

RINGKASAN

Upaya Peningkatan Daya Tarik Kawasan Wisata Air Terjun 7 Bidadari Desa Rowosari Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember, Ragel Satrio Nogorho, S.Tr.P. NIM P601212386, Tahun 2023, 30 Halaman, Pascasarjana Terapan Agribisnis, Politeknik Negeri Jember, Dr. Muksin, SP. M.Si. (Dosen Pembimbing) dan Dr. Tanti Kustiari, S.Sos, M.Si. (Dosen Pembahas).

Di zaman kemajuan teknologi informasi sekarang ini, segala bidang informasi bisa berjalan lancar, tidak terkecuali sektor pariwisata dapat berkembang pesat dengan adanya teknologi informasi, dengan perkembangan teknologi memungkinkan informasi terbaru diperoleh dengan cepat. Pengembangan pariwisata dibutuhkan teknologi informasi dimana melalui teknologi informasi maka informasi mengenai promosi pariwisata dapat dikenal dengan cepat dan kekinian.

Kabupaten Jember memiliki beberapa objek wisata yang dapat dikunjungi, menurut data BPS tahun 2019 wisata di Kabupaten Jember berjumlah 65 wisata. Salah satunya adalah Air terjun 7 bidadari terletak di kawasan Desa Wisata Rowosari yang masuk dalam Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember, atau jika dilihat dari google map lokasinya berada di sebelah utara pusat kota Jember dengan waktu yang dibutuhkan sekitar 1 jam untuk melakukan perjalanan dari pusat kota menuju Air Terjun 7 Bidadari yang merupakan objek wisata alam andalan kawasan Desa Wisata Rowosari, harga dari tiket masuk objek wisata air terjun 7 bidadari adalah Rp 5000/orang dan untuk biaya parkir kendaraan roda 2 adalah Rp.2000 sedangkan parkir kendaraan roda 4 adalah Rp 5000., selain memiliki wisata alam air terjun 7 bidadari desa wisata Rowosari merupakan salah satu daerah penghasil durian di kabupaten jember.

Objek wisata air terjun 7 bidadari mulai di resmikan pada tanggal 1 oktober 2022 oleh Bupati Jember, Ir. H. Hendy Siswanto. ST.IPU, lokasi objek wisata yang berjarak jauh dari pusat kota dan umur objek wisata yang masih terbilang baru, tentunya membutuhkan perhatian khusus untuk mempromosikan ke masyarakat

luas, keadaan dilapang menunjukkan promosi masih dilakukan secara sederhana dengan cara pemasaran dari mulut ke mulut atau word of mouth (WOM).

Fokus pemecahan masalah pada praktik pembelajaran dan Pemberdayaan Masyarakat ini adalah menerapkan pemasaran digital melalui web. Hal tersebut dilakukan karena berlandaskan permasalahan yang ada di lokasi PPPM ialah kurang optimalnya pemasaran. Websaite yang dibangun menggunakan platform Blogger.com yang telah di upgrade dengan domain khusus menjadi desawisatarowosari.com ,konten dalam websaite berisikan informasi objek wisata yang terdapat di Desa Rowosari dan Produk-produk UMKM, websaite dilengkapi berbagai fitur penunjang seperti pengunjung dapat membeli langsung produk produk yang ditawarkan langsung melalui websaite tersebut, transaksi dapat dilakukan melalui digital dengan menggunakan Ovo, Gopay, Dana. Data statistic total kunjungan websaite yang diambil bulan maret 2023 berjumlah 3022 kunjungan terhitung dari mulai websaite beroperasi pada bulan Desember 2022.

Pengoprasian dan pengelolaan websaite setelah program PPPM selsai akan dilanjutkan oleh pengelola wisata air terjun 7 bidadari yaitu anggota pokdarwis yang telah di tunjuk sebagai admin pengelola, tentunya sebelum websaite diserahkan ke pengelola wisata dilakukaannya pemberian pemahaman tentang pemanfaatan pemasaran digital pada objek wisata, hal ini bertujuan untuk memberikan peningkatan kapasitas pemasaran pengelola yang dilkaukan dapat berkembang tidak hanya pemasaran secara sederhana tapi dapat ditambahkan melakukan pemasaran secara digital, selanjutnya memberikan pengetahuan pelatihan penggunaa websaite kepada admin yang telah ditunjuk untuk nantinya dapat dikelola secara mandiri setelah kegiatan PPPM selesai. Aktfitas admin meliputi Back up data website, Memeperhatikan keamanan akun, Memeriksa seluruh update komponen website, Memastikan seluruh halaman dan tautan dapat berjalan dengan baik, Update konten, Memeriksa durasi masa aktif domain website.