

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah dan Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Alfian.2017. *Strategi Pemasaran Produk Tortila Jagung ( Studi Kasus UMKM KWT Kemuning II Desa Marga Catur, Kalianda)*. Skripsi. Universitas Lampung.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Jember. 2019. *Kabupaten Jember Dalam Angka 2019*. Jember : Badan Pusat Statistik
- David, F.R. 2016. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Haryanto. T. 2004. *Olahan dari Ubi Jalar*. Trubus Agisarana. Surabaya.
- Hermawan, A. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Irawan., Wijaya dan Sudjoni. (2000). *Pemasaran Prinsip dan Kasus*. Edisi Kedua. Yogyakarta: BPFE
- Kotler, P.2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Lima. Jilid Satu.Jakarta:Prenhallindo.
- Kotler, P dan Keller, K.L.2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Tiga Belas. Jilid Satu. Jakarta: Erlangga.
- Limakrisna, Nanda dan Purba P.,T.2019. *Manajemen Pemasaran Teori Aplikasi dalam Bisnis di Indonesia*. Edisi Tiga. Jilid Satu. Jakarta: Mitra Wacana Media.

- Mustifa, S.2018. *Srategi Pemasaran Roti Pada Usaha Bintang bakery Di Desa Meunasah Dayah Kecamatan Kota Juang kabupaten Bireuen*. Dalam Jurnal S. Pertanian. Hal 287 – 296. Vol.3. No.2.
- Nazir, Moh. 2013. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Prakoso.2018. *Strategi Pemasaran Pada franchise C'bezt Tegal Besar Kabupaten Jember*. Skripsi. Politeknik Negeri Jember.
- Rahman.2019. *Strategi Pemasaran Produk Tape Bakar Istimewa Di Kecamatan Wringin Kabupaten Bondowoso*.Skripsi. Politeknik Negeri Jember.
- Razimah.2017. *Strategi Pemasaran Roti Balok Kering UD. Usaha Baru Di Gampong Beunyt Kecamatan Juli Kabupaten Bireun*. Dalam Jurnal S. Pertanian. Hal 902-909 Vol. 10. No.1.
- Rangkuti, Freddy. 2017. *ANALISIS SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating dan OCAI*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rivai, Abdul dan Darsono, P. 2015. *MANAJEMEN STRATEGIS: Kajian Keputusan Manajerial Bisnis Berdasarkan Perubahan Lingkungan Bisnis, Ekonomi, Sosial dan Politik*. Jilid Satu. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Sugiyono.2017.*METODE PENELITIAN : Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Patimah, Sari. 2018. *Pengaruh Promosi, Harga Dan Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Brownies Kukus Amanda Bandung (Studi Pada Mahasiswa Manajemen UIN Sunan Gunung Djati Bandung Tahun Ajaran 2017/2018)*.Thesis. UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Usroh, M. 2019. *Strategi Pemasaran Cake Lampung Bannana Foster di Bandar Lampung (Studi Kasus di PT. Lampung Sukses Bersama*.Skripsi. Universitas Bandar Lampung.