

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Marketing merupakan faktor penting yang menentukan perkembangan bisnis. Tak ayal, bisnis apa pun membutuhkan *marketing* demi menjangkau pasar dan meningkatkan *konversi* yang diinginkan. Sayangnya, cara *marketing* yang saat ini perlu diterapkan harus pula disesuaikan dengan trend dan kebiasaan yang berlaku dalam masyarakat. Itu sebabnya, pebisnis dalam bidang apa pun mesti menerapkan dan memahami dengan baik berbagai *trik marketing*, terutama memahami dengan baik cara-cara *marketing* berbasis teknologi demi mendapatkan manfaat *digital marketing*.

Digital marketing adalah aktivitas pemasaran yang menggunakan teknik atau pemanfaatan media digital dengan tujuan untuk mendapatkan data, pasar, dan pelanggan. Di masa lalu, strategi pemasaran lebih banyak menggunakan media konvensional untuk promosi, seperti majalah, spanduk, baliho, dan sebagainya.

Saat ini, di mana teknologi dan internet sedemikian maju, kegiatan pemasaran tentu saja perlu memanfaatkan teknologi dan internet yang jauh lebih menguntungkan. Ini karena hampir semua orang di dunia, khususnya di Indonesia, lebih banyak menghabiskan waktu dengan *gadget*, teknologi terkini, yang semuanya terhubung ke internet. Untuk dapat menerapkan *digital marketing*, semua promosi akan diarahkan ke penggunaan media sosial, *website*, *platform e-commerce*, aplikasi, dan sebagainya. (redcomm, n.d.)

PT. Piranhas Group adalah suatu perusahaan yang bergerak dibidang *digital marketing* yang memanfaatkan internet sebagai media penyampaian pemasaran dan promosi produk. Piranhas Group telah memiliki beberapa beberapa produk, diantaranya yaitu buku *marketing*, buku kuliner, buku sadar kaya, buku otomotif, jeruk baby java, sprei hotel, selimut hotel. Piranhas Group menggunakan berbagai macam *platform* media sosial dan web gratis, seperti *Facebook*, *Twitter*, *Instagram*, *Youtube*, *Tumblr*, *Issuu*, *Wattpad*, *Slideshare*, *Pinterest*, *Flickr*, *Linkedin*, *Blogspot*, *Wordpress*, dan masih banyak lagi.

Pada kegiatan Praktek Kerja Lapangan (PKL) ini, penulis membuat suatu media promosi dan pemasaran dengan memanfaatkan fitur yang disediakan gratis oleh *Wattpad.com*. *Wattpad.com* adalah layanan gratis untuk menyampaikan informasi, kebebasan dalam mengekspresikan diri yang menyediakan media *sharing* dokumen sebagai *tool*. *Wattpad* dapat memudahkan pembisnis dalam mempromosikan produk ataupun jasa. Dengan menggunakan pemasaran melalui media *Wattpad* dapat membuat informasi akan cepat diterima. Maka dari itu PT. Piranhas Group menggunakan *Wattpad* sebagai media publikasi dan promosi produk atau jasa agar lebih cepat pemasarannya.

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan Umum PKL

Tujuan Praktek Kerja Lapangan (PKL) secara umum di PT. Piranhas Group adalah meningkatkan pengetahuan, keterampilan, serta pengalaman kerja mengenai dunia *digital marketing*. Selain itu, tujuan dari PKL adalah melatih agar lebih kritis terhadap perbedaan atau kesenjangan yang dijumpai di lapangan dengan yang diperoleh di perkuliahan.

1.2.2 Tujuan Khusus PKL

Tujuan Praktek Kerja Lapangan (PKL) secara khusus di PT. Piranhas Group adalah bagaimana cara memanfaatkan berbagai media sosial dan *website* yang tidak berbayar sebagai media pemasaran dan promosi suatu produk atau jasa. Dalam hal ini, penulis akan menggunakan media *Wattpad* untuk memasarkan produk berupa buku yaitu buku *marketing* bagi pemula.

1.2.3 Manfaat PKL

Manfaat dari media gratis *Wattpad* sebagai media pemasaran adalah sebagai berikut:

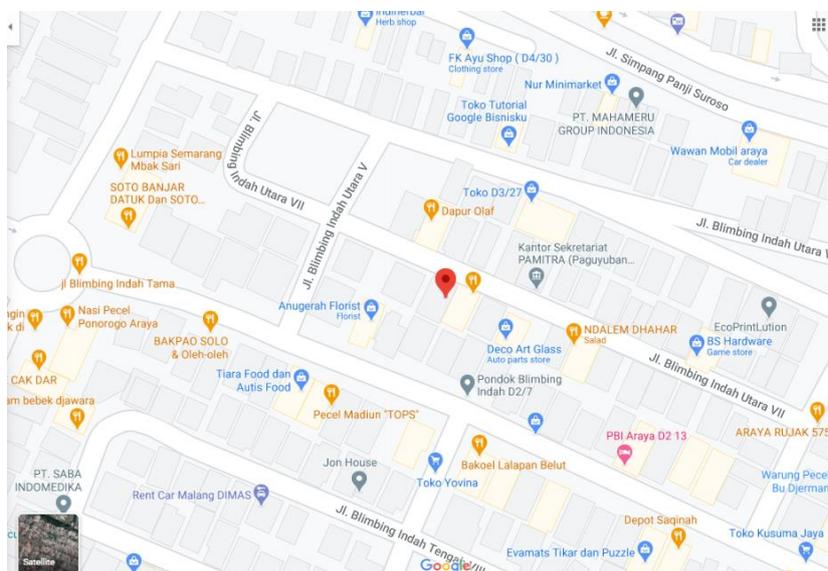
- 1) Dapat memudahkan PT. Piranhas Group dalam memasarkan produk buku.
- 2) Dapat memudahkan masyarakat dalam menerima informasi.

- 3) Menekankan biaya promosi dan iklan bagi pelaku usaha. Karena dalam platform *Wattpad* tidak memerlukan biaya promosi atau iklan, yang artinya gratis bagi semua orang.

1.3 Lokasi dan Jadwal Kerja

1.3.1 Lokasi Kerja

Lokasi kegiatan praktek kerja lapang ini, dilaksanakan di Jl. Blimbing Indah Utara VII No. D2/30, Araya, Malang. Berikut merupakan peta lokasi pelaksanaan Praktek Kerja lapang (PKL).



Gambar 1. 1 Peta lokasi PKL

1.3.2 Jadwal Kerja

Praktek Kerja Lapang ini dilaksanakan mulai Tanggal 14 September 2020 sampai dengan Tanggal 11 Desember 2020. Adapun jam kerja yang telah ditetapkan oleh PT. Piranhamas Group, hari kerja hari senin sampai dengan hari jum'at mulai pukul 07.45 – 15.00 WIB.

1.4 Metode Pelaksanaan

Metode pelaksanaan yang diterapkan dalam kegiatan Praktek Kerja Lapang (PKL) adalah sebagai berikut :

- a. Metode diskusi dilakukan antara mahasiswa dengan pembimbing lapang di PT. Piranhamas Group mengenai cara berfikir orang Indonesia yang

membuat sulit untuk menjadi pengusaha, dan cenderung berfikir untuk menjadi pekerja.

- b. Metode diskusi dilakukan antara mahasiswa dengan pembimbing lapang di PT. Piranhamas Group mengenai materi dan tata cara mempromosikan produk dengan *digital marketing*, menggunakan beberapa media seperti *Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Tumblr, Issuu, Wattpad, Slideshare, Pinterest, Flickr, LinkedIn, Blogspot, Wordpress* dan lainnya secara tepat dan cepat dalam mendapatkan pesanan atau orderan.
- c. Melakukan riset kata kunci yang berbeda di *Google.co.id, Google Trends* dan *Keywordtool.io* untuk mencari *hashtag*
- d. Memenuhi kaidah yang telah ditetapkan untuk *internet marketing*
- e. Melakukan Praktek Kerja yaitu mengerjakan tugas berdasarkan hasil diskusi dengan pembimbing lapang dan mengaplikasikan sesuai materi dan ilmu yang telah diperoleh dari hasil diskusi dengan pembimbing lapang.
- f. Metode dokumentasi kegiatan sehari – hari di tempat PKL dengan menggunakan buku BKPM sebagai pengerjaan laporan selama Praktek Kerja Lapang.