

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, D., & Mubarak, A. 2016. Pengaruh Celebrity Endorsement terhadap Minat Beli Konsumen (Studi pada Konsumen Mahasiswa Kelas Reguler Sore STIE INABA Bandung). *Jurnal-Inaba.Hol.Es*, 15(3). <http://>
- Abdulloh, R. 2018. *7 in 1 Pemrograman Web untuk Pemula*.
- Alsaeedi, A., & Khan, M. Z. 2019. A study on sentiment analysis techniques of Twitter data. *International Journal of Advanced Computer Science and Applications*, 10(2), 361–374. <https://doi.org/10.14569/ijacsa.2019.0100248>
- Brownlee, J. 2017, May. *A Gentle Introduction to Long Short-Term Memory Networks by the Experts*.
- Darmawan, R. I., Setianingrum, A. H., & Arini. 2018. Implementasi Algoritma Boyer Moore Pada Aplikasi Kamus Istilah Kebidanan Berbasis Web. *Jurnal Sistem Informasi*, 02.
- Duei Putri, D., Nama, G. F., & Sulistiono, W. E. 2022. Analisis Sentimen Kinerja Dewan Perwakilan Rakyat (DPR) Pada Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier. *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 10(1). <https://doi.org/10.23960/jitet.v10i1.2262>
- Helmi Nasrul. 2019, April 30. *Revolusi Industri 4.0 Dan Pengaruhnya Bagi Industri Di Indonesia*.
- Kumar, A., & Panda, Supriyadi. P. 2019. A Survey: How Python Pitches in IT-World. *2019 International Conference on Machine Learning, Big Data, Cloud and Parallel Computing (Com-IT-Con), India, 14th -16th Feb 2019*.
- Kurniawan, A., Solihin, F., & Hastarita, F. 2014. *Perancangan Dan Pembuatan Aplikasi Pencarian Informasi Beasiswa Dengan Menggunakan Cosine Similarity*. 4(2). www.scholarship-positions.com/,
- Medhat, W., Hassan, A., & Korashy, H. 2014. Sentiment analysis algorithms and applications: A survey. *Ain Shams Engineering Journal*, 5(4), 1093–1113. <https://doi.org/10.1016/j.asej.2014.04.011>
- Mujilahwati, S. 2016. Pre-Processing Text Mining Pada Data Twitter. In *Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Komunikasi*.

- Prasetyo, D. B., & Hidayatullah, A. F. 2020. *Identifikasi Dual Sentimen Terhadap Ulasan Objek Wisata di Daerah Istimewa Yogyakarta*.
- Rizkinaswara Leski. 2020, January 2. *Revolusi Industri 4.0*.
- Wati, R. 2016. *Penerapan Algoritma Genetika Untuk Seleksi Fitur Pada Analisis Sentimen Review Jasa Maskapai Penerbangan Menggunakan Naive Bayes* (Vol. 4).