

**ANALISIS USAHA PEMBIBITAN TANAMAN CABAI RAWIT
MENGUNAKAN MEDIA *POLYBAG* KECIL DI DESA LAMPEJI
KECAMATAN MUMBULSARI KABUPATEN JEMBER**

Arif Fauzi Rahmansyah
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Pelaksanaan tugas akhir ini yaitu untuk melakukan proses produksi, mengetahui analisis usaha dan menerapkan bauran pemasaran usaha. Tugas akhir dilaksanakan pada 6 Januari sampai dengan 24 Maret 2019 di Desa Lampeji Kecamatan Mumbulsari Kabupaten Jember. Metode analisis yang digunakan adalah BEP, analisis R/C Ratio, dan analisis ROI. Hasil dari proses produksi pembibitan tanaman cabai rawit dimulai dari persiapan alat dan bahan, pembuatan sungkup dari bambu, penanaman benih cabai kedalam media tanam (*polybag*), penutupan media untuk mempercepat proses perkecambahan. Hasil analisis diperoleh BEP (unit) 64 keranjang dari kapasitas produksi 100 keranjang bibit, nilai BEP (harga) Rp 11.180 dengan harga jual Rp 17.500, R/C *Ratio* sebesar 1,57, dan ROI sebesar 50,40%. Pemasaran budidaya pembibitan tanaman cabai dilakukan secara langsung (produsen ke konsumen). Dari analisis usaha yang dilakukan diketahui usaha pembibitan tanaman cabai menguntungkan dan layak dijalankan.

Kata Kunci : Pembibitan Tanaman Cabai, Analisis Usaha, Pemasaran.