

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. dan Tantri, F. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan ke 4. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Asnawi, N. dan Mansyhuri. 2011. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN-Maliki Press (Anggota IKAPI).
- Budianto, F. 2018. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada C'bezt Friedchicken Summersari Kabupaten Jember*. Skripsi. Program Studi Manajemen Agroindustri. Politeknik Negeri Jember.
- Dewi, O.I dan Sutanto, E.M. 2018. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Chang Tea Di Surabaya. *Jurnal AGORA*, Vol. 6, No.2.
- Herlambang, S. 2014. *Basic Marketing "Dasar-Dasar Pemasaran"*. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Kasmir. 2014. *Kewirausahaan*. Cetakan ke 10. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Khoiriyah, I. 2019. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Pada Bvgil Gelato & Friends Di Kabupaten Jember*. Skripsi. Program Studi Manajemen Agroindustri. Politeknik Negeri Jember.
- Kotler, P. dan Gary Armstrong, G. 2006. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.

- Natakusumah, F.A. dan Yuliati, A.L. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Ina Cookies Bandung). *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, Vol. 9 No. 1, Hal. 34-39.
- Pertiwi dkk. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Baker's King Donut & Coffee di MX Mall Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 37, No. 1. Hal 179-186.
- Sangadji, E.M. dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen (Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian)*. Yogyakarta: CV AndiOffset.
- Santoso, S. 2014. *Statistik Parametrik Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Siburian, M.E. dan Masdiawati, P.N. 2018. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Bandung Makuta Cake. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 5, No. 1. Hal 926-931.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutrisno dkk. 2018. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk RM Ayam Bakar Wong Solo Jember. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol, 12. No, 2. Hal 259-263.
- Tjiptono, F. 2019. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Ulfah, G.F. 2019. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Chickenwings Pada Swiwings Sumbersari Di Kabupaten Jember*. Skripsi. Program Studi Manajemen Agroindustri. Politeknik Negeri Jember.