

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul R, dan Darsono P. 2015. “Manajemen Strategis (Kajian Manajemen Strategis Berdasar Perubahan Lingkungan Bsinis, Ekonomi, Social Dan Politik”. Jakarta : Penerbit Mitra Wacana Media.
- Afrizal. 2022. “Pengantar Ilmu Manajemen (Teori dan Impelemtasi”. Serang Banten. PT. Sada Kurnia Pustaka.
- Akesia D.W. 2019. “ Rencana Strategi Pengembangan Industry Minyak Atsiri Serai Wangi Kota Solok”. Tugas Akhir. Universitas Andalas Padang.
- Alam, I. K. dan Estu, M. 2022. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan D’Besto Cabang Darmaga Caringin Bogor, Jawa Barat”. Jurnal Skuntansi dan Manajemen (JAM) 19 : 1.
- Anoraga, 2011. Psikis Manajemen. Bandung : Rineka Cipta.
- Aris W. A. 2010. “Kegiatan *Community Relations* bagi Citra Perusahaan (Studi Deskriptif Kualitatif Kegiatan *Community Relations Public Affairs* PT Djarum Dalam Rangka Menjaga Citra Perusahaan di Masyarakat Panjunan, Kudua Tahun 2009)”. Skripsi. Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Aryani F, Noorahyati dan Arbainsyah. 2020. “Pengenalan Atsiri (*Melaleuca Cajuputi*) Prospek Pengembangan, Budidaya Dan Penyulingan. Politeknik Pertanian Negeri Samarinda.
- Awaluddin. 2014. “ Strategi Pengembangan Usaha Distilasi Minyak Daun Cengkeh Di Desa Palau Kecamatan Balaesang Tanjung Kabupaten Donggala”. Jurnal Agrotekbis 2, no 5 : 539-547.
- Direktorat Jenderal Perkebunan. 2021. “Luas Lahan Dan Produktivitas Tanaman Nilam Di Indonesia”.
- David, F. R. 2009. “Strategis Management, Manajemen Strategis Konsep”. Jakarta: Salemba Empat.
- _____. 2010. “Manajemen Strategi : Konsep Edisi 12”. Jakarta : Salemba Empat.

- _____ 2015. “Strategi Manajemen: A Competitive Advantage Approach, and Case, Edisi 15”. New Jersey : Pearson Education.
- _____ 2016. “Manajemen Strategis”. Jakarta: Salemba Empat.
- Hafsah, M.J. 2000. “Kemitraan Usaha”. Jakarta : Sinar Harapan. Hal 10.
- Haming, M., dan Nurjanajmuddin. M. 2011. “Manajemen Produksi Modern Operasi Manufaktur dan Jasa”. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hatimah, H. 2021. “Strategi Pengembangan Usaha Agrobisnis Minyak Daun Cengkeh (Studi Kasus Industri Di Desa Babang Kecamatan Larompong Selatan Kabupaten Luwu)”. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Hidayat, R.R. 2018. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pembeli Gula Aren Sawit Di Desa Simpang Empat Kecamatan Sei Rampah Kabupaten Sergai Provinsi Sumatera Utara)”. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Husna, N. 2022. “Peran *Digital Marketing* Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Pada UMMK di Kota Banda Aceh). Skripsi. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Jatmiko R. 2003. “Manajemen Strategik”. Malang : Universitas Muhammadiyah Malang.
- Jayanuddin. 2011. “Komposisi Kimia Minyak Atsiri Daun Cengkeh dari Proses Penyulingan Uap”. *Jurnal Teknik Kimia Indonesia*, 10(1):37-42.
- Kasali, R. 1998. “Membidik Pasar Indonesia : *Segmenting, Targeting, Positioning*”. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Kind S dan Knyphausen A. 2017. “*What is “Business Development?” – The Case of Biotechnology*”. *Schmalenbach Business Review Volume 59*, April 2007, hal. 176-199.
- Lubis M. 2018. “ Strategi Pengembangan Usaha Agribisnis Minyak Karo Di Kabupaten Karo (Studi Kasus : Desa Barus Jahe, Kecamatan Barus Jahe, Kabupaten Karo). Skripsi. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

- Mangun H.M.S, Herdi W, dan Agus P.S. 2021. “Nilam Hasilkan Rendemen Minyak Hingga 5 Kali Lipat Dengan Fermentasi Kapang”. Jakarta : Penebar Swadaya.
- Marimin. 2005. “Teori dan Aplikasi Sistem Pakar dalam Teknologi Manajerial”. Bogor: IPB Press.
- Nawawi dan Hadari. 2001. “Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Bisnis Yang Kompetitif. Yogyakarta : Gajah Mada University-Press.
- Puspitosari D, N Rochman dan O.L Tobing. 2015. “Daya Insektisidal Minyak atsiri nilam (*Pogostemon cablin* Benth), dan Ekstrak Lerak (*Sapindus rarak* DC) pada Hama Gudang *Sitophilus zeamais* (Motsch)”. Jurnal Agronida 1 no.1 : 1-10.
- Putra, Z. B. 2015. “Cespleng Membaca Cara Berpikir Competitor Bisnis dari Produk-Produknya”. Yogyakarta : FlashBooks.
- Ramdhan, M. 2021. “Metode Penelitian”. Cipta Media Nusantara.
- Rangkuti, F. 2016. “Teknik Membedakan Kasus Bisnis Analisis SWOT”. Jakarta: PT Gramedia.
- _____ 2014. “Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis. Cetakan Sembilan belas”. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rizki M.K, Mustafa dan T Makmur. 2019. “Strategi Pengembangan Usaha Agroindustri Minyak atsiri nilam Di Kecamatan Darul, Hikmah Kabupaten Aceh Jaya” . Jurnal ilmiah mahasiswa pertanian UNSYIAH 4, no.4: 101 – 110.
- Rustam. 2017. “ Analisis Strategi Agroindustri Penyulingan Nilam Di Kecamatan Mappedeceng Kabupaten Luwu Utara”. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Makasar.
- Sedarmayanti, 2014. “Manajemen Strategi”. Bandung: PT Refika Aditama.
- Siahaya, W. 2013. “Sukses *Supply Chain Management*”. Cetakan pertama. Jakarta : In Media. Hal 88.

- Soekartawi. 2001. "Pengantar Agroindustri". Edisi 1. Jakarta : Cetakan 2. PT Raja Grafindo Persada. Hal 152
- Suci, R. P. 2015. *Esensi Manajemen Strategi*. Malang: Zifatama Publisher. ISBN : 978-602-1662-99-1.
- Sugiyono. 2015. "Statistika Untuk Penelitian". Bandung: Alfabeta.
- Sutojo T, Edy M, dan Vincent. 2011. "Kecerdasan Buatan". Yogyakarta : Andi Offset.
- Umar, H. 2008. "Strategic Management In Action". Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama
- Utomo T.P, Harun A, Erdi S, dan Nila H. 2018. "Strategi Pengembangan Agroindustri Minyak atsiri Jahe Dan Kunyit, Studi Kasus CV. Nusantara Spices, Bandar Lampung" dalam Prosiding – Pertemuan Tahunan dan Seminar Nasional APTA: Hal 229-233.
- Udayana G.B. 2013. "Peran Agroindustri Dalam Pembangunan Pertanian". Singhadwala edisi 44.
- Winanti C, Laksamana H.U.P, Sumuagat D. 2005. "Status pengembangan agroindustri minyak nilam terhadap tingkat kepuasan konsumen majalengka". Jurnal pascapanen 2, no 4.