

RINGKASAN

PENERAPAN DIGITAL MARKETING MENGGUNAKAN SOSIAL MEDIA PADA SUJUD COMPANY, Sasti Widiyas Sari, NIM E31181297, Tahun 2020, Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Jember, Dwi Putro Sarwo Setyohadi, S.Kom, M.Kom (Pembimbing PKL) dan Mahendra Kusuma Putra (Pembimbing Lapangan)

Kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) merupakan kegiatan yang dapat melatih mahasiswa agar mampu menjadi lulusan yang terampil, profesional, dan mempunyai etos kerja yang tinggi. Selain itu, mahasiswa juga dituntut untuk berpikir kritis dan inovatif dengan bekal wawasan yang didapatkan di tempat PKL. SUJUD Company yang melayani penjualan sajadah dan mukena ini dengan memanfaatkan sosial media sebagai tempat jualan, serta mencari *partner* atau *reseller* melalui media sosial, seperti Instagram, Facebook, dan Whatsapp. Demi membantu mengoptimalkan penjualan, maka dibutuhkan peran dari kami semua. Dengan melakukan *scrapping data* dari riset kami melalui Instagram, kita mendapatkan calon pelanggan yang tertarget. Sebelum itu juga, kita membuat yang namanya *Buyer Persona*, yaitu rincian ciri-ciri calon pelanggan yang akan kita dapatkan. Semakin terinci, semakin mudah pula kita mendapatkan calon pelanggan yang akan kita cari. Selain mencari melalui Instagram, kita membuka toko melalui platform toko online, seperti Shopee. Dan yang kita lakukan juga sama, yaitu mencari pelanggan dengan *memfollow* pengguna, setelah itu kita riset dan kita melakukan penawaran produk. Dan kita juga berjualan via landing page, produk kita akan ditampilkan dalam landing page, agar orang dapat mencari website kita, kita diperlukan yang namanya *Search Engine Optimization*.