

RINGKASAN

PEMASARAN KERAJINAN KAYU KHAS DESA TUTUL MELALUI MARKETPLACE ALICIA STORE BAGI MAHASISWA MAGANG WIRUSAHA MERDEKA DI CV. MAKRFAT BUSINESS, Anju Alicia Johan, NIM E41190925, Tahun 2022, Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Jember, Ibu Bety Etikasari, S.Pd, M.Pd (Dosen Prmbimbing), Bapak M. Imron Pribadi (Pembimbing Lapangan).

Laporan Praktek Kerja Lapangan ini berjudul Pemasaran Kerajinan Kayu Khas Desa Tutul Melalui Marketplace Alicia Store Bagi Mahasiswa Magang Wirausaha Merdeka Di Cv. Makrifat Business. Praktek Kerja Lapangan ini dilaksanakan dari Tanggal 16 September sampai dengan 05 November 2022 di CV. Makrifat Business yang bergerak di bidang Kerajinan dan Digital Marketing, yang beralamatkan di JL. Krajan Desa Tutul RT 03 RW 08 Balung Jawa Timur Indonesia 65181. Ruang Lingkup Kegiatan yang dilaksanakan di CV. Makrifat Business adalah bagaimana untuk memanfaatkan kerajinan kayu dan mengoptimalkan penjualannya melalui media sosial dengan teknik digital marketing. Dalam hal ini untuk mempromosikan sebuah kerajinan produk handycraft.

Metode yang dilakukan selama melaksanakan Praktek Kerja Lapangan adalah penulis melakukan set up marketplace (akun shopee), pembelajaran makloon, finishing produk, praktik promosi melalui media sosial (pembelajaran materi dan tata cara mempromosikan produk di internet menggunakan beberapa media aplikasi seperti Youtube, Shopee, Blogspot, dan Tik Tok secara tepat dan cepat dalam mendapatkan pesanan dari pembeli), legalitas usaha, kemudian yang terakhir adalah usaha rintisan hingga pameran. Mahasiswa melaporkan kegiatan sehari-hari di tempat magang dengan mengisi Logbook di website Wirausaha Merdeka dan mengisi BKPM (Buku Kerja Praktek Mahasiswa) pada waktu magang serta laporan untuk yang di laporkan ke perusahaan.