

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, N.P. 2021. *Strategi Pengembangan Usaha Terasi Puger Melalui Business Model Canvas (BMC) Pada UD.Sinar Terang Jember*. Skripsi. Politeknik Negeri Jember. Jember. Dipublikasikan.
- Alexander, O., Yves, P. 2012. *Business Model Generation*. Cetakan ke 1. Jakarta (ID) : PT Elex Media Komputindo.
- David, F.R. 2016. *Manajemen Strategik. Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Salemba Empat.
- Emi, S. dan Maidiana. A.H. 2020. *Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang Dengan Pendekatan Business Model Kanvas: (Studi Kasus UMKM Arabar Shop di Kota Bandar Lampung, Provinsi Lampung)*. *Journal Management, Business, and Accounting*. Vol. 19. Hal. 320-330.
- Haidar, I.W. 2021. *Strategi Pengembangan Usaha Agroindustri pada Usaha Mikro Putra Jaya Kecamatan Jenggawah Kabupaten Jember*. Skripsi. Politeknik Negeri Jember. Jember. Dipublikasikan.
- Rangkuti, F. 2016. *Analisis SWOT Teknik Membeda Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Riif, M. Bayu. W. dan Wahyu. E.S. 2022. Strategi Pengembangan Usaha Budidaya Jamur Dengan Pendekatan Business Model Canvas. *Jurnal Sainifik Manajemen dan Akuntansi*. *Jurnal Sainifik Manajemen dan Akuntansi*. <http://repository.unmuhjember.ac.id/11042/18/J.%20Artikel%20Riif%20Maftahah%20%281710411174%29.pdf> .
- RR. Forijati. 2019. *Strategi Pengembangan Usaha Dengan Model Bisnis Kanvas Pada Usaha Ayam Geprek Mbok Moro Kota Kediri*. Seminar Nasional Manajemen Ekonomi dan Akuntansi (SENMEA). No. 4. Hal. 401-409.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Cetakan ke-23. Bandung : Alfabeta.

Tim PPM Manajemen. 2012. *Business Model Canvas* . Cetakan ke 1. Jakarta Pusat. PPM.