

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Lapangan merupakan salah satu program yang tercantum dalam kurikulum Politeknik Negeri Jember, yang dilakukan pada semester V untuk program Diploma III. Program tersebut merupakan salah satu persyaratan kelulusan mahasiswa Politeknik Negeri Jember dan diharapkan mampu menjadi lulusan yang terampil, profesional, dan mempunyai etos kerja yang tinggi.

Praktek Kerja Lapangan ini juga merupakan bagian pendidikan yang merupakan implikasi dari proses sesungguhnya berdasarkan praktek yang didapatkan di bangku kuliah. Sehingga, dengan adanya Praktek Kerja Lapangan (PKL) ini diharapkan setiap mahasiswa dapat mengasah *skill* yang dimiliki, meliputi keterampilan fisik, intelektual, sosial, dan *managerial*.

Dalam kegiatan ini, diharapkan setiap mahasiswa dipersiapkan untuk mengerjakan tugas keseharian perusahaan yang menunjang keterampilan akademis yang telah diperoleh di bangku kuliah yang mengintegrasikan pengetahuan akademik dan keterampilan. Pemilihan SUJUD Company sebagai tempat Praktek Kerja Lapangan ini berdasarkan pada kesesuaian materi pekerjaan dengan praktikum yang didapat.

Dalam pelaksanaan kegiatan PKL, kami menerapkan sebuah Strategi Pemasaran Dengan Menerapkan Digital Marketing Menggunakan Sosial Media seperti Instagram, Facebook, dan Whatsapp. Demi membantu mengoptimalkan penjualan. Dengan melakukan *scrapping data* dari riset kami melalui Instagram dan shoppe, dengan mendapatkan calon pelanggan yang telah tertarget. Sebelum itu juga, kita membuat sebuah *list* yang bernama *Buyer Persona*, yang berisikan rincian ciri-ciri calon pelanggan.

Dari uraian diatas bisa disimpulkan bahwa kami berusaha untuk mengoptimalkan pemasaran produk pada tempat PKL dengan memanfaatkan

kemajuan Teknologi Informasi dengan menggunakan sosial media. Oleh karena itu peranan digital marketing pada saat ini sangat penting untuk menunjang sebuah bisnis.

1.2 Tujuan dan Manfaat

Tujuan penulisan Laporan Praktek Kerja Lapangan ini ada 2 (dua), yakni tujuan umum dan tujuan khusus, dan dapat dijelaskan sebagai berikut :

1.2.1 Tujuan umum PKL

Tujuan umum praktek kerja lapangan ini adalah :

- a. Menambah pengetahuan dan keterampilan mahasiswa terhadap aspek-aspek kerja mengenai digital marketing.
- b. Melatih mahasiswa untuk berpikir kritis pada perbedaan pengajaran secara teori dan praktek kerja yang sesungguhnya di dalam dunia kerja.

1.2.2 Tujuan Khusus PKL

Tujuan khusus kegiatan Praktek Kerja Lapangan (PKL) ini adalah :

- a. Melatih para mahasiswa mengerjakan pekerjaan lapangan dan sekaligus melakukan serangkaian keterampilan yang sesuai dengan bidang keahliannya.
- b. Menambah kesempatan bagi mahasiswa memantapkan keterampilan dan pengetahuannya untuk menambah kepercayaan dan kematangan.
- c. Melatih para mahasiswa untuk berfikir kritis dan menggunakan daya nalarnya dengan cara memberikan komentar login terhadap kegiatan yang dikerjakan dalam bentuk laporan kegiatan yang sudah dibukukan.
- d. Meningkatkan pemahaman mahasiswa terhadap sikap tenaga kerja didalam melaksanakan dan mengembangkan teknik-teknik tersebut.

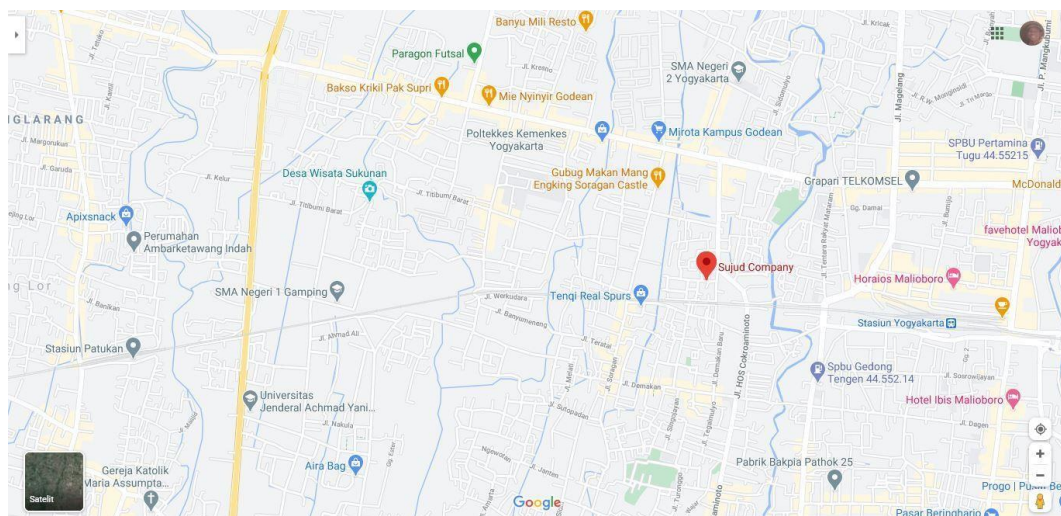
1.2.3 Manfaat PKL

Manfaat dari Praktek Kerja Lapangan (PKL) ini adalah :

- Melatih kemandirian mahasiswa untuk bertanggung jawab terhadap sesuatu permasalahan yang ada di dunia kerja.
- Menguji keterampilan dan menambah pengetahuan tentang kegiatan yang ada di dunia kerja.
- Memberi solusi tentang metode apa yang tepat dalam pengembangan suatu sistem yang akan dibuat.

1.3 Lokasi dan Jadwal Kerja

Lokasi kegiatan Praktek Kerja Lapangan pada kantor SUJUD Company Jl. Wiratama TR III No. 392 Tegalrejo, Daerah Istimewa Yogyakarta. Praktek Kerja Lapangan (PKL) ini dilaksanakan pada tanggal 21 September sampai 21 Desember 2020. PKL dilakukan pada hari kerja kantor, yaitu setiap hari Senin sampai hari Jumat mulai pukul 08.00 WIB – 17.00 WIB.



Gambar 1.1 Denah lokasi SUJUD Company, Daerah Istimewa Yogyakarta
sumber : <https://www.google.com/maps> (2020)

1.4 Metode Pelaksanaan

Metode yang digunakan dalam pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan ini adalah sebagai berikut :

- a. Metode diskusi dilakukan antara mahasiswa dengan rekan-rekan yang ada di SUJUD Company, Yogyakarta.
- b. Metode dokumentasi kegiatan sehari-hari di tempat praktek kerja lapang dan buku laporan harian praktek kerja dari Politeknik Negeri Jember.