

**ANALISIS USAHA *SNACK* KUPING GAJAH RASA PANDAN
DI DESA SUMBERSARI KECAMATAN MAESAN
KABUPATEN BONDOWOSO**

Muhammad Wahyu Abdillah
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Tujuan tugas akhir ini adalah untuk melakukan proses produksi *snack* kuping gajah rasa pandan, melakukan analisis usaha dari produk *snack* kuping gajah rasa pandan dan melakukan pemasaran. Tugas akhir ini dilakukan mulai dari 10 Januari 2019 sampai dengan 29 Juni 2019 di Desa Sumbersari Kecamatan Maesan Kabupaten Bondowoso. Produksi *Snack* kuping gajah rasa pandan dilakukan sebanyak lima kali. Satu kali proses produksi membutuhkan waktu 5 jam dengan membutuhkan satu tenaga kerja. Saluran pemasaran yang digunakan adalah saluran pemasaran langsung, yaitu memasarkan produk secara langsung kepada konsumen dan melakukan periklanan melalui media sosial. Metode analisis yang digunakan yaitu BEP, R/C Ratio, dan ROI. Hasil analisis usaha dalam satu kali proses produksi *snack* kuping gajah rasa pandan yaitu BEP (produksi) 22 kemasan dengan total produksi sebanyak 37 kemasan, BEP (harga) Rp 3.596 dengan harga jual per kemasan Rp 6.000, R/C Ratio 1,67 dan ROI sebesar 14,6 %. Hasil perhitungan analisis tersebut maka usaha *snack* kuping gajah rasa pandan menguntungkan dan layak untuk dijalankan.

Kata kunci : Analisis Usaha, Kuping Gajah