

## RINGKASAN

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK MELALUI PLATFORM TUMBLR DENGAN KAIDAH PT. PIRANHAMAS GROUP**, Siti Anisah, NIM E31181452, Tahun 2020, Manajemen Informatika, Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Jember, Bapak Hermawan Arief Putranto, ST, MT (Dosen Pembimbing), Mas Rizqi Syafi'i (Pembimbing Lapangan), dan Ir. Agus Setiyawan, MM, Chem, Eng (CEO & Founder PT. Piranhas Group).

Laporan Praktik Kerja Lapangan ini berjudul Strategi Pemasaran Produk melalui Platform Tumblr Dengan Kaidah PT. Piranhas Group. Praktik Kerja Lapangan dilaksanakan dari Tanggal 14 September 2020 sampai dengan 11 Desember 2020 di PT. Piranhas Group yang bergerak dibidang Internet Marketing bertempat di Jalan Jl Ikan Piranha Atas V/1, Malang. Ruang Lingkup Kegiatan yang dilaksanakan di PT. Piranhas Group adalah bagaimana untuk memanfaatkan dan mengoptimalkan media sosial dan web 2.0 untuk kepentingan Internet Marketing. Dalam hal ini untuk mempromosikan sebuah produk.

Metode yang dilakukan selama melaksanakan Praktik Kerja Lapangan adalah penulis melakukan observasi mengenai produk yang akan di pasarkan, melakukan diskusi dengan pembimbing lapangan mengenai hal-hal yang berkaitan dengan kebutuhan pemasaran produk, mencari referensi dan mengumpulkan data- data, dan mahasiswa melaporkan kegiatan sehari-hari di tempat PKL (Praktik Kerja Lapangan) dengan mengisi Buku Kerja Praktek Mahasiswa (BKPM) pada waktu PKL (Praktik Kerja Lapangan) serta laporan harian untuk yang di laporkan ke perusahaan.