

**Analisis Usaha Kopi Herbal di Kelurahan Kebonsari  
Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember**

**Irsyad Auliya**

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

**ABSTRAK**

Kopi Herbal merupakan produk minuman kaya manfaat yang diolah sedemikian rupa hingga memiliki ragam manfaat dan cocok untuk alternatif obat kesehatan dan jamu-jamu lainnya. Kopi herbal ini merupakan perpaduan antara kopi robusta dengan campuran rempah-rempah yang dimana di Indonesia sendiri terkenal dengan banyaknya rempah dan kita sebagai pribumi harus bisa memanfaatkan rempah yang ada dengan baik dan benar. Tujuan dibuatnya kopi ini dibuat sebagai inovasi baru yang ditujukan untuk para orang-orang yang kurang minat dengan obat medis ataupun jamu tradisional yang terkenal pahit. Kopi ini dapat dikonsumsi untuk semua kalangan dengan harga yang relatif terjangkau. Pemasaran produk kopi herbal ini dilakukan dengan dua metode pemasaran yaitu pemasaran secara langsung dan tidak langsung. Usaha ini menggunakan analisis yaitu BEP, R/C Ratio dan ROI. Hasil BEP (Unit) 10 kemasan dari total produksi 12 kemasan, BEP (Harga) Rp 21.000,- dengan harga jual Rp 25.000,-. Nilai R/C Ratio 1,2 dan nilai ROI 12 %. Maka usaha ini menguntungkan dan layak untuk diusahakan.

***Kata kunci : Kopi Herbal, Rempah-rempah***