

RINGKASAN

IMPLEMENTASI PEMASANGAN BALIHO PEMASARAN PRODUK ONLINE MARETING MENGGUNAKAN MEDIA *BLOGSPOT*, Hikmah Qur'Aning Tyas, NIM E31180686, Tahun 2020, Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Jember, Ibu Ratih Ayuninghemi, S.ST, M.Kom (Dosen Pembimbing), Mas Rizqi (Pembimbing Lapangan).

Laporan Praktek Kerja Lapangan ini berjudul Implementasi Pemasangan Baliho Pemasaran Produk Online Marketing Menggunakan Media *Blogspot*. Praktek Kerja Lapangan dilaksanakan dari Tanggal 14 September 2020 sampai dengan 11 Desember 2020 di PT. Piranhamas Group yang bergerak dibidang Internet Marketing beralamatkan dijalan Jl Ikan Piranha Atas V/1, Malang. Ruang Lingkup Kegiatan yang dilaksanakan di PT. Piranhamas Group adalah bagaimana untuk memanfaatkan dan mengoptimalkan media sosial dan web 2.0 untuk kepentingan Internet Marketing. Dalam hal ini untuk mempromosikan sebuah buku.

Metode yang dilakukan selama melaksanakan Praktek Kerja Lapangan adalah penulis melakukan observasi mengenai buku yang akan di pasarkan, melakukan diskusi dengan pembimbing lapang mengenai hal-hal yang berkaitan dengan kebutuhan pemasaran produk, mencari referensi dan mengumpulkan data-data, dan mahasiswa melaporkan kegiatan sehari-hari di tempat PKL (Praktek Kerja Lapangan) dengan mengisi Buku Kerja Praktek Mahasiswa (BKPM) pada waktu PKL (Praktek Kerja Lapangan) serta laporan untuk yang di laporkan ke perusahaan.