

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Tantri, Francis. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Auliani, Palupi A. 2013, 21 Oktober. *Terbaru: Panjang Garis Pantai Indonesia Capai 99.000 Kilometer*. Nationalgeographic.Grid [online], halaman 1. Tersedia: <https://nationalgeographic.grid.id/read/13285616/terbaru-panjang-garis-pantai-indonesia-capai-99000-kilometer?page=all>. Diakses 18 Februari 2019 pada jam 01.00
- Badan Pusat Statistik Jawa Timur. 2017, 15 Juni. *Produksi Perikanan Tangkap menurut Kabupaten/Kota dan Subsektor di Provinsi Jawa Timur (Ton) 2015 dan 2016*. Badan Pusat Statistik. Tersedia: <https://jatim.bps.go.id/statictable/2017/06/15/526/produksi-perikanan-tangkap-menurut-kabupaten-kota-dan-subsektor-di-provinsi-jawa-timur-ton-2015-dan-2016-.html>. Diakses 18 Februari 2019 pada jam 01.30
- Badan Pusat Statistik. 2018, 12 Januari. *Produksi Perikanan Laut yang Dijual di TPI menurut Provinsi, 2004-2017*. Badan Pusat Statistik. Tersedia: <https://www.bps.go.id/dynamictable/2018/01/12/1278/produksi-perikanan-laut-yang-dijual-di-tpi-menurut-provinsi-2004-2017.html>. Diakses 18 Februari 2019 pada jam 01.30
- David, Fred R. 2011. *Managemen Strategis Konsep*. Jakarta: Salemba Empat
- Dhamesta, Basu Swasta dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Effendi, S dan Santoso, T. 2014. *Analisis Strategi Pemasaran Mie Kering Pada PT. Wijaya Panca Sentosa Food Sidoarjo*. Jurnal
- Fauziah, S. 2017. *Strategi Pemasaran Tape Kumbang Madu Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember*. Jurnal.
- Food and Agriculture Organization of United Nation (FAO). 2016, 28 September. *Indonesia Produsen Ikan Laut Kedua Terbesar Dunia*. Katadata [online], halaman 1. Tersedia: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/09/28/indonesia-produsen-ikan-laut-kedua-terbesar-dunia>. Diakses 18 Februari 2019 pada jam 01.30

- Hartati, M. Rohim, R. 2016. *Perancangan Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Metode Swot di CV. Sekar Sari Roti Pekanbaru*. Jurnal.
- Herlambang, Susatyo. 2014. *Basic Marketing: Dasar-dasar Pemasaran*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Kuncoro, Mudrajad. 2006. *Strategi: Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga
- Kurniawan M dan Haryati N. 2017. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Minuman Sari Sirsak*. Jurnal.
- Kotler, P dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Jilid Satu. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P dan Keller, K.L. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Jilid Satu. Jakarta: PT Indeks.
- Lutviani. 2016. *Strategi Pemasaran Tembakau pada PT Gading Mas Indonesia Teguh Kabupaten Jember*. Jurnal.
- Pandit, I. 2016. *Teknologi Pemindangan Ikan Tongkol*. Denpasar : Warmadewa University Press.
- Purwanto, I. 2012. *Manajemen Strategi: Pedoman Jitu Dan Efektif Membedik Sasaran Perusahaan Melalui Analisis Aspek Internal Dan Eksternal*. Bandung: Yrama Widya.
- Rangkuti, F. 2014. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Cetakan Kesembilan Belas. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Sari. 2016. *Strategi Pemasaran pada UD. Erza Putra Kabupaten Jember*. Jurnal.
- Solichah, Zumrotun. 2016, 29 Januari. *Potensi Perikanan Tangkap Jember Tergarap 22,5 Persen*. Antara [online], halaman 1. Tersedia: <https://jatim.antaranews.com/berita/171773/potensi-perikanan-tangkap-jember-tergarap-225-persen>. Diakses 18 Februari 2019 pada jam 01.00
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis*. Edisi Ketiga. Cetakan Kesatu. Bandung: Alfabeta
- Suryadana, M. Liga dan Octavia Vanny. 2015. *Pengantar Manajemen Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Yasin, S. dkk. 2016. *Strategi Pengembangan Agroindustri Keripik Singkong Di Kecamatan Mapanget Kota Manado*. Jurnal.