

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. dan Tantri, F. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan Ketiga. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Asnawi, N. dan Masyhuri. 2009. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Cetakan Pertama. Malang: UIN-Malang Press.
- Indrianti, V. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Edamame Frozen Pada Koperasi Serba Usaha Keluarga Mitra Tani*. Program Studi Manajemen Agroindustri. Politeknik Negeri Jember.
- Kuncoro, M. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Eedisi ke 4. Jakarta: Erlangga.
- Natakusumah, F. A. Yulianti, A. L. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (studi pada Ina ookies Bandung)*. Fakultas Komunikasi dan Bisnis. Universitas Telkom.
- Nisa, U. L. 2016 *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Roti Conato di Kabupaten Jember*. Program Studi Manajemen Agroindustri. Politeknik Negeri Jember
- Nitisusastro, M. 2012. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Cetakan Pertama. Bandung : Alfabeta.
- Probowati, T. 2018. *Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Dodol Tape Pada UD. Purnama Jati*. Program Studi Manajemen Agroindustri. Politeknik Negeri Jember
- Herlambang, S. 2014. *Basic Marketing (Dasar-dasar Pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Ihalauw, John, J,O,I dan Prasetijo, Ristyanti. 2005. *Perilaku Konsumen*. Cetakan Pertama. Yogyakarta : Andi Offset
- Ramadhiany, R. P. Hasbi, I. 2015. *Pengaruh Bauran Pemasaran Roti ari Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Kosumen Roti ari Rasa*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Telkom.
- Sugiyono, 2016. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta: Bandung
- Santoso, S. 2014. *Statistik Parametrik Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

- Siregar, S. 2011. *Statistik Deskriptif untuk Penelitian (Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17)*. Cetakan Kedua. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sopiah. dan Syihabudhin. 2008. *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan ke 21. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, B. dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Cetakan ke 9. Yogyakarta: Liberty
- Sangadji, E.M. dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen (Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Peneltian)*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, F. 2002. *Strategi Pemasaran*. Cetakan Keenam. Yogyakarta : Andi Offset