

## DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. 2015. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Andrian, Leo Debi. 2019. “*Analisis Strategi Pengembangan Usaha Produksi Tahu Pada UD. Jamhari Gebang Kabupaten Jember*”. Politeknik Negeri Jember.
- Badan Pusat Statistik Jawa Timur. 2019. *Produksi Susu Segar menurut Provinsi, 2009-2018*. Jawa Timur: Badan Pusat Statistik.
- David, Fred. R. dan Forest R. David. 2016. *Manajemen Strategik. Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Salemba Empat.
- Effendi, Usman, Retno Astuti, dan D.C Melati. 2017. “*Strategi Pengembangan Usaha Cokelat Menggunakan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) dan Multi Attribute Utility Theory (MAUT) di Kampung Coklat, Blitar*”. *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri* Volume 6 Nomor 1:31-40.
- Evalia, Nur Afni. 2015. “*Strategi Pengembangan Agroindustri Gula Semut Aren*”. *Dalam Jurnal Manajemen dan Agribisnis* Volume 12 No.2:57-67.
- Ismaya, Napitupulu, Malik. 2015. “*Analisis Strategi Pengembangan Agroindustri Sirup Kulit Manis Di Kabupaten Kerinci*”. *Dalam Jurnal Sosio Ekonomika Bisnis* Vol 18. (1)
- Kuncoro. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan Miftakhurrisal, Novi Haryati. 2017. “*Analisis Strategi Pengembangan Usaha Minuman Sari Buah Sirsak*”. *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri* Volume 6 No 2:97-102.

- Lisma, Yunandar, Lukman Mohammad Baga, dan Burhanuddin. (2018). “*Strategi Internal Dan Eksternal Dalam Mengembangkan Agro Industri Nilam (Studi Kasus Koperasi Industri Nilam Aceh Barat)*” AGRISEP Vol. 17 No. 2:163 – 174.
- Manap, Abdul H. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Mitra.
- Menteri Pertanian Republik Indonesia. *Peraturan Menteri Pertanian Republik Indonesia Nomor 26/PERMENTAN/PK.450/7/2017*. Dalam Peraturan Menteri Pertanian Republik Indonesia.
- Munica, Risa Dewi, Millatul Ulya dan Muhammad Fakhry. 2017. “*Analisis Strategi Pengembangan Industri Jamu Tradisional Di Kabupaten Bangkalan*”. AGROINTEK Volume 11, No. 2:84-91.
- Simbolon, Grace Hanna Asima. 2016. *Strategi Pengembangan Usaha Yoghurt pada My Healthy Yoghurt, Bogor*. Institut Pertanian Bogor Bogor.
- SNI 3141.1:2011. *Standar Nasional Indonesia Susu Segar – Bagian 1: Sapi*. Dalam ICS 67.100.01 Badan Standardisasi Nasional.
- Solihin, I. 2012. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&O*. Bandung: Alfabeta.
- Umar, Husein. 1999. *Metodologi Penelitian Aplikasi Dalam Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Yonda, Kayis Kautsar. 2019. “*Strategi Pengembangan Usaha Susu Kedelai Madu (SKM) Di Kecamatan Sumpetersari Jember*”. Politeknik Negeri Jember.
- Yunus, Edy. 2016. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- <https://jdih.kemenkeu.go.id/fullText/1992/25TAHUN~1992UU.HTM> (4/7/2020 22.33)