

RINGKASAN

IMPLEMENTASI PEMASARAN PRODUK DI PLATFORM ISSUU BERDASARKAN KAIDAH PIRANHAMAS GROUP, Komariah, NIM E31180365, Tahun 2020, Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Jember, Ibu Ika Widiastuti, S.ST, MT (Dosen Pembimbing), Mas Rizqi Syahri Syafii Putra (Pembimbing Lapangan).

Laporan Praktek Kerja Lapangan ini berjudul Implementasi Pemasaran Produk Di Platform Issuu Berdasarkan Kaidah Piranhas Group. Praktek Kerja Lapangan ini dilaksanakan dari Tanggal 14 September 2020 sampai dengan 11 Desember 2020 di PT. Piranhas Group yang bergerak dibidang Internet Marketing, yang beralamatkan dijalan Jl. Ikan Piranha Atas V/1, Malang. Ruang Lingkup Kegiatan yang dilaksanakan di PT. Piranhas Group adalah bagaimana untuk memanfaatkan dan mengoptimalkan media sosial dan yang terdapat di internet. Dalam hal ini untuk mempromosikan sebuah produk Buku.

Metode yang dilakukan selama melaksanakan Praktek Kerja Lapangan adalah penulis melakukan observasi mengenai produk yang akan di pasarkan, melakukan diskusi dengan pembimbing lapang mengenai hal-hal yang berkaitan dengan kebutuhan pemasaran produk, mencari referensi dan mengumpulkan data-data, untuk kebutuhan yang akan digunakan untuk pemasaran sebuah produk agar dapat dibaca mesin dan dipahami pengguna, meriset kata kunci, memenuhi kaidah yang telah ditetapkan untuk internet marketing. Kemudian yang terakhir adalah melakukan Optimasi untuk menaikkan *Rank* Halaman Web yang telah dibuat di halaman utama Google dan mahasiswa melaporkan kegiatan sehari-hari di tempat PKL (Praktek Kerja Lapangan) dengan mengisi Buku Kerja Praktek Mahasiswa (BKPM) pada waktu PKL (Praktek Kerja Lapangan) serta laporan untuk yang di laporkan ke perusahaan.