

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, I. A. 2018. *Strategi Pengembangan Agrowisata Gumur (Gunung Sari Makmur) Di Desa Gunung Sari, Kecamatan Bumiaji, Batu*. Fakultas Pertanian. Universitas Brawijaya Malang.
- Alamanda, D.T. et al. 2019. *Designing Strategies using IFE, EFE, IE, and QSPM analysis: Digital Village Case. The Asian Journal of Technology Management*. Vol. 12 No. 1 (2019): 48-57
- Apriani, D. dan Lestari, Y. D. 2015. “*Integrating Servqual And Qfd Framework For Product And Service Design Case Study: Beehive Café Bandung*”. *Journal Of Business And Management*. Vol. 4, No.9, 2015: 990-1001
- Badrawati, Rofida Leo . 2016. *Perencanaan Strategi Pemasaran Pellet Biomass Dengan Metode Strength, Weakness, Opportunity and Threat (SWOT) Dan Analytical Hierarchy Process (AHP)*. Fakultas Teknologi Pertanian. Universitas Brawijaya.
- Besterfield, D.H. et.al. 2012. *Total Quality Management Revised Third Edition*. South Asia : Pearson Education Push Print services.
- Blocher, E. J. et. al. 2007. *Cost Management Manajemen Biaya Penekanan Strategis Edisi3*. Jakarta : Salemba Empat.
- Buamona, Rusli, et.al. 2015. *Strategi Pengembangan Hutan Tanaman Rakyat (Htr) Di Kabupaten Halmahera Selatan Provinsi Maluku Utara Dengan Metode Kombinasi Swot-Ahp*. Jurnal Fakultas Pertanian Universitas Sam Ratulangi Vol 6, No. 5. <https://ejournal.unsrat.ac.id>
- Budiarti, T., & Muflikhati, I. 2013. *Pengembangan Agrowisata Berbasis Masyarakat pada Usahatani Terpadu guna Meningkatkan Kesejahteraan Petani dan Keberlanjutan Sistem Pertanian (Community-Based Agritourism Development on Integrated Farming to Improve the Farmers ' Welfare and the Sustainability of Agricultural Systems )*, 18(3), 200–207.
- Dinas Pariwisata Kabupaten Jember. 2018. *Perkembangan Objek Wisata, Hotel dan Wisatawan Kabupaten Jember tahun 2014-2018*. Jember: Dinas Pariwisata
- Dinas Pariwisata Kabupaten Jember. 2018. *Pendapatan Dinas Pariwisata Kabupaten Jember 2014-2018*. Jember: Dinas Pariwisata

- David. 2009. *Manajemen Strategis Konsep Edisi 12*. Jakarta: Salemba Empat.
- Departemen Pertanian. 2004. *Strategi Pengembangan Wisata Agro di Indonesia. (terhubungberkala)*.<http://database.deptan.go.id/agrowisata/viewfitur.asp?id=1>. Diakses 28 Maret 2019.
- Effendi, R., et. al. 2015. *Pengembangan Agrowisata Pesuteraan Alam Sutera Sar Segara di Desa Sibangkaja, Kecamatan Abiansemal*. Jurnal Program Studi Agribisnis. Fakultas Pertanian. Universitas Udayana Bali Indonesia.
- Haber, N. et. Al. 2018. *Managing customer requirements for an effective service implementation in a Product-Service System (PSS)*". *Proceedings of the International Conference on Industrial Engineering and Operations Management Paris, France, July 26-27, 2018*. IEOM Society International
- Hamrah. 2007. *Pengembangan Varietas Melon Melalui Metode Quality Function Deployment*. Jurusan Ilmu-ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Institut Pertanian Bogor.
- Hardiyansyah, A. Et. al. (2015). *Analisis Strategi Pemasaran Usaha Mie Basah (Studi Kasus Di PD. LUGINA – Garut)*. Jurnal Kalibrasi Sekolah Tinggi Teknologi Garut ISSN : 2302-7320, 13, 1–13.
- Hartini, dkk. 2010. *Perbaikan Kualitas Layanan Jasa Dengan Model Servqual Dimensi Kepariwisataaan Dan Metode Quality Function Deployment (Studi Kasus Di Pt X, Tempat Wisata Wahana Permainan*. J@TI Undip, Vol V, No.1, Januari 2010
- Hashemi, N. F. et. al. (2014). *Formulating And Choosing Strategies Using Swot Analysis And Qspm Matrix: A Case Study Of Hamadan Glass Company*. *Proceedings of the 41<sup>st</sup>. International Conference on Computers & Industrial Engineering*
- Kardinah. 2015. *Pemasaran dan Evaluasi Produk Oriza (Pemulen Nasi) menggunakan Metode Quality Function Deployment*. Departemen Teknologi Industri Pertanian Fakultas Teknologi Pertanian. Institut Pertanian Bogor.
- Lestari, A. Y. U. I. (2009). *Analisis Strategi Pemasaran Pada Wisata Mancing Fishing Valley Kabupaten Bogor, Jawa Barat*. Departemen Agribisnis Fakultas Ekonomi Dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor.
- Mulyana, Eka. 2012. *Studi Pengembangan Wisata Agro Berkelanjutan di*

*Agrowisata Bina Darma di Kabupaten Ogan Ilir Sumatera Selatan.*  
Tesis. Institut Pertanian Bogor.

Porter. M. E. 1998. *Competitive Advantage Creating and Sustaining Superior Performance.* New York: The free press

Pradipta. M. P. S. 2018. [Pengembangan Wisata Alternatif Sebagai Strategi Dalam Pengembangan Agrowisata di Desa Tretes Kecamatan Selo Kabupaten Boyolali.](https://scholar.google.lu/scholar?hl=de&as_sdt=0,5&cluster=3600279961584567120) *Jurnal Pariwisata Indonesia.*

[https://scholar.google.lu/scholar?hl=de&as\\_sdt=0,5&cluster=3600279961584567120.](https://scholar.google.lu/scholar?hl=de&as_sdt=0,5&cluster=3600279961584567120)

Diakses 02 maret 2019

Purnomo, F. S. N. 2008. *Strategi pengembangan agribisnis stroberi di kabupaten Purbalingga.* Fakultas Pertanian. Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Risenasari, Hepi. 2009. *Penerapan Metode Quality Function Deployment (QFD) dalam Upaya Peningkatan Kualitas Pelayanan Restoran Pringjajar Kabupaten Pemalang Jawa Tengah.* Forum Agribisnis Vol. 1, No. 1 Institut Pertanian Bogor.

Sulaiman, A. I. dkk. 2017. *Pengembangan Agrowisata Berbasis Ketahanan Pangan Melalui Strategi Pemasaran di Desa Serang Purbalingga.* Jurnal the messenger. Vol 9. No 1. Edisi Januari 2017

Sumiyati. Et. al. 2011. *Aplikasi Analytical Hierarchy Process Untuk Penentuan Strategi Pengembangan Subak.* Agritech. Vol. 31, No. 2

Sznajder, Michal et. al. 2009. *AgriTourism.* North America : MPG Books Group.

Tarman, R. N. 2017. *Strategi pengembangan infrastruktur kawasan Agrowisata Taman Hutan Rakyat Abdul Latief (ATHRAL) di kecamatan Sinjai borong Kab. Sinjai.* Tesis. Universitas Hasanudin Makasar.

Tompodung, A. S. 2017. *Pengembangan Kawasan Agrowisata di Kecamatan Tomohon Timur.* *eJurnalunstrat.* Vol4. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/spasial/article/view/15462>

Umar, Husein. 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen.* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Undang-undang. 1990. *Kepariwisataan.* UU Republik Indonesia No. 9 tahun 1990.

[www.hukumonline.com](http://www.hukumonline.com) (diakses 20 Juli 2019)

Utama, I.G.R. 2014. *Pengantar Industri Pariwisata Tantangan dan Peluang Bisnis*

*Kreatif*. Yogyakarta: Deepublish.

Yustian. O. R. 2015. *Analisis Pengembangan Produk Berbasis Quality Function Deployment (QFD) (Studi Kasus Pada Produk Susu PT MSA)*. Volume XVIII No. 3. Jurnal Ekonomi dan Bisnis.