perkembangan pesat. Hal tersebut dikarenakan tingginya minat konsumen terhadap berbagai inovasi produk baik produk makanan ataupun produk minuman. Bisnis kuliner yang sedang tren saat ini yaitu kuliner makanan dengan cita rasa pedas serta memiliki berbagai macam varian level atau tingkat kepedasannya. Saat ini di Banyuwangi terdapat berbagai macam makanan pedas dengan tingkat level atau sebutan tingkat kepedasan yang berbeda-beda. Hampir semua makanan dan minuman yang disajikan oleh produsen mie pedas memiliki berbagai macam variasi yang beragam agar dapat menarik konsumen untuk datang.

Menurut Anonim (2005) dalam Andriyani (2008) definisi mie adalah produk makanan yang dibuat dari tepung gandum atau tepung terigu dengan atau tanpa penambahan bahan makanan yang lain dan bahan tambahan makanan yang diijinkan, berbentuk khas mie dan siap dihidangkan setelah dimasak. Mie merupakan jenis makanan yang berasal dari hasil olahan tepung yang sudah dikenal oleh sebagian besar masyarakat Indonesia. Mie menjadi populer di kalangan masyarakat karena harganya yang murah serta mengandung karbohidrat yang banyak menyumbang energi pada tubuh. Mie juga merupakan makanan

pengganti beras yang banyak dikonsumsi serta sangat digemari oleh masyarakat. Mie juga dapat digunakan sebagai variasi dalam lauk pauk.

Pada daerah Kecamatan Kalibaru Kabupaten Banyuwangi terdapat 2 pesaing yang menjual mie dengan tingkatan level sejenis yaitu Sweet Garlic dan Mie Petir. Lokasi Mie Ndower 23 ini terletak pada Jalan Joyo Sukarto RT 02 / RW 03, Desa Kalibaru Wetan, Kecamatan Kalibaru, Kabupaten Banyuwangi. Mie yang dijual oleh Mie Ndower 23 merupakan mie olahan sendiri yang dibuat tanpa bahan pengawet dan pewarna buatan. Mie Ndower 23 hanya menyediakan makanan olahan dari mie serta beberapa minuman, walaupun hanya menyediakan makanan olahan mie, Mie Ndower 23 ini tetap ramai pengunjung karena harganya yang murah dan rasanya yang khas, serta disajikan dengan taburan ayam yang sudah digiling halus dan diolah dengan bumbu rempah rahasia. Mie Ndower 23 selalu menjaga kualitas produknya supaya tidak mengalami penurunan tingkat pembelian konsumen. Hal tersebut dilakukan karena untuk menjaga tingkat pembelian konsumen serta mengusahakan pembelian konsumen mengalami peningkatan.

Menurut Indrasari (2019:37), harga adalah satu-satu elemen bauran pemasaran yang menghasilkan pendapatan semua elemen lainnya hanya mewakili harga. Harga merupakan suatu hal yang penting dalam proses jual-beli. Harga yang ditetapkan oleh pengusaha terhadap produk yang dijual cukup berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen. Di Kabupaten Banyuwangi khususnya di Kecamatan Kalibaru umumnya makanan seperti mie dengan tingkat kepedasan dibandrol dengan harga Rp10.000,00 per porsi, tetapi harga yang ditetapkan pada Mie Ndower 23 yaitu hanya Rp6.000,00 per porsi (untuk level 0 – 1), sedangkan untuk menambah tingkat kepedasan atau level kepedasan dapat diperoleh dengan menambah Rp1.000,00 per level sampai dengan level 5 yang dibandrol dengan harga Rp10.000,00. Sedangkan untuk penambahan topping pada Mie Ndower 23 berkisar mulai dari Rp2.000,00 sampai dengan Rp3.000,00 sesuai topping yang diinginkan. Hal ini menjadi keunggulan pada Mie Ndower 23, selain harganya yang dibawah standar (tergolong sangat murah) tetapi rasa dan kualitas produk mie tersebut sangat baik dan dapat memuaskan konsumen karena dengan harga

yang sangat terjangkau bisa mendapatkan mie olahan dengan tingkatan level serta taburan ayam dan tambahan sayur yang mengenyangkan.

Menurut Herlambang (2014:36), kualitas produk adalah kemampuan suatu produk untuk melaksanakan fungsinya yang meliputi, daya tahan keandalan, ketepatan kemudahan operasi dan perbaikan, serta atribut bernilai lainnya. Saat menentukan baik buruknya kualitas produk, ditentukan oleh konsumen dan dievaluasi berdasarkan persepsi konsumen. Suatu produk dikatakan berkualitas jika kebutuhan dan keinginan konsumennya terpenuhi. Kualitas produk yang baik akan memberikan kepercayaan kepada konsumen, sehingga konsumen memiliki motivasi untuk membeli dan menikmati kembali produk tersebut. Produk yang berkualitas baik akan memuaskan keinginan dan kebutuhan konsumen serta mempengaruhi kepuasan konsumen. Secara umum, produk yang berkualitas tinggi akan menyebabkan kepuasan yang lebih tinggi dan pembelian berulang yang lebih sering. Mie Ndower 23 selalu berusaha meningkatkan kualitas produk yang terbaik untuk memberikan kesan yang baik kepada konsumen. Jika sudah memberikan kesan yang baik pada konsumen, konsumen akan mudah mengingat Mie Ndower 23 dibandingkan dengan membeli produk lain yang sejenis. Mie Ndower 23 diharapkan untuk tidak menurunkan kualitas produk, karena akan menimbulkan persepsi buruk terhadap kualitas produk yang ditawarkan.

Menurut Kotler dan Armstrong (2019:63), promosi merupakan kegiatan dalam upaya menyampaikan manfaat produk dan membujuk pelanggan untuk membeli produk yang ditawarkan. Promosi juga perlu diperhatikan, pada saat ini sebuah informasi sangat penting bagi para konsumen. Sebagai salah satu dari bauran pemasaran, promosi memegang peranan yang tidak kecil terhadap keputusan pembelian konsumen pada suatu produk. Promosi berfungsi sebagai pemberi informasi penting yang perlu diketahui oleh konsumen, karena sebaik apapun kualitas produknya apabila konsumen tidak mengetahuinya, maka konsumen tidak akan membeli produk tersebut. Promosi yang setiap hari dilakukan oleh Mie Ndower 23 agar konsumen mengetahui bahwa Mie Ndower 23 telah buka yaitu melalui sosial media (*Whatsapp, Facebook dan Instagram*)

dan tak lupa Mie Ndower 23 menawarkan beberapa penawaran diskon pada saat-saat tertentu.

Berdasarkan latar belakang tersebut, peneliti memilih Mie Ndower 23 sebagai lokasi penelitian karena usaha ini paling diminati daripada usaha sejenis lainnya dengan harga produk yang terjangkau, kualitas produk yang baik, serta promosi yang dilakukan dapat menjangkau banyak konsumen. Produk yang ditawarkan memiliki cita rasa yang khas serta harga yang ditawarkan sesuai dan sangat terjangkau. Hal tersebut ditunjukkan dengan ramainya konsumen yang berkunjung ke Mie Ndower 23. Sehingga peneliti mengangkat judul “Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mie Ndower 23 di Kecamatan Kalibaru Kabupaten Banyuwangi” dengan harga, kualitas produk dan promosi sebagai variabel bebas (independen) yang mempengaruhi keputusan pembelian sebagai variabel terikat (dependen).

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah variabel harga, kualitas produk dan promosi berpengaruh secara serempak terhadap keputusan pembelian konsumen pada Mie Ndower 23 di Kecamatan Kalibaru Kabupaten Banyuwangi?
2. Apakah variabel harga, kualitas produk dan promosi berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian konsumen pada Mie Ndower 23 di Kecamatan Kalibaru Kabupaten Banyuwangi?
3. Variabel manakah yang berpengaruh dominan terhadap keputusan pembelian Mie Ndower 23 di Kecamatan Kalibaru Kabupaten Banyuwangi?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Penelitian ini memiliki tujuan yang ingin dicapai yaitu :

1. Menganalisis pengaruh harga, kualitas produk dan promosi secara serempak terhadap keputusan pembelian konsumen pada Mie Ndower 23 di Kecamatan Kalibaru Kabupaten Banyuwangi.
2. Menganalisis pengaruh harga, kualitas produk dan promosi secara parsial terhadap keputusan pembelian konsumen pada Mie Ndower 23 di Kecamatan Kalibaru Kabupaten Banyuwangi.
3. Menentukan dan menganalisis variabel yang dominan terhadap keputusan pembelian konsumen pada Mie Ndower 23 di Kecamatan Kalibaru Kabupaten Banyuwangi.

### **1.4 Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan akan memberikan manfaat bagi semua pihak yang membaca yaitu :

1. Manfaat bagi peneliti, hasil dari penelitian ini diharapkan akan memberikan wawasan dan ilmu mengenai keputusan pembelian serta pengaruh harga, kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen.
2. Manfaat bagi perusahaan, hasil dari penelitian ini diharapkan akan memberikan informasi yang dapat digunakan untuk pengembangan usaha serta meningkatkan minat konsumen untuk membeli produk Mie Ndower 23 di Kecamatan Kalibaru Kabupaten Banyuwangi.
3. Manfaat bagi peneliti selanjutnya, hasil dari penelitian ini diharapkan akan digunakan sebagai referensi atau sumber informasi untuk peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian yang sejenis.