

## DAFTAR PUSTAKA

- Nuraini, Ida. *Pedoman Pelaksanaan Mbkm Kegiatan Kewirausahaan*. 2021.
- Polije, Tim W. M. K. *Laporan Akhir Kegiatan Wirausaha Merdeka*. 2022.
- Rahmawati, Fitri Intan Ayu, And Rico Andreas. *Analisis Penerapan Digital Marketing Strategy Sebagai Penunjang Penyampaian Informasi Pada Bidang Koperasi Dan Usaha Mikro Di Dinas Koperasi, Usaha Mikro Dan Perindag (Diskoperindag) Kabupaten Gresik*. No. 1011810032, 2021.
- Putri, D. T. *Laporan Praktik Kerja Lapangan Pada Bagian Digital Marketing Pt Hanan Manajemen Konsultan*. 2020.
- Suparyanto Dan Rosad. "Memaksimalkan Strategi Digital Marketing Di Cv. Graha Insan Mandiri Berkah Jombang." 2020.
- Wardhana, Aditya. "Strategi Digital Marketing Dan Implikasinya Pada Keunggulan Bersaing Umk Di Indonesia." *In Seminar Nasional Keuangan Dan Bisnis Iv*, No. April 2015.
- Syahbana, Syifa Audria. "Penerapan Digital Marketing Pada Pelayanan Pelanggan Di Eblie Stock Indonesia." *Ayoη*, Vol. 8, No. 5, 2019.