

RINGKASAN

PENERAPAN PEMASARAN PRODUK DI PLATFORM WATTPAD BERDASARKAN KAIDAH PIRANHAMAS GROUP, Desy Wahyuningtyas, NIM E31180299, Tahun 2020, Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Jember, Ibu Ika Widiastuti, S.ST, MT (Dosen Pembimbing), Mas Rizqi (Pembimbing Lapangan).

Laporan Praktek Kerja Lapangan ini berjudul Penerapan Pemasaran Produk di Platform Watsapp Berdasarkan Kaidah Piranhas Group. Praktek Kerja Lapangan dilaksanakan dari Tanggal 14 September 2020 sampai dengan 11 Desember 2020 di PT. Piranhas Group yang bergerak dibidang Internet Marketing, beralamatkan Jl Ikan Piranha Atas V/1, Malang. Ruang Lingkup Kegiatan yang dilaksanakan di PT. Piranhas Group adalah bagaimana untuk memanfaatkan dan mengoptimalkan media sosial dan web 2.0 untuk kepentingan Internet Marketing. Dalam hal ini untuk mempromosikan sebuah produk.

Metode yang dilakukan selama melaksanakan Praktek Kerja Lapangan adalah penulis melakukan observasi mengenai produk yang akan di pasarkan, melakukan diskusi dengan pembimbing lapang mengenai hal-hal yang berkaitan dengan kebutuhan pemasaran produk, mencari referensi dan mengumpulkan data-data, dan mahasiswa melaporkan kegiatan sehari-hari di tempat PKL (Praktek Kerja Lapangan) dengan mengisi Buku Kerja Praktek Mahasiswa (BKPM) pada waktu PKL (Praktek Kerja Lapangan) serta laporan untuk yang di laporkan ke perusahaan.