

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. 2020. *Analisis Hasil Survei Dampak Covid-19 Terhadap Pelaku Usaha JILID 2* (2nd ed.).
- Chandler, Alfred Dupont. 1969. *Strategy and Structure: Chapter in the History of the American Industrial Enterprise* (1st ed.). Library of Congress Cataloging.
- David, F. R. 2009. *Strategic Management Manajemen Strategis Konsep*. Edisi 12. Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Ervina, C., Hubeis, M., & H. Pandjaitan, N. 2019. *Kajian Strategi Pemasaran Ubi Cilembu (Kasus di Desa Cilembu, Kecamatan Pamulihan, Kabupaten Sumedang)*. 14(1), 69–75. <http://journal.ipb.ac.id/index.php/jurnalmpi/>
- Fiardy, A. 2013. *Penentuan Umur Simpan Keripik Ubi Jalar Dan Keripik Talas Dalam Kemasan Plastik Dan Aluminium Foil*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Iriana, P., Facrizal, R., & Sembiring, J. 2021. *Strategi Pemasaran Industri Rumah Tangga Pengolahan Ubi Kayu (Marketing Strategy for Home Industry Cassava Processing)*. *Musamus Journal of Agribusiness (Mujagri)*, 3(02), 80–90. <https://ejournal.unmus.ac.id/agri>
- Jatmiko, R. 2003. *Manajemen Strategik*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Marimin. 2009. *Teori dan Aplikasi Sistem Pakar dalam Teknologi Manajerial* (Pertama, Issue May 2015). Bogor: IPB Press.
- Masniar, Rian Histiari, A., & Sucipto, A. N. 2022. *Analisis Strategi Pemasaran Usaha UMKM Kripik Singkong menggunakan Metode SWOT (studi kasus : usaha kripik singkong mbak rini)*. 8(1), 1–10.
- Maulida, Y. A., & Habiburahman. 2022. *Analisis Strategi Pemasaran Keripik Pisang Di Era Pandemi Covid-19 (Studi Pada UMKM Keripik Sumber Rezeki)*. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(4), 303–314. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i4.34>

- Nugraha, I., Winursito, Y. C., & Dewi, S. 2022. *Pelatihan dan Pemanfaatan Strategi Penjualan Secara Digital di Masa Pandemi untuk Produk Ubi Jalar di Desa Kembangbelor Kecamatan Pacet, Kabupaten Mojokerto*. *Jurnal Abdimas dan Ilmu Rekayasa*, 2(1), 68–73.
- Philip, K., dan Armstrong, G. 2012. *Principles of Marketing* (S. Yagan (ed.); 14th ed). USA: Pearson Education.
- . 2008. *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Ramadona, S., Andesta, D., & Ismiyah, E. 2020. *Strategi Pemasaran Produk Keripik Ud. Bagus Abadi Jaya Menggunakan Metode SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) dan QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix)*. 1(4), 545–552.
- Rangkuti, Freddy. 2015. *Personal SWOT Analysis : Peluang di balik Setiap Kesulitan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- . 2014. *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis dengan Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rukajat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif : Quantitative Research Approach*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Deepublish.
- Suci, R. P. 2015. *Esensi Manajemen Strategi*. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (1st ed.). Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Sugiyono. 2007. *Statika Untuk Penelitian*. In E. Mulyatiningsih (Ed.), *Statika Untuk Penelitian* (11th ed., Vol. 12). Bandung: CV. ALFABETA.
- Wiguna, A. A., Widyatami, L. E., Pratama, F. E. A., & Andini, P. 2023. *Bread Marketing Strategy on Coffee and Bakery Teaching Factory at Politeknik Negeri Jember*. <https://doi.org/10.4108/eai.5-11-2022.2326524>
- Wulandari, S. Z., Setyawati, S. M., & Maulana, F. A. 2019. *Strategi Meningkatkan Kepuasan Konsumen dan Word Of Mouth melalui Kualitas Layanan , Kualitas Produk dan Suasana Toko (Studi Empiris Pada Usaha Kuliner di Purwokerto)*. 9(373), 373–383.