

# PENERAPAN APLIKASI ANDROID SEBAGAI SOLUSI MANAJEMEN ORDER DAN DIGITAL RATING BERBASIS PELANGGAN MENGUNAKAN GOOGLE LOCAL GUIDE PADA PENJAHIT DIKECAMATAN SUMBERSARI

*by Surateno Surateno*

---

**Submission date:** 31-Mar-2023 06:18AM (UTC+0700)

**Submission ID:** 2051457040

**File name:** 1706-Article\_Text-5802-1-10-20191211.pdf (476.33K)

**Word count:** 2160

**Character count:** 13913

6  
**PENERAPAN APLIKASI ANDROID SEBAGAI SOLUSI MANAJEMEN ORDER  
DAN DIGITAL RATING BERBASIS PELANGGAN MENGGUNAKAN GOOGLE  
LOCAL GUIDE PADA PENJAHIT DIKECAMATAN SUMBERSARI**

Faisal Lutfi Afriansyah<sup>#1</sup>, Surateno<sup>#2</sup>, Fendik Eko Purnomo<sup>#3</sup>

Jurusan Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Jember

Jl. Mastrip Kotak 70s 164 Jember

<sup>1</sup>faisal.lutfi@poliije.ac.id

<sup>2</sup>ratno@poliije.ac.id

<sup>3</sup>fendik\_eko@poliije.ac.id

#### Abstrak

This community dedication raises a problem of how the management of implementation in the management of the tailor KISR tailor business in the Summersari District of Jember and the service offering system to attract new customers. Due to this tailor's services in general for management is done traditionally and to offer services to new customers is done by word of mouth on the recommendation of customers who have used the tailor's service. This community dedication aims to provide a solution to the implementation process in managing the tailor KISR tailoring business which is still done manually then from the existing problems the android application technology can be applied to overcome these problems. The next problem is the tailor service offering system which is still done by word of mouth, of course this is a separate problem due to the very limited scope of the market, so that the problem is applied to the google local guide based marketing system by using ratings by filling in the link sent via whatsapp after sewing process is complete, this is very important because in the era of millennial generation everything is traced using a technology base.

Kata Kunci— Costumers, Digital rating , Management order, Tailor.

#### I. PENDAHULUAN

5  
Usaha menjahit merupakan salah satu usaha yang mempunyai peluang sangat 5 besar [1], karena pada umumnya masyarakat menggunakan jasa-jasa penjahit agar pakaian yang dihasilkan sesuai dengan keinginan dan berbeda dengan yang ada di pasaran. Selain itu dengan menggunakan jasa penjahit ukuran pakaian bisa menyesuaikan ukuran tubuh, karena jika membeli di toko pakaian terkadang ukuran umum sehingga tidak bisa te 5 sesuai ukuran tubuh [4]. Pengabdian masyarakat ini mengangkat sebuah masalah bagaimana manajemen pelaksanaan dalam pengelolaan usaha penjahit KISR Tailor di Kecamatan Summersari Jember dan sistem penawaran jasa untuk menarik pelanggan baru. Dikarenakan pada jasa penjahit ini pada umumnya untuk manajemen dilakukan secara tradisional dan untuk menawarkan jasa pada pelanggan baru dilakukan secara mulut ke mulut atas rekomendasi pelanggan yang pernah menggu 5 an jasa penjahit tersebut. Pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk memberikan solusi proses pelaksanaan dalam pengelolaan usaha menjahit KISR Tailor yang masih dilakukan secara manual kemudian dari permasalahan yang ada dapat diterapkan teknologi aplikasi android [2] untuk mengatasi permasalahan tersebut. Permasalahan selanjutnya adalah sistem penawaran jasa penjahit yang masih dilakukan dari mulut ke mulut tentunya hal ini menjadi permasalahan tersendiri dikarenakan sangat

terbatasnya lingkup dari pasar, sehingga dari pemasalahan tersebut dimplementasikan sistem pemasaran berbasis google local guide dengan menggunakan rating dengan mengisikan pada link yang dikirimkan melalui whatsapp setelah proses jahit selesai, hal ini sangat penting dikarenakan dijamin dengan era generasi milenial segala hal di telusuri menggunakan basis teknologi. sehingga nantinya jika seseorang membutuhkan jasa penjahit, bisa serach di google dan menemukan rekomendasi jasa jahit berdasarkan rat 3 g dari pelanggannya pada google local guide [3]. Google Local Guides atau umumnya disebut dengan Local Guides merupakan salah satu program dari Google bagi komunitas relawan atau kontributor untuk menulis ulasan, menambah foto, menambah video, menambahkan dan atau mengedit tempat, menjawab pertanyaan tentang suatu tempa 3 an memeriksa loaksi tersebut pada Google Maps.Local Guides dapat membantu tetangga dekat, turis lokal, dan berbagai kalangan lainnya dalam memperoleh informasi yang detail tentang suatu tempat di sekitar.

#### II. TARGET DAN LUARAN

Target dan luaran dari kegiatan pengabdian yang telah dilakukan berdampak terhadap mitra, tim per 1 bdi dan masyarakat.

##### A. Terhadap Mitra

Dari pelaksanaan pengabdian yang dilaksanakan akan meni 1 katkan pengaturan dalam hal manajemen, pemasaran dan branding, selain itu

mitra akan mempunyai pemahaman yang baik terhadap digital teknologi yang dapat diterapkan untuk kemudahan usahanya. Dengan adanya google local guide semakin meningkatnya jumlah pesanan dikarenakan semakin banyaknya masarakat yang mengetahui usaha penjahitan, diharapkan mitra bisa semakin berkembang, semakin luasnya pemasaran juga akan berdampak semakin banyaknya tenaga kerja yang akan terserap oleh industri kecil yang dijalankan oleh mitra. Sehingga dapat disimpulkan akhir dari pelaksanaan pengabdian masyarakat ini akan menghasilkan target luaran: manajemen order dan pemasaran produk secara digital berbasis google bisnis local guide.

### B. Terhadap Tim Pengabdian

Pelaksanaan pengabdian terhadap masyarakat ini dapat menjadi upaya transfer teknologi dan transfer informasi terhadap masyarakat. Teknologi dan informasi yang diberikan masyarakat diupayakan merupakan teknologi dan informasi yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Tim memberikan informasi tentang kemudahan manajemen order dengan basis teknologi digital mobile dan besarnya peluang bisnis dengan menggunakan google bisnis local guide yang bertujuan untuk meningkatkan pangsa pasar mitra dan memberikan wawasan tentang kemajuan teknologi yang harus tetap diikuti oleh mitra untuk menyesuaikan usahanya dengan kemajuan teknologi.

### C. Terhadap Masyarakat

Target luaran pelaksanaan pengabdian masyarakat terhadap masyarakat luas adalah memudahkan untuk masyarakat yang ada di jember untuk mencari penjahit terdekat dan direkomendasikan berdasarkan rating pada google local guide, hal ini dilakukan pada masyarakat di era digital ini pada saat membutuhkan rekomendasi sebuah lokasi termasuk penjahit selain itu juga akan meningkatkan taraf perekonomian masyarakat sekitar. Hal ini terjadi karena mitra yang ada di masyarakat dapat berkembang sehingga akan menyerap banyak tenaga kerja. Meningkatnya pendapatan masyarakat ini diharapkan akan memperbaiki kualitas hidup masyarakat. Dengan penurunan jumlah pengangguran diharapkan akan berdampak pada perbaikan perekonomian nasional.

## III. METODE PELAKSANAAN



Gambar 1. Metode Pelaksanaan Kegiatan

### A. Survey Mitra

Tim melakukan survey ke lokasi mitra pengabdian dengan melakukan proses observasi, wawancara, dan diskusi untuk mengidentifikasi dan analisis permasalahan yang ada di instansi mitra

### B. Analisis Kebutuhan

Tim melakukan analisis kebutuhan terhadap permasalahan yang dihadapi oleh pihak instansi mitra dengan mengevaluasi permasalahan yang ada, hambatan, kesempatan, kebutuhan yang diperlukan dan diharapkan sehingga dapat diusulkan perbaikannya.

### C. Rancangan Kegiatan

Pembuatan rancangan kegiatan yang akan dilakukan sebagai solusi terhadap permasalahan mitra. Tim melakukan rancangan terhadap usulan kegiatan sebagai solusi yang akan diberikan secara rinci dan sistematis.

### D. Pembuatan Sistem Aplikasi

Tim membuat sistem aplikasi untuk manajemen order yang dapat meningkatkan manajemen pengelolaan pelanggan dan sistem digital rating dan review berbasis pelanggan menggunakan google local guide berdasarkan hasil rancangan bersama dengan mitra. Setelah sistem secara rinci dan sistematis dibuat, review dan pelatihan dilakukan dengan melatih dan praktek langsung penggunaan dan error handling dari aplikasi yang telah dibuat.

### E. Monitoring dan Evaluasi

Tim melakukan pemantauan (monitoring) dan evaluasi dengan pengamatan perihal sistem yang ada dan sedang digunakan, jika ada suatu hal yang sekiranya kurang tepat akan dilakukan evaluasi dan perbaikan.

## IV. KELAYAKAN PERGURUAN TINGGI

Tim pelaksana pengabdian merupakan staf pengajar di Jurusan Teknologi Informasi Politeknik Negeri Jember. Baik ketua maupun kedua anggota tim pelaksana pengabdian telah menyandang gelar S2 dengan bidang ilmu yang linier dengan gelar keserjanaannya dibidang yang serumpun yaitu Teknologi Informasi. Jenjang pendidikan dan kompetensi yang dimiliki tim pelaksana pengabdian merupakan modal penting untuk melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat yang diusulkan dan dibantu oleh mahasiswa dari jurusan teknologi informasi.

Disamping kompetensi dan jenjang pendidikan bergelar yang dimiliki oleh tim pelaksana pengabdian, pengalaman dalam melaksanakan berbagai kegiatan pengabdian, baik yang dilaksanakan dengan sumber dana mandiri maupun dana hibah pengabdian, juga menjadi kekuatan tim

pelaksana untuk dapat melaksanakan kegiatan pengabdian pada masyarakat yang diusulkan. Tabel 1 merupakan kepakaran dan peran dari tim pengabdian

4 TABEL I  
KEPAKARAN DAN PERAN TIM PENDUKUNG

TIM	Nama	NIP/NIM	Kepakaran / Peran
Ketua	Faisal Lutfi Afriansyah, S.Kom.,M.T	19910429 201904 1 011	Teknik Informatika dan Sistem Aplikasi / Implementasi Desain
Anggota 1	Surateno, S.Kom.,M.Kom	19790703 200312 1 001	Teknik Informatika dan Jaringan Telekomunikasi / Telekomunikasi Data
Anggota 2	Fendik Eko Purnomo, S.Pd.M.T	19860319 201903 1 009	Teknik Elektro/Jaringan Cerdas
Tenaga Pendukung	M. Firdausillah	E31 17184 9	Manajemen Informatika / Teknisi
Tenaga Pendukung	Dhany Rivaldi Febryansah	E31 16125 9	Manajemen Informatika / Teknisi

## V. HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI

### A. Survey Mitra

Tim melakukan survey ke lokasi mitra pengabdian untuk mengidentifikasi dan analisis permasalahan yang ada di instansi mitra. Permasalahan pada mitra adalah manajemen order, karena semua catatan ada di buku dan tidak diurutkan berdasarkan tanggal deadline, sehingga terkadang bingung menentukan mana yang dikerjakan dahulu, terkadang yang sering telepon menanyakan jahitan sudah selesai maka itu yang dikerjakan terlebih dahulu, selain itu terkadang penjahit menyetujui penyelesaian pekerjaan di tanggal yang sama dengan beberapa customer, sehingga menumpuk di hari yang sama. Problem selanjutnya untuk pemasaran rata-rata pelanggan adalah orang yang sudah pernah menjahit sebelumnya atau atas rekomendasi orang yang pernah menjahit sebelumnya, sehingga rantai konsumen tidak bisa untuk global, namun dari mulut ke mulut saja atas saran rekomendasi.

### B. Analisis Kebutuhan

Tim melakukan analisis kebutuhan terhadap permasalahan yang dihadapi oleh pihak instansi mitra dengan mengevaluasi permasalahan pada saat survey mitra, hal yang dibutuhkan adalah sebuah aplikasi berbasis mobile dikarenakan jika berbasis PC maka membutuhkan perangkat khusus, sedangkan jika berbasis mobile, maka bisa langsung di install pada perangkat mobile milik penjahit,

sehingga lebih efektif dan efisien, selanjutnya perihal problem kedua yaitu tentang pemasaran, kami memberikan rekomendasi untuk mendaftarkan usaha KISHR Tailor ke Google Bisnis.

### C. Rancangan Kegiatan

Pembuatan rancangan kegiatan yang akan dilakukan sebagai solusi terhadap permasalahan mitra. Tim melakukan rancangan terhadap usulan kegiatan sebagai solusi yang akan diberikan secara rinci dan sistematis. Yang dilakukan adalah melakukan analisa perilaku konsumen, sehingga nantinya bisa membuat sebuah aplikasi yang cocok sesuai user experience yang sebelumnya sudah terbentuk dikombinasikan dengan hasil analisa kebutuhan dari tim.

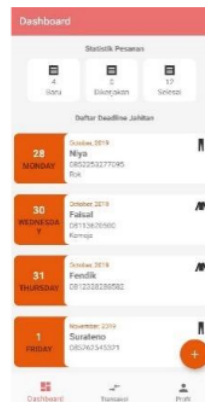
### D. Pembuatan Sistem Aplikasi

Tim membangun sebuah aplikasi dengan nama tukang jahit dengan icon seperti pada gambar 2.



Gambar 2. Icon Aplikasi

Selanjutnya pada halaman utama aplikasi berisi dashboard pesanan yang sudah masuk beserta statusnya yang baru berapa banyak, yang sedang dikerjakan dan status yang sudah diselesaikan, seperti pada gambar 3.



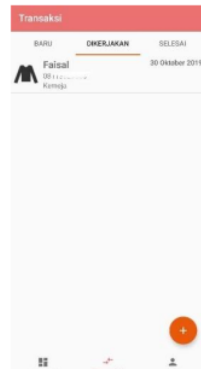
Gambar 3. Dashboard Pekerjaan

untuk melakukan input pesanan, selanjutnya penjahit memilih logo "+" yang ada pojok kanan bawah maka akan muncul berupa inputan seperti pada gambar 4.



Gambar 4. Inputan data konsumen

Hasil dari inputan akan ditampilkan pada halaman dashboard dan juga pada menu transaksi dan masuk dalam kategori baru, kemudian apabila penjahit ingin mengerjakan dari pesanan pada status baru maka bisa merubah status menjadi sedang dikerjakan, nantinya akan tampil pada status dikerjakan seperti pada gambar 5 sesuai dengan urutan pesanan yang masuk.



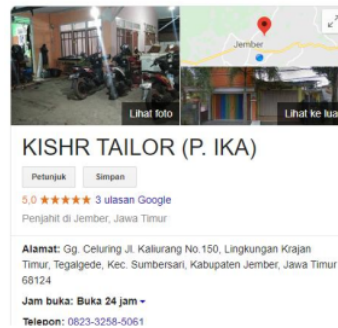
Gambar 5. Status dikerjakan

Kemudian pada saat jahitan sudah selesai dikerjakan penjahit merubah status ke selesai yang saling terintegrasi yaitu dengan whatsapp sebagai sarana mengirim data bahwa jahitan telah selesai dan untuk menampung kepuasan dan saran dari konsumen yang pernah menggunakan jasa KISH Tailor seperti pada gambar 6.



Gambar 6. Sistem otomatis mengirim via Whatsapp

Sehingga nantinya konsumen bisa memberikan rating nilai berupa bintang melalui link yang dikirim secara otomatis via Whatsapp, link tersebut nantinya akan menuju laman google local guide seperti pada gambar 7.



Gambar 7. Tampilan pada google bisnis local guide

Sehingga hasil rating nantinya bisa dilihat oleh orang lain yang sedang mencari jasa penjahit via daring berbasis wilayah terdekat.

#### E. Monitoring dan Evaluasi

Tim melakukan pemantauan (monitoring) dan evaluasi dengan pengamatan perihal sistem yang saat ini dikembangkan berupa aplikasi berbasis android, jika ada suatu hal yang sekiranya kurang tepat akan dilakukan evaluasi dan perbaikan.

### VI. KESIMPULAN DAN SARAN

6 Hasil pengabdian masyarakat dengan judul penerapan aplikasi android sebagai solusi manajemen order dan digital rating berbasis pelanggan menggunakan google local guide pada



2

penjahit dikecamatan sumbersari dapat disimpulkan bahwa kegiatan pengabdian ini berdampak untuk meningkatkan manajemen order pelanggan dan juga untuk membantu pemasaran dan branding sehingga dapat meningkatkan penjualan dengan memanfaatkan *google bisnis local guide*.

Saran untuk pengabdian berikutnya adalah melakukan evaluasi dan perbaikan kebutuhan yang nantinya bisa untuk dikembangkan dan diintegrasikan dengan sistem pegawai dan sistem antrian pekerjaan dari konsumen, untuk sistem pemasaran bisa dimaksimalkan dengan akun google bisnis.

7

#### UCAPAN TERIMA KASIH

Tim Pengabdian kepada masyarakat menyampaikan ucapan terima kasih kepada Pusat Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Politeknik Negeri Jember yang telah mendanai proses kegiatan pengabdian ke da masyarakat ini, serta kepada KISHR Tailor yang telah bersedia menjadi mitra dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat.

#### DAFTAR PUSTAKA

- [1] Tami Lativa, 2014, Manfaat hasil belajar keterampilan menjahit tailor sebagai kesiapan magang di tailor.
- [2] Edison Jimenez, 2013, Development of Android Applications, Worcester, Worcester Polytechnic Institute.
- [3] Zenker, Sebastian, Nicole Martin, 2011. Measuring success in place marketing and branding. Place Branding and Public Diplomacy Volume 7, Issue 1. Palgrave Macmillan UK
- [4] Ema Retna, 2015, Usaha jahitan dan pengelolaan kain perca.jurnal dedikasi, Hal. 26-31.

# PENERAPAN APLIKASI ANDROID SEBAGAI SOLUSI MANAJEMEN ORDER DAN DIGITAL RATING BERBASIS PELANGGAN MENGGUNAKAN GOOGLE LOCAL GUIDE PADA PENJAHIT DIKECAMATAN SUMBERSARI

## ORIGINALITY REPORT

23%

SIMILARITY INDEX

22%

INTERNET SOURCES

3%

PUBLICATIONS

3%

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

1	<a href="http://e-journal.stie-aub.ac.id">e-journal.stie-aub.ac.id</a> Internet Source	6%
2	Puryantoro Puryantoro, Sasmita Sari, Firman Jaya. "Pengendalian Hama Penggerek Buah Kopi (PBKo) bagi Kelompok Tani Sejahtera Desa Kayumas Kecamatan Arjasa Kabupaten Situbondo", PengabdianMu: Jurnal Ilmiah Pengabdian kepada Masyarakat, 2022 Publication	3%
3	<a href="http://id.wikipedia.org">id.wikipedia.org</a> Internet Source	3%
4	<a href="http://docobook.com">docobook.com</a> Internet Source	3%
5	<a href="http://etd.unsyiah.ac.id">etd.unsyiah.ac.id</a> Internet Source	2%
6	<a href="http://sinta3.ristekdikti.go.id">sinta3.ristekdikti.go.id</a> Internet Source	2%

7

jurnal.unmuhjember.ac.id

Internet Source

2%

---

8

unisbank.ac.id

Internet Source

2%

---

---

Exclude quotes      On

Exclude matches      < 2%

Exclude bibliography      On