

RINGKASAN

Strategi Pemasaran dengan Menerapkan Digital Marketing Menggunakan Sosial Media Pada SUJUD Company, Putri Rachmawati, NIM E31180369, Tahun 2020, Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Jember, Dwi Putro Sarwo Setyohadi, S.Pd.T, M.Kom, (Pembimbing Utama) dan Mahendra Kusuma Putra (Pembimbing lapang).

Kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) merupakan kegiatan yang dapat melatih mahasiswa agar mampu menjadi lulusan yang terampil, professional, dan mempunyai etos kerja yang tinggi. Selain itu, mahasiswa juga dituntut untuk berpikir kritis dan inovatif dengan bekal wawasan yang di dapatkan di tempat PKL. SUJUD Company yang melayani penjualan sajadah dan mukena ini dengan memanfaatkan sosial media sebagai tempat jual, serta mencari *partner* atau *reseller* melalui media sosial, seperti Instagram, Facebook, dan Whatsapp. Demi membantu mengoptimalkan penjualan, maka dibutuhkan peran dari kami semua. Dengan melakukan *scrapping data* dari riset kami melalui Instagram, kami mendapatkan calon pelanggan yang tertarget. Sebelum itu juga, kami membuat yang bernama *Buyer Persona*, yaitu rincian ciri-ciri calon pelanggan yang akan didapatkan. Semakin terinci, semakin mudah pula bagi kami mendapatkan calon pelanggan yang akan kita cari. Selain mencari melalui Instagram, kami membuka toko melalui platform toko online, seperti Shopee. Kami juga melakukan mencari pelanggan dengan *memfollow* pengguna, setelah itu akan dilakukakan riset dan kami akan melakukan penawaran produk.