

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perguruan tinggi merupakan pusat pengkajian dan pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, pusat pembaharuan dan modernisasi. Agar persepsi dan kalangan dunia industry dan masyarakat tentang perguruan tinggi dapat terpenuhi, maka perguruan tinggi harus dapat berbuat banyak untuk dapat menerapkan ilmu pengetahuan dan teknologi ke dunia industri dan juga ke tengah tengah masyarakat, yang mana mereka itu adalah kelompok pengguna ilmu pengetahuan dan teknologi di luar perguruan tinggi yang dapat dijadikan mitra dalam pengembangan dan penerapan ilmu pengetahuan.

Salah satu cara merealisasikan fungsi perguruan tinggi adalah dengan melakukan PKL (Praktek Kerja Lapang). PKL merupakan salah satu program dimana mahasiswa melakukan kegiatan praktek pada lingkungan industri yang sebenarnya. Program PKL mampu memberikan kesempatan melatih keterampilan kerja mahasiswa di lapangan sekaligus menerapkan ilmu-ilmu yang ada dan juga berfungsi untuk memperoleh informasi kelayakan ilmu dan kebutuhan masyarakat terhadap teknologi yang sedang berkembang dan diajarkan. Salah satu lokasi PKL yang di pilih oleh Politeknik Negeri Jember untuk beberapa mahasiswanya adalah PT. PIRANHAMAS Group yang merupakan salah satu Perusahaan Digital Marketing di kota Malang.

Digital Marketing adalah sebuah sistem pemasaran yang menggunakan perangkat elektronik/internet dengan menggunakan beragam taktik marketing dan media digital. Sehingga waktu komunikasi antara penjual dan pembeli dihabiskan secara online.

PT. PIRANHAMAS Group adalah perusahaan yang bergerak di bidang jasa digital marketing, produk yang dimiliki saat ini adalah buah jeruk baby java, buku, bantal dan selimut hotel serta ada beberapa produk lain yang berasal dari customer.

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan Umum PKL

Tujuan Praktik Kerja Lapangan (PKL) secara umum adalah meningkatkan pengetahuan dan keterampilan serta pengalaman kerja bagi mahasiswa mengenai kegiatan perusahaan/industri/instansi. Selain itu, tujuan PKL adalah melatih mahasiswa agar lebih kritis terhadap perbedaan antara dunia kerja yang kita jumpai di lapangan dan di bangku kuliah. Dengan demikian mahasiswa diharapkan mampu mengembangkan keterampilan tertentu yang tidak diperoleh di kampus.

1.2.2 Tujuan Khusus PKL

Tujuan Praktik Kerja Lapangan (PKL) secara khusus adalah :

- a. Meningkatkan pengetahuan dan keterampilan serta pengalaman kerja bagi mahasiswa mengenai kegiatan perusahaan/industri/instansi dan/atau unit bisnis strategis lainnya yang layak dijadikan tempat PKL.
- b. Memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk memantapkan keterampilan dan pengetahuannya untuk menambah kepercayaan dan kematangan diri.
- c. Melatih mahasiswa agar lebih kritis terhadap perbedaan atau kesenjangan (*gap*) yang mereka jumpai di lapangan dengan yang diperoleh di bangku kuliah.
- d. Mengembangkan wawasan dan pengalaman dalam melakukan pekerjaan yang sesuai dengan keahlian yang dimiliki.

1.2.3 Manfaat PKL

Manfaat Praktik Kerja Lapangan (PKL) adalah sebagai berikut:

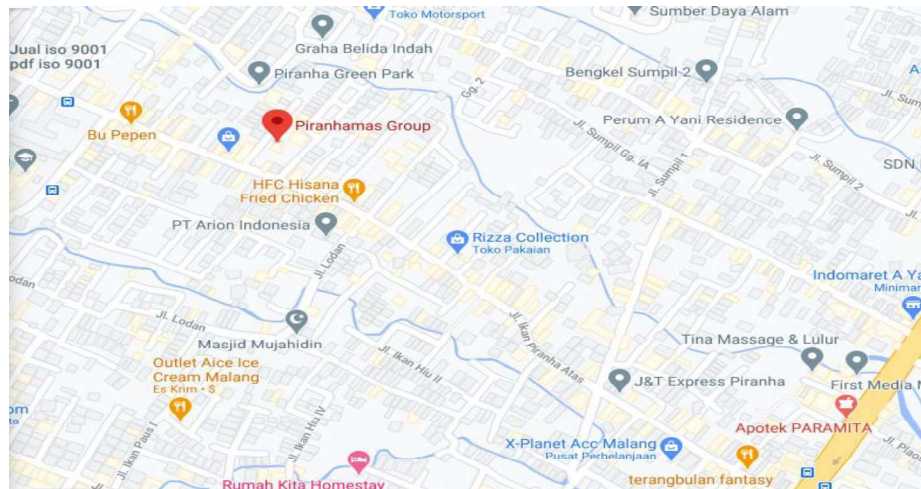
- 1) Memperdalam dan meningkatkan keterampilan dan kreativitas diri dalam lingkungan yang sesuai dengan disiplin ilmu yang dimiliki.
- 2) Dapat menyiapkan langkah-langkah yang diperlukan untuk menyesuaikan diri dalam lingkungan kerjanya di masa mendatang.

- 3) Menambah wawasan, pengetahuan dan pengalaman selaku generasi yang di didik untuk siap terjun langsung di masyarakat khususnya di lingkungan kerjanya.

1.3 Lokasi dan Jadwal Kerja

1.3.1 Lokasi Kerja

Lokasi Praktek Kerja Lapang (PKL) dilaksanakan di PT. PIRANHAMAS Group yang berlokasi di Jalan Ikan Piranha Atas V/1 Kel.Tunjung Sekar, Kec. Lowokwaru, Kota Malang.



Gambar 1.1 Peta Lokasi PT. Piranhas Group

1.3.2 Jadwal Kerja

Praktik Kerja Lapang (PKL) ini dilaksanakan pada tanggal 14 September 2020 sampai tanggal 11 Desember 2020. PKL dilakukan pada hari kerja kantor yaitu setiap hari senin sampai hari Jumat mulai pukul 7.55 WIB - 15.00 WIB dan hari Sabtu - Minggu libur.

1.4 Metode Pelaksanaan

Metode yang digunakan dalam pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang digunakan sebagai berikut:

- a. Metode Diskusi dilakukan antara mahasiswa PKL dengan pembimbing lapang mengenai strategi dan taktik pemasaran yang akan dibuat
- b. Melakukan praktik kerja yaitu mengerjakan tugas-tugas yang telah direncanakan dan didiskusikan sebelumnya sesuai dengan tugas masing-masing mahasiswa serta mengaplikasikan materi yang telah diperoleh dari kampus maupun dari proses diskusi yang sebelumnya telah dilakukan.
- c. Metode dokumentasi kegiatan sehari-hari di tempat praktik kerja lapang, menggunakan buku BKPM dari Politeknik Negeri Jember dan Facebook masing - masing.
- d. Proses pengerjaan Laporan Praktik Kerja Lapangan