

ANALISIS USAHA PENGEMASAN KERUPUK TAHU KERIKIL PEDAS MANIS DI DESA BANJARSAWAH KECAMATAN TEGALSIWALAN KABUPATEN PROBOLINGGO

Mahendra Purnomo

Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Pelaksanaan tugas akhir ini yaitu untuk melakukan proses pengemasan kerupuk tahu kerikil pedas manis, dapat menganalisis usaha kerupuk tahu kerikil dan dapat mengetahui proses pemasaran kerupuk tahu kerikil pedas manis. Kegiatan ini dilakukan dengan beberapa tahapan yaitu persiapan alat dan bahan ,pengemasan, pemasangan label dan penimbangan kerupuk. Tugas akhir ini dilakukan di Desa Banjarsawah Kecamatan Tegalsiwalan Kabupaten probolinggo selama 5 bulan yaitu mulai 19 February 2019 sampai 29 Juli 2019. Metode analisis yang digunakan adalah BEP, R/C Ratio dan ROI yang mana mengidentifikasi dari titik impas, jumlah pendapatan yang diterima, dan tingkat kembalinya modal, dari hasil yang didapatkan yaitu BEP (Unit) sebesar 36 kemasan, BEP (harga) sebesar Rp. 5000 per kemasan nilai tersebut lebih kecil jika dibandingkan dengan harga penjualan yang diperoleh sebesar Rp7.000 per kemasan,- R/C Ratio sebesar 1,38 dan ROI sebesar 1 %. Berdasarkan ketiga analisis di atas maka Analisis Usaha Pengemasan Kerupuk Tahu Kerikil Di Desa Banjarsawah Kecamatan Tegalsiwalan Kabupaten Probolinggo adalah menguntungkan dan layak untuk di usahakan.

Kata Kunci : Analisis Usaha, Kerupuk tahu kerikil