

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, A.R dan Soliha, E. 2020. “*Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang)*”. Dalam Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis. Vol. 6 (3) 2020. Hal. 96-107.
- Asnawi dan Masyhuri. 2011. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang:UIN-Maliki Press.
- Ayuningtyas, A.R. 2021. “*Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Macro Coffee Roastery Jember*”. Skripsi. Program Manajemen Agroindustri. Politeknik Negeri Jember. (Tidak Dipublikasikan).
- Hakim, M dan Juwita, R. 2021. “*Pengaruh Harga, Citra Merek, Kualitas Produk dan Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kopi Petang di Palembang*”. Dalam Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen. Vol. 3 (1) 2021. Hal. 67.
- Herlambang, S. 2014. *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta : Penerbit Gosyen Publishing.
- Hutagalung, Y.M dan Waluyo, H.D. 2020. “*Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kopi Benteng 2 Banyumanik)*”. Dalam Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 4 (3) 2020. Hal. 209-215.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran Kepuasan Pelanggan*. Surabaya : Unitomo Press.
- Ishak, A.M dan Yuniati, T. 2018. “*Pengaruh Kualitas Produk, Brand Trust, Harga dan Word Of Mouth Terhadap Pembelian Coffee Beer*”. Dalam Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol 7 (11) 2018. Hal. 1-17.
- Kotler, P dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Dua Belas. Jilid satu. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P dan Keller, K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Tiga Belas. Jilid satu. Jakarta : Erlangga.
- Maysyaroh, U. 2020. “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Citra Merek, Terhadap Keputusan Pembelian Pada Resto Ayam Goreng Nelongso Kabupaten Jember*”. Skripsi. Program Manajemen Agroindustri. Politeknik Negeri Jember. (Tidak Dipublikasikan).

- Mariansyah, A dan Syarif, A. 2020. "*Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu*". Dalam Jurnal Ilmiah Bina Manajemen. Vol. 3 (2) 2020. Hal. 134-146.
- Nurjayanti, F.F. 2018. "*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Top Coffee Di Kecamatan Pujer Bondowoso*". Skripsi. Program Manajemen Agroindustri. Politeknik Negeri Jember. (Tidak Dipublikasikan).
- Rahardjo, S.T dan Sulistyorini, O.D. 2018. "*Pengaruh Kualitas Produk, Variasi Produk, Kesesuaian Harga, Citra Merek dan Kesadaran Merek Dalam Upaya Meningkatkan Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Strada Coffee Semarang)*". Diponegoro Journal Of Management. Vol 6 (3) 2018. Hal. 1-11.
- Sopiah dan Sangadji. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Sugiyono dan Susanto. 2017. *Cara Mudah Belajar SPSS & LISREL (Teori dan Aplikasi Untuk Analisis Data Penelitian)*. Bandung : Penerbit Alfabet
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Cetakan ke dua puluh tiga. Bandung : Alfabeta
- Syaikhurrozi, M.I. 2018. "*Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Quick Chicken Summersari Kabupaten Jember*". Skripsi. Program Manajemen Agroindustri. Politeknik Negeri Jember. (Tidak Dipublikasikan).