

**ANALISI USAHA ONDE-ONDE WARNA ISI EDAMAME  
DI DESA RAMBIGUNDAM KECAMATAN RAMBIPUJI  
KABUPATEN JEMBER**

**AHMAD HUMAIDI**

Program Studi Manajemen Agrinisnis  
Jurusan Manajemen Agribisnis

**ABSTRAK**

Pelaksanaan Tugas Akhir ini dilakukan di Desa Rambigundam Kecamatan Rambipuji Kabupaten Jember selama 1 bulan mulai tanggal 28 Januari sampai dengan 28 Februari 2019. Pemilihan judul ini dilatarbelakangi oleh banyaknya jumlah produk afkir atau tidak bernilai dari edamame sehingga perlu adanya diversifikasi agar dapat meningkatkan nilai dari edamame. Tujuan dari Tugas Akhir ini yaitu untuk dapat melakukan proses produksi, menganalisis usaha menggunakan rumus BEP (*Break Event Point*), R/C Ratio (*Revenue/Cost Ratio*) dan ROI (*Return on Investment*), serta dapat melaksanakan kegiatan pemasaran produk kepada konsumen akhir. Metode pelaksanaan tugas akhir dilakukan dengan cara melakukan pengolahan data primer dan data sekunder selama kegiatan pelaksanaan kemudian menganalisis data yang diperoleh. Berdasarkan hasil perhitungan analisis usaha produk onde-onde warna isi edamame diperoleh nilai BEP (Produksi) 47 Bungkus dari jumlah produksi 60 bungkus, BEP (Harga) Rp. 2.000,- dari harga jual sebesar Rp 2.500 , R/C Ratio sebesar 1,26, dan ROI 5,1 %. Melakukan pemasaran dan saluran distribusi secara langsung kepada konsumen dan melakukan promosi melalui media sosial whatsapp dengan sistem *pre-order*, dari perhitungan analisis usaha menggunakan BEP, R/C Ratio, dan ROI maka usaha ini menguntungkan dan dapat dijalankan.

*Kata Kunci : Analisis Usaha, Edamame, Saluran distribusi*