

## DAFTAR PUSTAKA

- Dahlia, T. 2015. *Pengaruh Teknologi Web 2.0 Terhadap Perkembangan Situs Social Network*. Academia, 1–6.
- Kurniawati, D., & Arifin, N. 2015. *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial dan Minat Beli Mahasiswa*. Jurnal Simbolika, I, 193–198.
- Rohmah, R.U. 2017. *Implementasi Pemasaran Produk Barang Melalui Internet Marketing Dengan Menggunakan Wallinside*. 6(1), 41–57.
- Sutejo, B. S. 2006. *Internet Marketing : Konsep Dan Persoalan Baru Dunia Pemasaran*. 6(1), 41–57.