

## DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, P. 2007. *Pengantar Bisnis: Pengolahan Bisnis dalam Era Globalisasi*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Anoraga, 2011. *Psikis Manajemen*. Bandung : Rineka Cipta.
- Aziz, F., Janse, I. A., & Aliridla, M. (2020). *Pengembangan Home Industri Tempe “Keraton” Desa Montorna*. *Journal Of Food Technology and Agroindustry*, 2 (2), 70-78.
- David, F. R. 2016. *Manajemen Strategik*. Alih Bahasa Alexander Sindoro, Prehallindo, Jakarta.
- Fahmi, I. 2013. *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung : Alfabeta.
- Frinces, Z. Hefflin. 2011. *Be An Entrepreneur ( Jadilah Seorang Wirausaha) kajian Strategi Pengembangan Kewirausahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hasanah, Nuramalia, Saparuddin Muhtar, & Indah Muliastari. 2020. *Mudah Memahami Usaha Mikro Keci Dan Menengah (UMKM)*. 1st ed. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Katu Kensen. 2022. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Tahu dan Tempe di UMKM Andi Mappotoba Kecamatan Malinau Kota Kabupaten Malinau*. (Skripsi Sarjana, Universitas Borneo Tarakan).
- Idris, Farrazaqina. Rusli, M. Rukka, A. Amrullah, Salam, Muslim. Bakri, Rasyidah. 2023. "Strategi Pengembangan Usaha Kedelai Di Kecamatan Bontoramba, Kabupaten Jeneponto, Provinsi Sulawesi Selatan." *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis* 7, no. 1 : 215-224
- Irwandi, Putra. Haryati, Novi, Sandi, Daffa, L. 2022. " Strategi Pengembangan Usaha Coklat Tempe Di Kota Malang." *Jurnal Mahatani* 5, no. 1
- Mothibi, G. 2015. *The Effect Of Entrepreneurial And Firm Characteristics On Performance Of Small And Medium Enterprises In Pretoria*. *International Journal of Economies, Commerce and Management*, 3 (3), 1-8.
- Nurrahman, Astuti, M., Suparmo dan M.H.N.E. Soesatyo. 2012. Peran tempe kedelai hitam dalam meningkatkan aktivitas enzim antioksidan dan daya tahan limfosit terhadap hydrogen peroksida *in vivo*. *Proseding. Seminar Hasil-hasil Penelitian UNIMUS*, Semarang.
- Rambe, I, 2018. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pembuatan Tahu Pada Pengrajin Tahu Bandung Kecamatan Padang Huy Tebing Tinggi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Negeri Sumatera Utara. Medan.
- Rangkuti, F. 2014. *Teknik Membedakan Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: PT Gramedia.

- Stefani, Eska. & Sudrajat, Suprih. 2023. "Strategi Pengembangan Beras Organik Pada Kelompok Tani Madya Jaya Kecamatan Imogiri Kabupaten Bantul." *Jurnal Pertanian Agros* 25, No 1 : 323-338
- Setiadi, Dhimas. 2022. *Strategi Pengembangan Usaha Keripik Tempe (Studi Kasus Pada Usaha Mikro Putra Ridho di Sanan, Kecamatan Blimbing, Kota Malang)*. (Skripsi Sarjana, Universitas Muhammadiyah Malang).
- Suryana. 2014. *Kewirausahaan*. Jakarta: Salamba Empat.
- Sugiyono. 2019. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sukiman. 2012. *Pengembangan Media Pembelajaran*. Yogyakarta : Pustaka Insan Madani.
- Suparwo, A., Suhendi, H., Rachman, R., Arifin, T., & Shobary, M. N. (2018). *Strategi Pengembangan Usaha Pada UMKM Baju Bayi Indra Collection*. *ABDIMAS BSI*, 1 (2), 208-214.
- Widianarko, B. 2022. *Tips Pangan Teknologi dan Keamanan Pangan*. Jakarta: Grasindo.
- Widjayanti, Fefi Nurdiana. & Setyowati, Trias. 2023. " Strategi Pengembangan Usaha Tempe Sumber Mas Di Kabupaten Jember." *Jurnal Penelitian Ipteks* 08, No 1 :74-91.
- Wiratmoko, Hanry. 2023. *Strategi Pengembangan Usaha Benih Padi Menggunakan SWOT dan QSPM di UD. Sri Tanjung, Desa Pondoknongkoh, Kecamatan Kabat, Kabupaten Bayuwangi*. ( Skripsi Sarjan Terapan, Politeknik Negeri Jember).

