

## **BAB 1. PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Program Magang Wirausaha Merdeka merupakan sebagian program MBKM (Merdeka Belajar – Kampus Merdeka) yang dicanangkan oleh Menteri Pendidikan dan Kebudayaan dengan tujuan memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk belajar dan mengembangkan diri menjadi calon entrepreneur melalui aktivitas di luar kelas serta mendorong mahasiswa untuk menguasai berbagai keilmuan untuk bekal memasuki dunia kerja. Pada proses pembelajaran pada bidang keahlian dari mahasiswa yang ditugaskan kepada mahasiswa untuk memperoleh pengalaman belajar yang praktis, penerapan bidang keahlian dengan mempelajari suatu sistem di sebuah perusahaan guna meningkatkan wawasan dan keterampilan mahasiswa yang didapatkan selama perkuliahan, dan memberikan alternatif solusi atas permasalahan yang terjadi.

Oleh karena itu kami sebagai mahasiswa ingin lebih berkompeten sesuai dengan bidang studi yang kami geluti. Dengan adanya praktik langsung di dunia kerja diharapkan mahasiswa mampu memahami keadaan yang terjadi sebenarnya. Untuk mengaplikasikan ilmu yang telah kami dapatkan selama di bangku perkuliahan secara langsung di CV. Makrifat Business Desa Tutul, Kecamatan Balung, dan Kabupaten Jember sebagai tempat kami untuk melakukan Program Magang Wirausaha Merdeka.

Kementrian Komunikasi dan Informatika (Kemkominfo) menyatakan bahwa pengguna internet di Indonesia pada tahun 2020 tercatat sekitar 175,5 juta jiwa. Pengguna internet 2020 mengalami kenaikan 25 juta atau 17 persen dibandingkan tahun sebelumnya pada 2019. Pemerintah terus mendorong perluasan jangkauan frekuensi internet di Indonesia. Hal ini untuk mendorong pertumbuhan ekonomi produk domestik bruto (PDB) atau GDP Indonesia. Berdasarkan data tersebut, sebagian pengguna internet menggunakannya untuk mengakses informasi dalam meningkatkan kehidupan yang layak. Seperti untuk mencari lapangan kerja, mencari produk yang dibutuhkan, dan sekedar mengakses media sosial. Hal ini dapat menjadikan pemasar lebih efektif dan efisien dalam memasarkan produknya,

karena dalam memasarkan sebuah produk di internet tidak memerlukan biaya yang mahal (PUTRI 2020).

CV. Makrifat Business merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pembuatan dan penjualan produk. Pada era digital ini banyak permasalahan yang harus dihadapi CV. Makrifat Business, salah satu masalah yang harus dihadapi yaitu semakin berkembangnya teknologi, penjualan produk yang biasanya hanya melalui penjualan langsung kini harus mengikuti trend digital dengan melakukan penjualan berbasis online, agar tetap mempertahankan produk yang ditawarkan. Untuk menghadapi permasalahan teknologi yang semakin canggih, CV. Makrifat Business harus mempunyai sumber daya manusia yang dapat menciptakan strategi serta membuat masyarakat dengan mudah menemukan produk dengan harga yang kompetitif dan berkualitas.

Digital marketing bertujuan untuk menarik konsumen dan calon konsumen secara cepat, apalagi penerimaan teknologi, internet dan social media di masyarakat saat ini semakin luas, sehingga tidak heran kegiatan pemasaran digital dijadikan pilihan utama oleh perusahaan-perusahaan dalam melakukan pemasaran produknya. Banyak cara melakukan strategi digital marketing, salah satunya adalah media sosial yang umum digunakan untuk pemasaran dan periklanan antara lain Facebook, Instagram, Twitter, serta kini juga ada Tiktok yang juga bisa dijadikan media untuk promosi. Perusahaan dan brand bisa menggunakan media tersebut untuk melakukan promosi yang terstruktur dan terarah.

Pemasaran media sosial tidak selalu berhubungan langsung dengan jual beli. Pemasaran ini memungkinkan untuk memasarkan konten dalam bentuk postingan di web, foto, atau video. Konten yang dijual di media sosial berkaitan dengan produk yang dijual. Selain konten pemasaran, metode pemasaran terbaru ini juga digunakan untuk pemasaran merek. Maksud dari branding disini adalah untuk mengenalkan brand tersebut kepada masyarakat secara umum atau yang sering disebut dengan brand awareness (Suparyanto dan Rosad 2020).

Peluang yang muncul dari rilis ini memungkinkan pengguna Internet lain untuk mempelajari informasi dan produk bisnis. Buat konten singkat, padat, dan menarik sehingga pengguna Internet tidak perlu membacanya. Video promosi dalam dunia bisnis sejauh ini sangat pesat, karena merupakan peluang bisnis yang besar. Video promosi akan mempromosikan produk atau merek dengan meningkatkan penjualan dan menciptakan loyalitas merek. Ini adalah salah satu dari empat elemen dasar pemasaran, dengan empat elemen yang terdiri: harga, produk, iklan, dan lokasi. Video promosi menggabungkan metode komunikasi yang digunakan pemasar untuk memberikan informasi tentang produk mereka. Informasi tersebut dapat berupa verbal dan visual. Membuat konten video promosi adalah upaya untuk menginformasikan atau memberikan informasi terhadap suatu produk atau jasa dalam rangka mendorong calon konsumen untuk membeli atau mengonsumsi produk (Suparyanto dan Rosad 2020).

Untuk itu, berdasarkan pemaparan latar belakang diatas, maka penulis ingin menganalisis bagaimana, "Pemasaran Kerajinan Kayu Khas Desa Tutul Melalui Marketplace Alicia Store Bagi Mahasiswa Magang Wirausaha Merdeka Di CV. Makrifat Business" ini.

## **1.2 Tujuan dan Manfaat**

### **1.2.1 Tujuan Umum Magang**

Tujuan umum dilakukan laporan kegiatan program kegiatan wirausaha antara lain:

1. Memberikan kesempatan bagi mahasiswa yang memiliki minat berwirausaha untuk mengembangkan ide menjadi usaha kreatif dan inovatif.
2. memfasilitasi mahasiswa mengaplikasikan rencana bisnis yang telah didapatkan saat mengikuti kuliah kewirausahaan menjadi sebuah usaha, dan meningkatkan jumlah wirausahawan dari kalangan intelektual kampus.
3. Untuk memaksimalkan digital marketing di sosial media secara konsisten dengan membuat konten video produk CV. Makrifat Business.

### 1.2.2 Tujuan Khusus Magang

Tujuan khusus magang dilakukan laporan kegiatan program kegiatan wirausaha antara lain:

1. Untuk mengetahui bagaimana proses manajemen produksi yang terdapat pada CV. Makrifat Business
2. Untuk memperdalam dan memperluas pengetahuan tentang digital marketing yang didapatkan selama proses kegiatan magang di CV.makrifat Business bagi agar menjadi mahasiswa Entrepreneur Digital.

### 1.2.3 Manfaat Magang

Kegiatan magang Wirausaha Merdeka dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa:
  - a. Mahasiswa mampu menerapkan dan mempraktekkan ilmu pengetahuan perkuliahan secara langsung di lapangan kerja.
  - b. Menambah wawasan, pengetahuan, dan pengalaman di lapangan kerja sesuai dengan bidangnya.
2. Bagi Lembaga Perguruan:

Terciptanya hubungan Kerjasama yang saling menguntungkan antara kedua belah pihak, yaitu dapat menempatkan mahasiswa yang potensial untuk mendapatkan pengalaman.
3. Bagi Instansi yang Bersangkutan:
  - a. Instansi dapat memenuhi kebutuhan tenaga kerja yang berwawasan akademik dari kuliah kerja magang tersebut.
  - b. Instansi dapat melihat tenaga kerja yang potensial dikalangan mahasiswa sehingga apabila suatu saat membutuhkan karyawan bisa merekrut mahasiswa tersebut.

## 1.3 Lokasi dan Waktu

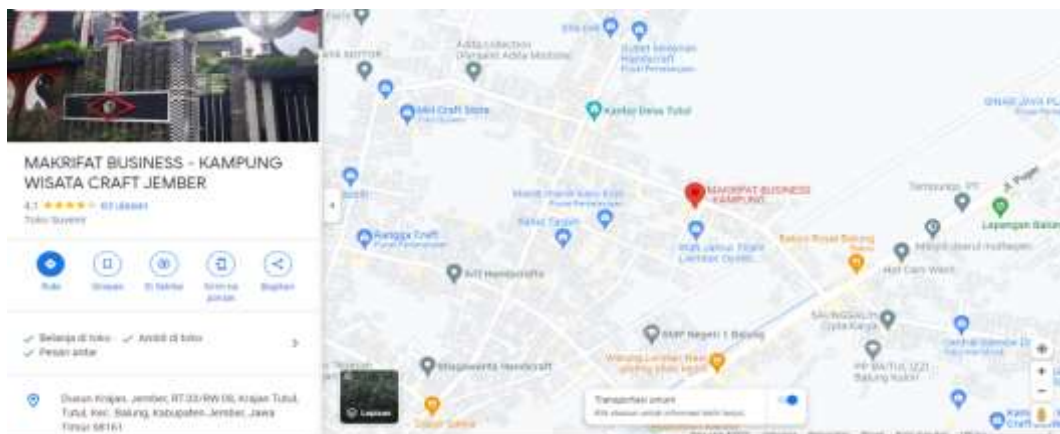
Pelaksanaan Program MBKM Wirausaha Merdeka dilakukan secara luring atau daring. Adapun tahapan pelaksanaan :

Tabel 1.1 Tahapan Pelaksanaan Program MBKM Wirausaha Merdeka

No	Kegiatan	Tempat	Waktu
1	Kick Off WMK	Gor 45 POLIJE	05 September 2022
2	EDC	Gor 45 POLIJE	05-09 September 2022
3	Outbond	Gor 45 POLIJE	10 September 2022
4	Magang Tematik WMK	CV. Makrifat Business	16 September – 05 November 2022
5	BOOTCAMP	Gor 45 POLIJE	21-25 November 2022
6	Inkubasi Bisnis	Gor 45 POLIJE	18 November 2022
7	Gelar Produk 1	Gor 45 POLIJE	27 November 2022
8	BIMTEK BNSP	Gor 45 POLIJE	28-29 November 2022
9	Gelar Produk 2	Gor 45 POLIJE	30 November 2022
10	UJIKOM BNSP	Gor 45 POLIJE	01-05 Desember 2022
11	Business Matching & Gelar Produk 3 & Penutupan WMK POLIJE	Gor 45 POLIJE	06 Desember 2022

### 1.3.1 Lokasi Magang Wirausaha Merdeka

Untuk lokasi kegiatan magang wirausaha merdeka yaitu bertempat di CV. Makrifat Business dibangun dan didirikan di JL. Krajan Desa Tutul RT 03 RW 08 Balung Jawa Timur Indonesia 65181. Berikut merupakan peta lokasi magang wirausaha merdeka.



Gambar 1.1 Peta Lokasi Magang Wirausaha Merdeka

### 1.3.2 Jadwal Kerja

Magang Wirausaha Merdeka ini dilaksanakan mulai Tanggal 16 September 2022 sampai dengan Tanggal 05 November 2022. Adapun jam kerja yang telah ditetapkan oleh CV. Makrifat Business, hari kerja hari Senin sampai dengan hari Jum'at mulai pukul 08.00 – 15.00 WIB.

## 1.4 Metode Pelaksanaan

Metode pelaksanaan yang diterapkan dalam kegiatan magang wirausaha merdeka adalah sebagai berikut:

1. Metode diskusi dilakukan antara mahasiswa dengan pembimbing lapang di CV. Makrifat Business mengenai cara berfikir orang Indonesia yang membuat sulit untuk menjadi pengusaha, dan cenderung berfikir untuk menjadi pekerja,
2. Metode diskusi dilakukan antara mahasiswa dengan pembimbing lapang di CV. Makrifat Business mengenai materi dan tata cara mempromosikan produk di internet menggunakan beberapa media aplikasi seperti Youtube, Shopee, Blogspot, dan Tik Tok secara tepat dan cepat dalam mendapatkan pesanan dari pembeli.
3. Melakukan digital marketing copy writing dengan riset kata kunci melalui Keyword Tools untuk keperluan pembuatan hastag.
4. Memenuhi kaidah yang telah ditetapkan untuk digital marketing
5. Melakukan magang wirausaha merdeka yaitu mengerjakan tugas berdasarkan hasil diskusi dengan pembimbing lapang dan mengaplikasikan sesuai materi dan ilmu yang telah diperoleh dari hasil diskusi dengan pembimbing lapang.
6. Metode dokumentasi kegiatan sehari-hari di tempat magang wirausaha merdeka dengan menggunakan Logbook magang wirausaha merdeka.

