

## REFERENCES

- Abidin, Y. 2016. *Pembelajaran Menulis Dalam Gamitan Pendidikan Karakter*.  
<http://ejournal.upi.edu/index.php/eduhumaniora/article/viewFile/2823/1844>  
.( Accessed on August 2019).
- Alfirahmy. 2019. *Strategi Pemasaran Banquet Promotion Package Di Hotel Santika Premiere Dyandra Medan*. Tugas Akhir. Fakultas Ilmu Budaya Universitas Sumatera Utara.  
<http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/12753>. ( Accessed on August 2019).
- Amaliah, N., A.Y.A. Fianto., S.P.Yosep 2015. *Perancangan Media Promosi PT Petronika Sebagai Upaya Pembentukan Citra Perusahaan*. Jurnal Desain Komunikasi Visual. Vol.4, No.1.  
<http://ejournal.stikom.edu/index.php/ArtNouveau/article/view/768>  
(Accessed on August 2019).
- Cresswell, J.W. 2008. *Educational Research – Planning, Comducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research 4th Edition*.
- Fadly, A. 2013. *The Analysis of Translation Procedures in Subtitle Hachiko Movie*. Thesis. Jakarta: State Islamic University Syarif Hidayatullah.  
<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/27345/1/ACHMAD%20FADLY-FAH.pdf> (accessed on July 30, 2020)
- Falahudin, I. 2014. “*Pemanfaatan Media Dalam Pembelajaran*. Dalam Jurnal Lingkar Widyaiswara.Edisi 1 No.4 Oktober-Desember 2014, P. 104-177.  
[http://juliwi.com/published/E0104/paper0104\\_104-117.pdf](http://juliwi.com/published/E0104/paper0104_104-117.pdf). (Accessed on August 2019).
- Habibi, M., dan Chandra. 2018. “ *Strategi Direct Writing Activity Sebagai Upaya Peningkatan Keterampilan Menulis Deskripsi Bagi Siswa Kelas II Sd*”. Dalam Jurnal Inovasi Pendidikan Dan Pembelajaran Sekolah Dasar, Vol.2, No

- Hamzah, F.R., P.W. Soma, dan I. Rahmawati. 2017. “ *Promosi Dan Informasi Media Audio Visual Berbentuk Video Profile Pada SMK PGRI 11 Ciledug kota Tangerang*”. Vol.3, No 1.
- Hidayat, W., A.B. Wandayana, dan R. Fadriansyah. 2016. *Perancangan Video Profile Sebagai Media Promosi Dan Informasi Di SMK AVICENA Rajeg Tangerang*.  
[file:///C:/Users/user/Downloads/768-Article%20Text-1213-2-10-20190325%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/768-Article%20Text-1213-2-10-20190325%20(1).pdf). ( Accessed on July 2019 )
- Jannah, N.F. 2018. *Strategi Media Promosi Dalam Meningkatkan Kunjungan Daya Tarik Wisata Rumah Ulin Arya*. Ejournal Ilmu Komunikasi. 6(1): 428-440.  
[http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2018/02/jurnal%2520ilkom%2520fix%2520upload%2520\(02-22-18-10-06-44\).pdf](http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2018/02/jurnal%2520ilkom%2520fix%2520upload%2520(02-22-18-10-06-44).pdf). ( Accessed on July 2019 )
- Kurniawan, M. 2009. *Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan Gedung Jogja Post dan TV di Yogyakarta*. Skripsi Pprogram Studi Arsitektur. Fakultas Teknik Universitas Atmaja Yogyakarta.
- Meer, S.H. 2016. Four Different types of Writing styles: expository, descriptive, persuasive, And narrative writing.  
<https://letterpile.com./writing/four-Types-of->. ( Accessed on August 2019 )
- Muhammad, A.M., S. Prawiradiredja, I. Fitriyah. 2018. “*Corporate Value: Persona pada Company Profile PT. Kereta Api Indonesia*”. Dalam jurnal komunikasi professional. Vol, 2. Hal. 29-38.
- Muharram, F. 2016. *Perancangan Company Profile PT. Intergrasi Media Nusantara Melalui Video Dengan Teknik Motion Graphics*. Laporan Kerja Praktik. Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya.  
<http://sir.stikom.edu/id/eprint/2729/1/13420100014-2017-Complete.pdf>. ( Accessed on July 2019 ).

- Nugraha, M.F. 2018. *Service Excelent Concierge Section Dalam Menunjang Kepuasan Tamu Hotel De Paviljoen Bandung*. Tugas Akhir. Akademi Pariwisata Bina Sarana Informatika Bandung.
- Nurulwasi, M.M. 2017. *Analisis Strategi Promosi Dalam Pengembangan Pariwisata*. Skripsi. Universitas Lampung.
- Rahayu, E. 2016. *Peningkatan Kemampuan Menulis Kreatif Siswa Melalui Strategi Rekayasa Teks*. <https://www.neliti.com/publications/79299/peningkatan-kemampuan-menulis-kreatif-siswa-melalui-strategi-rekayasa-teks>. ( Accessed on august 2019 ).
- Salay, R., A.I Suryaningsi, Humaira, dan K. Rafika. 2019. *Peningkatan Keterampilan Berbicara Menggunakan Model Cooperative Script*. <https://osf.io/preprints/inarxiv/ax34y/>. ( Accessed on August 2019 ).
- Santoso, D.A.A., Z. Muniroh, dan N. Akmaliah. 2019. *Pengaruh Penggunaan Media Gambar Terhadap Keterampilan Berbicara Bahasa Inggris*. Vol, 2. No. 2.
- Simanjuntak, N A N. 2013. *Subtitling Strategies in “Real Steel” Movie*. Thesis. Universitas Dian Nuswantoro Semarang. [http://eprints.dinus.ac.id/8208/1/jurnal\\_12373.pdf](http://eprints.dinus.ac.id/8208/1/jurnal_12373.pdf) (Accessed on July 30 2020)
- Sunarya, L., D. Nurasiah, dan F. Agustian. *Video Profile Sebagai Sarana Informasi Dan Promosi Studio Satu PT. Media Televisi Indonesia ( Metro TV )*. Vol, 3. No. 1.
- Tama, A.K.W., A.A. Putra, M.A. Fikri. 2018. *Video Profile Jurusan Sistem Komputer Jenjang Strata Satu Pada STMIK Raharja Tangerang*. Vol, 4. No. 2.
- Utami, S. 2016. *“Pengaruh Kemampuan Berbicara Siswa Melalui Pendekatan Komunikatif Dengan Metode Simulasi Pada Pembeajaran Bahasa Indonesia”*. Vol, 18. Hal. 58-66.
- Winata, E. 2017. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Grand Sarela Hotel & Convention Medan*.

<http://e-journal.sari-mutiara.ac.id/index.php/JMM/article/view/381>  
( Accessed on July 2019 )

Yuniarti, M. 2017. *Pergeseran Bentuk Dan Makna Pada Teks Terjemahan (Subtitle) Film Sur La Piste De Marsupilami Karya Alain Chabat ( Dari Bahasa Prancis Ke Bahasa Indonesia)*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.  
[http://eprints.uny.ac.id/46490/1/fixSKRIPSI%20MEI%20YUNATI\\_1220424104\\_6\\_PEND.B.PRANCIS\\_FBS\\_UNY\\_PERGESERAN%20BENTUK%20DAN%20MAKNA%20TEKS%20TERJEMAHAN%20%28SUBTITLE%29%20FILM%20SUR~1.pdf](http://eprints.uny.ac.id/46490/1/fixSKRIPSI%20MEI%20YUNATI_1220424104_6_PEND.B.PRANCIS_FBS_UNY_PERGESERAN%20BENTUK%20DAN%20MAKNA%20TEKS%20TERJEMAHAN%20%28SUBTITLE%29%20FILM%20SUR~1.pdf) (Accesed on July 30 2020)