

I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Makanan ringan atau camilan yang ada di Indonesia cukup banyak ragamnya mulai dari krupuk, kripik, makanan siap saji, makanan ringan, snack, hingga permen yang memiliki beragam keunggulan dari makanan ringan atau camilan tersebut mulai dari bentuk, rasa, warna dan banyak hal lain yang menunjang penampilan makanan ringan tersebut sehingga tampak menarik. Maka dari itu usaha dibidang makanan ringan atau camilan menjadi peluang bisnis bagi para pengusaha.

Nangka yang bernama latin *Artocarpus heterophyllus* ini juga dikatakan memiliki kandungan energi, karbohidrat dan protein. Nangka juga kaya akan mineral dan vitamin lainnya, yang baik untuk menjaga kesehatan dan mencegah penyakit. Kandungan vitamin A dan C pada nangka juga merupakan antioksidan serta berguna untuk meningkatkan daya tahan tubuh dan menjaga kesehatan mata. Buah yang populer diluar negeri dengan nama Jackfruit ini juga diketahui tinggi kalium, yaitu elektrolit yang bermanfaat untuk menjaga tekanan darah tetap normal dan mencegah infeksi. Tidak ketinggalan biji buah nangka juga bisa diolah menjadi berbagai macam makanan, kandungan gizinya juga tidak kalah dengan jumlah gizi daging buahnya.

Nangka sebagian besar dimanfaatkan oleh masyarakat menjadi makanan ringan yaitu berupa gorengan, kripik nangka, Kolak, campuran kue atau es campur, Juice, selain itu biji nangka dapat disebut beton bisa dimanfaatkan untuk sayuran. Selain buah nangka dapat dimanfaatkan sebagai bahan pangan, nangka juga dapat diproyeksikan sebagai bahan olahan industri. Disaat panen nangka melimpah harga jual selalu menurun, sehingga perlu adanya inovasi baru yang lebih kreatif untuk meningkatkan harga jual pada buah nangka itu sendiri, salah satunya yaitu pembuatan Produk Opak Rasa Nangka "OPKA" .

Produk OPKA kepanjangan dari Opak Rasa Nangka tergolong masih baru dalam dunia wirausaha, karena pada umumnya opak yang ada dipasaran banyak

menggunakan tambahan wijen dan jahe, dengan bentuk opak yang khas dipasaran yaitu bentuknya gulung, sedangkan Opka ini menggunakan tambahan nangka sebagai bahan dasar dalam pembuatannya. Opka ini dengan menggunakan buah nangka asli sehingga memberikan rasa yang has buah nangka, berbeda dengan opak rasa yang ada dipasaran umumnya, jika yang ada dipasaran menggunakan perasa buah maka tidak akan memberikan rasa yang has dengan rasa buah aslinya. Opka merupakan produk dengan tekstur renyah seperti krupuk yang pantas untuk digunakan sebagai camilan sehari-hari. Selain itu Opka ini memiliki cita rasa yang lebih manis dari opak gulung yang ada dipasaran. Opka ini akan memberikan peluang bisnis yang menguntungkan kedepannya, karena Opka menonjolkan rasa buah aslinya dan jarang ditemui di pasaran, selain itu opka memiliki kemasan yang rapi dan juga dalam pemasarannya sangat mudah sehingga banyak menarik minat konsumen terhadap produk Opka tersebut.

Usaha ini diharapkan dapat membuka lapangan kerja baru bagi masyarakat serta dapat memberikan keuntungan yang lebih, karena dilihat dari peluang pasar yang begitu luas maka sangat diperlukan sebuah inovasi terbaru untuk menyiasati para pesaing pasar. Oleh karena itu, untuk mengetahui sejauh mana usaha ini dapat mempunyai peluang yang bagus untuk ke depannya, maka diperlukan suatu analisis usaha yang dilakukan mulai dari produksi, kemasan hingga pemasaran agar dapat diketahui apakah usaha tersebut menguntungkan atau tidak untuk diusahakan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka dapat dirumuskan permasalahan, yaitu:

1. Bagaimana proses pembuatan Opka?
2. Bagaimana analisis usaha Opka berdasarkan analisis BEP, R/C Ratio, dan ROI?
3. Bagaimana saluran distribusi pemasaran produk Opka?

1.3 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan, maka tujuan tugas akhir ini adalah:

1. Mengetahui proses pembuatan Opka.
2. Mengetahui analisis usaha Opka berdasarkan analisis BEP, R/C Ratio, dan ROI.
3. Menggambarkan saluran distribusi pemasaran produk Opka sampai ditangan konsumen.

1.4 Manfaat

Berdasarkan tujuan Tugas Akhir, maka manfaat dilaksanakannya Tugas Akhir yaitu:

1. Memberikan pandangan berwirausaha dan melatih jiwa wirausaha bagi mahasiswa.
2. Dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi masyarakat yang ingin menjalankan usaha Opka.
3. Memberikan inovasi baru kepada mahasiswa untuk pemanfaatan angka menjadi produk baru.