

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2016. *“Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa”*. Alfabeta CV. Bandung.
- Amos, N. 2016. *“Metode Penelitian Dan Statistik”*. PT Remaja Ros Dakarya. Bandung.
- Anggreini, A. 2010. *“Pasar Traditional dan Pasar Modern”*. (Online) <http://njiee.blogspot.com/2010/04/pasar-tradisional-pasar-tradisional.html>.
- Anonim. 2008. *“Faktor Citra Toko Yang Mempengaruhi Komsumen Dalam Memilih Pasar Swalayan Sebagai Tempat Belanja”*. <http://digilib.petra.ac.id>.
- Astawan, M. Wresdiyati. 2004. *“Tetap Sehat dengan Produk Makanan Olahan”*. Surakarta : Tiga Serangkai.
- Engel, James, F., R. D. Blackwell, and P.W. Miniard. 1995. *“Consumer Behavior. International Edition. USA”*. The Dryden Press Harcourt Brace College Publishers.
- Ghozali, I. 2011. *“Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”*. Semarang : Universitas Diponegoro
- Hasym, A. 2016. *“Pengaruh Perendaman dalam Ekstrak Teh Hitam dan Teh Hijau (Camelia sinensis) terhadap Kadar Antioksidan pada Telur Asin”*. Skripsi. Fakultas Pertanian Peternakan UMM, Malang.
- Kementerian Pertanian RI dan Kementerian Kesehatan RI. 2010. *“Telur Sumber Makanan Bergizi. Sukabumi”*, Jawa Barat.
- Khoirinnisa, E, I. Gumilar, dan A. Nurhayati. 2016. *“Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Kaki Naga (Studi Kasus di CV. Bening Jati Anugrah, Kabupaten Bogor)”*. Universitas Padjadjaran.
- Kotler, Philip dan K. L. Keller, 2008. *“Manajemen Pemasaran”*, Jilid 1, Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip, And G. Amstrong. 2008. *“Dasar-dasar Manajemen “*. Jakarta. PT. Indeks.
- Kotler, Philip. 1997 *“Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi Dan Kontrol”*. Jilid 1. Jakarta. PT. Prehalindo.
- Lamb, Hair, Mc. Daniel. 2001. *“Pemasaran. Buku -1”*. PT. Salemba Emban Raya, Jakarta.

- Lindawati dan Halim. 2006. "Analisis hubungan Perilaku Ibu rumah Tangga Berdasarkan Tingkat Pendapatan dalam Pemilihan Tempat Berbelanja Kebutuhan Sehari-hari antara Pasar Modern dan Pasar Traditiona". (Online) http://dewey.petra.ac.id/jiunkpe_dg_4519.html.
- Malano, H., 2011, "*Selamatkan Pasar Tradisional: Potret Ekonomi Rakyat Kecil*", Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Nazir Moh. 2003. "Metode Penelitian". Jakarta : Ghalia Indonesia, 2003.
- Ningrum dan Rosiati. 2011. "Teknik produksi dan pemanfaatan nucleopolyhedrovirus sebagai agensia pengendali hayati hama ulat grayak (spodoptera litura f.) pada tanaman nicotiana tabacum di BBP2TP Surabaya". Laporan Kerja Praktek. *Jurusan Biologi Institut Teknologi Sepuluh Nopember*, Surabaya.
- Rasyaf M. 1997. *Beternak Ayam Pedaging*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Santoso, S. 2004. "*Buku latihan SPSS Statistika Multivariat*". Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sudarmono AS. 2003. "*Pedoman Pemeliharaan Ayam Ras Petelur*". Kanisius, Yogyakarta.
- Sudaryani, T. 2000. "*Kualitas Telur*". Penebar Swadaya. Jakarta.
- Sudaryono Dr. 2016. "*Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*". Yogyakarta. C.V Andi Offset.
- Sugiyono. 2014. "*Statistika untuk Penelitian*". Bandung: Alfabeta.
- 2010. "*Statistika untuk Penelitian*". Bandung: Alfabeta
- 2013. "*Statistika untuk Penelitian*". Bandung: Alfabeta.
- Suprapti, L. 2002. "*Pengawetan Telur*". Penerbit Kanisius. Teknologi Pangan dan Gizi IPB. Bogor
- Tjiptono, Fandy dan G. Chandra. 2012. "*Pemasaran Strategik*". Yogyakarta. ANDI
- Wahyu, D. S. 2005. "Strategi Rasional Pedagang Pasar Tradisional". *Alumni Antropologi FISIP Unair*. Jurnal Bio Kultur. 1 (2), 127 - 128.
- Wibisono, D. 2003. "*Riset Bisnis Panduan bagi Praktisi dan Akademi*". Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Yongki. 2008. "*Pasar Modern Terus Geser Peran Pasar Tradisional*".
<http://www.sinarharapan.co.id/ekonomi/promarketing>

Yulianti, Y dan Y. Deliana. 2018. "Gaya Hidup Kaitannya Dengan Keputusan Konsumen Dalam Membeli Minuman Kopi". Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Padjadjaran.