

REFERENCES

- Abdillah, F., Adhiguna, D., & Sevtiana, A. (2017). Perancangan Video Profile Sebagai Media Promosi Stmik Cic Dengan Tehnik Motion Graphic Menggunakan Perangkat Lunak Komputer Graphic. *Jurnal Digit*, 7(1).
- Afroch, N. (2021). Analisis pengaruh Bahasa pertama terhadap bahasa target pada siswa multilingual di kampung inggris. *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, Dan Pengembangan*, 6(1), 92–95.
- Alamsyah, R., Toenlioe, A. J. E., & Husna, A. (2018). Pengembangan video pembelajaran kepenyiaran materi produksi program televisi untuk mahasiswa Teknologi Pendidikan Universitas Negeri Malang. *JKTP: Jurnal Kajian Teknologi Pendidikan*, 1(3), 229–236.
- Ary, F. D. P. (2017). *LKP: Perancangan Media Promosi Brosur Lawang Agung Sebagai Group PT. Usaha Utama Bersaudara Melalui Editing Foto*. Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya.
- Chong, C.-H., & Yeo, K.-J. (2015). An overview of grounded theory design in educational research. *Asian Social Science*, 11(12), 258.
- Hidayat, W., Maafuf, F., & Bahari, S. (2016). Perancangan Media Video Desain Interior Sebagai Salah Satu Penunjang Promosi Dan Informasi Di PT. Wans Desain Group. *Journal Cerita*, 2(1), 35–49.
- Linandi, J. (2021). Analisis Desain Homestay dengan pencahayaan dan penghawaan yang baik. *SANDI: Seminar Nasional Desain*, 1, 60–66.
- Marwinata, P., Fauziah, N., & Munsyifah, A. (2022). Efektivitas Komunitas Generasi Pesona Indonesia (Genpi) Promosikan Wisata Indonesia Di Media Sosial. *Semesta*, 2(2), 26–32.
- Mulyani, Y., Rustika, R., Winnarko, H., & Nugroho, T. R. (2021). Pemberdayaan Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Tiram Tambun Dalam Pengembangan Usaha Homestay Di Desa Wisata Mentawir Kabupaten Panajam Paser Utara. *Journal of Applied Community Engagement*, 1(1), 22–33.
- Muzaky, A. S. (2018). *LKP: Pembuatan Media Promosi Video Ottimmo Internasional Sekolah Masak Akademi Kuliner Surabaya*. Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya.
- Ramadhan, A. (2013). *Kawasan Hotel Resort dan Homestay di Pulau Lemukutan Kabupaten Bengkayang*. Tanjungpura University.
- Raming, X. S., & Tulenan, V. (2017). Virtual Reality Berbasis Video 360 Derajat pada Tari-Tarian Adat Suku Minahasa. *Jurnal Teknik Informatika*,

11(1).

Soemarmi, A., Indarti, E., Pujiyono, P., & Diamantina, A. (2019). Konsep Negara Kepulauan dalam Upaya Perlindungan Wilayah Pengelolaan Perikanan Indonesia. *Masalah-Masalah Hukum*, 48(3), 241–248.

Syahputra, R. (2019). Strategi Pemasaran Dalam Alquran Tentang Promosi Penjualan. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 6(2), 83–88.

Thomas, D. G., Sompie, S. R. U. A., & Sugiarto, B. A. (2018). Virtual Tour Sebagai Media Promosi Interaktif Penginapan Di Kepulauan Bunaken. *Jurnal Teknik Informatika*, 13(1).

