

REFERENCES

- ASHA. 2004. <http://www.asha.org/practice/multicultural/issues/bl.htm>
- Cahyono, F. et, al,. 2017. *Perancangan Buku Panduan Wisata Di Kota Negara Dan Sekitarnya*. Fakultas Seni dan Desain, Universitas Kristen Petra . <http://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/4492> (Accessed on January 2019)
- Cresswell, John W. 2008. *Educational Research :Planning, Conductingg, and Evaluating Qualitative & Quantitative Approaches*. London: Sage Publications.
- Efendi, F and Makhfudi. 2009. *Keperawatan Kesehatan Komunitas: Teori dan Praktik dalam Perawatan*. Jakarta: Salamba Medika.
- Eka, A. 2013. *Perancangan Media Promosi Objek Wisata di Pantai Glagah Kulon Progo*. Undergraduate Thesis. Universitas Negeri Yogyakarta. <https://eprints.uny.ac.id/20599/1/B%20Ardiyanto%20Eka%20H%2008206244025.pdf> (Accessed on October 2018)
- Garton, C. 2013. All About Batik. <https://www.interweave.com/article/weaving/all-about-batik/> (Accessed on December 2018)
- Gemilang, R. 2016. *Pengembangan Booklet Sebagai Media Layanan Informasi Untuk Pemahaman Gaya Hidup Hedonisme Siswa Kelas Xi Di Sman 3 Sidoarjo. Artikel*. Universitas Negeri Surabaya. <http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jurnal-bkunesa/article/view/15890/0> (Accessed on November 2018)
- Gustaning, G. 2014. *Pengembangan Media Booklet Menggambar Macam-Macam Celana pada Kompetensi Dasar Menggambar Celana Siswa SMKN 1 Jenar*. Undergraduate Thesis. Universitas Negeri Yogyakarta. <https://eprints.uny.ac.id/29300/1/Guni%20Gustaning%2010513244017.pdf> (Accessed on October 2018)
- Hakim, N.L. 2013. *Ulasan Metodologi Kualitatif: Wawancara Terhadap Elit. In Journal DPR. Pusat Pengkajian, Pengolahan Data dan Informasi (P3DI)*

Sekretariat Jenderal DPR RI. P. 165-171.
<https://jurnal.dpr.go.id/index.php/aspirasi/article/view/501/397> (Accessed on November 2018)

Mantika, V. 2012. *Upaya Meningkatkan Keterampilan Menulis Persuasi Dengan Menggunakan Media Gambar Iklan Telepon Seluler Pada Siswa Kelas XE SMAN 1 Ngaglik Sleman Yogyakarta*. Universitas Negeri Yogyakarta.

Munir. 2012. *Multimedia Konsep dan Aplikasi dalam Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
http://file.upi.edu/Direktori/FPMIPA/PRODI_ILMU_KOMPUTER/196603252001121-MUNIR/BUKU/MULTIMEDIA%20Konsep%20%26%20Aplikasi%20dalam%20Pendidikan.pdf (Accessed on November 2018)

Ordudary, M. 2018. *Translation Procedures, Strategies And Methods*. Translation Journal.
<https://www.ajol.info/index.php/jolte/article/viewFile/66578/54303>
(Accessed on November 2018)

Prasetyo, A. 2016. *Karakteristik Motif Batik Kendal Interpretasi dari Wilayah dan Letak Geografis*. Jurnal Imajinasi, 10.P.52-60.
<https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/imajinasi/article/view/8816>
(Accessed on November 2018)

Putra, Y.O. 2016. *Perancangan Komunikasi Visual Booklet Promosi Pariwisata Danau Kembar Alahan Panjang*. Journal. Universitas Negeri Padang.
<http://ejournal.unp.ac.id/index.php/dkv/article/viewFile/8268/6349>
(Accessed on November 2018)

Rinni, M. 2009. *Upaya Meningkatkan Kemampuan Menulis Karangan Sederhana Berdasarkan Gambar Seri Melalui Metode Latihan Pada Siswa Kelas 3 SDN 02 Polato Jaya*. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Tadulako <http://media.neliti.com/media/publications/113426-ID-upaya-meningkatkan-kemampuan-menulis-kar.pdf> (Accessed on October 2018)

Situbondo Tourism. 2017. <https://www.eastjava.com/east-java/tourism/situbondo/>

Sugiono. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&d*. Bandung : Alfabeta

Sumarna, R. 2016. Sebuah Evaluasi Review Teori Penerjemahan oleh Despoina Panou dalam Teori Ekuivalensi Anthony Pym. Universitas Gadjah Mada. http://www.academia.edu/25535605/Teori_Ekuivalensi_dalam_Penerjemahan?auto=download (Accessed on November 2018)

Tasrudin, R. 2015. *Strategi Promosi Periklanan Yang Efektif*. In *Jurnal Al-Khitbah*, 2. P. 107-116. <http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/Al-Khitbah/article/view/2623> (Accessed on October 2018)

Tjiptono, F. 2004. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.