

DAFTAR PUSTAKA

- Aulia, Vira, M. I. Musa & U. D. Natsir. 2022. *Jurnal Manajemen*. Volume 2 No 1, 28-32
- Dharmmesta, Basu Swastha. 2000. *Asas-asas Marketing, Edisi III*, Yogyakarta : Liberty.
- Fiazisyah, Annisa. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Cepat Saji Kfc Basuki Rahmat Surabaya*. E-Journal Boga. Volume 7, No. 2, Hal 168 – 187
- Hall, Jill G. 2003. *Customer Loyalty : Menumbuhkan Dan Mempertahankan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Hidayawati, I. Noer, Anwar & B. Santoso. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keberagaman Produk, Dan Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Kfc (Studi Kasus Konsumen Kfc Gajah Mada Jember)*. *Jurnal Ekonomi Manajemen*.
- Khadra, Savira Fairus El & M. K. Mawardi. 2019. *Pengaruh Variabel-Variabel Dalam Konsep Susceptibility To Global Consumer Culture Terhadap Minat Beli Food And Beverage (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Konsumen Food And Beverage Restoran Cepat Saji Merek Global Di. Jurnal Administrasi Bisnis*, Volume 72 Nomor 2, 79 – 89.
- Khairusy, M. Abdi dan R. Febriani. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan*. 2020. *Jurnal Manajemen dan Bisnis FEB UNBAJA*. 1-12
- Kotler, Philip and G. Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi kedua belas, Jilid 1*. Jakarta : Erlangga

Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2*. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.

- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2*. Jakarta : Erlangga
- Kuncoro, M. 2003. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi ke 4. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, A. Widhi dan Z. Puspitaningtyas. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta : Pandiva Buku.
- Loudon, David L, Albert J. & L. D. Bitta. 2004. *Consumer Behavior Concepts and Applications. Third Edition Singapore*, MC Graw Hill Inc. M, John C & M. Minor. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.
- Mandasari, Vina dan B. Adhi Tama. 2011. *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Restoran Cepat Saji Melalui Pendekatan Data Mining: Studi Kasus XYZ*, Jurnal Generic, Volume 6 No 1, 26.
- Nugrahaeni, Monita, A. Guspul, dan Hermawan. 2021. *Pengaruh Suasana Toko, Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang*. Jurnal Fokus Manajemen Bisnis. Volume 11 No. 2, 230-243
- Oentoro, Deliyanti. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : LaksBang PRESSindo
- Rasmana, F. A. Septiana, A. Eldine & L. Muniroh. 2020. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan, Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen*. Jurnal Ilmu Manajemen. Volume 3 No 1, 114-122
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, & R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, & R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sangadji dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Andi

Santoso, A. Rizkyanto, N. Rachma dan B.Wahono. 2019. *Pengaruh Persepsi Harga (X1) Dan Kualitas Pelayanan (X2) Terhadap Minat Beli Ulang (Y) Melalui Kepuasan Pelanggan (Z) Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen Ayam Goreng Nelongso Cabang Sigura-Gura Malang)*. E – Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen. 115-127

Sabir, Raja Irfan, M. Irfan, N. Akhtar, M. A. Pervez & A. U. Rehman. 2014. *Customer Satisfaction in The Restaurant Industry; Examining The Model in Local Industry Perspective*. Journal of Asian Business Strategy. 4(1); 18 – 31.

Schiffman, Leon G and L. Kanuk, 2000, *Costumer Behavior, Internasional Edition*, Prentice Hall

Tjiptono, Fandy. 1996. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta : Andi

Tjiptono, Fandy. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Andi

Ratminto dan A. S. Winarsih. 2005. *Manajemen Pelayanan: Pengembangan Model Konseptual, Penerapan Citizen Charter dan Standar Pelayanan minimal*. Yogyakarta :Pustaka Belajar.