

RINGKASAN

**PENGEMBANGAN WEBSITE KNOWLEDGE MANAGEMENT SYSTEM
PADA INTERNAL PT MIDI UTAMA INDONESIA Tbk** Dwi Rifki Novianto,
NIM E41191107, Tahun 2022, Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Jember, I
Putu Dody Lesmana, S.T, M.T (Pembimbing), Rahdianov Fikri Susanto, S.Ikom
(Pembimbing Lapangan)

Pasar Indonesia saat ini telah dimudahkan oleh perkembangan teknologi, sehingga proses jual beli bisa dilakukan secara daring. Proses transaksi jual beli secara konvensional tentu bukan menjadi pilihan utama bagi masyarakat Indonesia di era digital ini. Namun, bukan berarti pasar konvensional akan tertinggal. Perkembangan teknologi akan selalu berbenturan dengan kekhasan suatu masyarakat. Artinya, semakin canggih perkembangan teknologi akan dipengaruhi pula oleh kekhasan yang dimiliki suatu masyarakat. Oleh karena itu, menjadi sebuah keharusan bagi perusahaan untuk selalu menyiapkan karyawan di semua lini untuk bersiap dan bersaing dengan kondisi pasar saat ini.

Proses perkembangan bisnis yang cepat, efisien, dan mencakup jangkauan yang luas tentu menjadi sesuatu yang harus dapat bisa dimanfaatkan dengan optimal. Dengan tantangan sebaran di lebih dari 2.000 jaringan toko dan 11 kantor cabang Alfamidi yang tersebar di seluruh Indonesia, proses menyalurkan pengetahuan dan informasi yang dapat dikonsumsi oleh seluruh karyawan tentu merupakan hal yang sangat penting. Oleh karena itu, channel atau saluran yang berisi pengetahuan dan informasi yang terkait dengan perusahaan serta dapat diakses dengan mudah oleh seluruh karyawan menjadi sebuah keharusan bagi perusahaan agar dapat bersaing dan bertahan di era yang serba digital.

Sehingga, perusahaan harus mempersiapkan karyawan untuk bersaing dan bertahan di era digital dengan cara memberikan pengetahuan dan informasi yang dapat diakses dengan mudah oleh seluruh karyawan.