

RINGKASAN

STRATEGI PEMASARAN PRODUK DI PLATFORM YOUTUBE BERDASARKAN KAIDAH PIRANHAMAS GROUP, Nurin Astin Valida, NIM E31180297, Tahun 2020, Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Jember, Ibu Ika Widiastuti, S.ST, MT (Dosen Pembimbing), Bapak M. Rizqi Syahri Syafii Putra (Pembimbing Lapangan).

Laporan Praktik Kerja Lapangan ini berjudul Strategi Pemasaran Produk Di Platform Youtube Berdasarkan Kaidah Piranhas Group. Praktik Kerja Lapangan dilaksanakan mulai tanggal 14 September 2020 sampai dengan 11 Desember 2020 di PT. Piranhas Group yang bergerak di bidang *internet marketing* beralamatkan di Jl. Ikan Piranha Atas V/1, RT.010, RW.001, Kel.Tunjungsekar, Kec.Lowokwaru, Kota Malang. Ruang Lingkup Kegiatan yang dilaksanakan di PT. Piranhas Group adalah cara memanfaatkan dan mengoptimalkan media sosial dan web untuk kepentingan internet marketing. Dalam hal ini untuk memasarkan dan mempromosikan sebuah produk.

Metode yang dilakukan selama melaksanakan Praktik Kerja Lapangan yaitu penulis melakukan observasi terkait produk yang akan dipasarkan, melakukan diskusi dengan pembimbing lapangan mengenai hal-hal yang berkaitan dengan kebutuhan pemasaran produk, mencari referensi dan mengumpulkan data, dan melaporkan kegiatan sehari-hari di tempat Praktik Kerja Lapangan dengan mengisi Buku Kerja Praktek Mahasiswa (BKPM) ketika pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL), serta laporan untuk dilaporkan ke perusahaan.