

## DAFTAR PUSTAKA

- Afriadi, W. 2019. *Strategi Penetapan Harga Barang Di Pasar Tradisional Desa Wanasaba Kabupaten Lombok Timur Dalam Prespektif Etika Bisnis Islam*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Mataram.
- Anggraini, E.P.S. 2018. *Pengetahuan Dan Penerapan Konsumen Dan Produsen Terhadap Keamanan Pangan Dan Kehalalan Produk Daging Ayam Broiler*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Arfiansyah, C. 2015. *Analisis Sikap Konsumen Terhadap Nilai Atribut Daging Ayam Broiler Di Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember*. Skripsi. Politeknik Negeri Jember.
- Astati., M.N. Hidayat., A. Suarda., Dan A, Alim. 2018. Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Ayam Broiler dan Ayam Buras di Desa Gareccing Kecamatan Sinjai Selatan Kabupaten Sinjai. *Jurnal Ilmu Dan Industri Peternakan*. Volume 4. Nomer 1. Halaman 10-12.
- Atnan, F.R. 2014. *Analisis Pengaruh Persepti Kualitas Ketersediaan Produk, Produk Knowledge Terhadap Brand Awareness Produk Private Label (Studi Kasus Pada Produk Public Work Di Distro Public Work kota Demak)*. Skripsi, Universitas Diponegoro Semarang.
- Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Jawa Timur. 2013. *Majalah Wisata Kabupaten Jember*. Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Jember.
- Badan Pusat Statistik. 2017. *Direktorat Pasar Tradisional Dan Pusat Pembelanjaan*. Badan Pusat Statistik.
- Badan Standardisasi Indonesia. 2009. SNI 3924:2009 Mutu Karkas Dan Daging Ayam. Standar Nasional Indonesia

- Balawai, E., D.O. Simatupang., dan Untari. 2020. Analisis Perilaku Konsumen Rumah Tangga dalam Pembelian Ayam Potong di Distrik Merauke. *Jurnal Ilmu Peternakan*. Volume 3. Nomer 1. Halaman 1–14
- Bhakti, A.P. 2018. *Motivasi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Jogja Scrummy*. Skripsi. Universitas Islam Indonesia.
- Burhanudin, A. 2011. *Analisis Perilaku Konsumen Pada Pembelian Daging Ayam Ras (Broiler Chicken) Di Pasar Tradisional dan Pasar Modern Kota Jember*. Skripsi. Politeknik Negeri Jember.
- Cravens, Dawid W. 1996 . *Dasar Dasar Manajemen Pemasaran*. Raja grafindo. Jakarta
- Damanik, E. 2013. Perilaku Konsumen Dalam Penggunaan Plastik Kresek Hitam Daur Ulang Sebagai Wadah Makanan Siap Santap Di Pusat Pasar Tavip Binjai. *Jurnal Precure*. Volume 1. Nomer 1. Halaman 8–14.
- Darmawan, D. 2017. Pengaruh Kemasan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sayuran Hidroponik. *Jurnal Agrimas*. Volume 1 Nomer 1.
- Edi, S. 2013. *Pengaruh Citra Merek, Sikap Konsumen Dan Asosiasi Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen*. Sekripsi. Universitas Negeri Semarang.
- Faradisa, I., L. Budi., dan M.M. Minarsih. 2016. Analisis Pengaruh Variasi Produk, Fasilitas, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Indonesian Coffeeshop Semarang (ICOS CAFE). *Jurnal Manajemen*. Volume 2. Nomer 2. Halaman 1–13.
- Ghanimata, F. 2012. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang*. Skripsi. Universitas Diponegoro Semarang.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS19*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Handoko, S. 2011. *Kerusakan Bahan Pangan*. Artikel 1–3. Universitas Airlangga.
- Hiola, S.K.Y. 2017. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Olahan Ayam di Kota Makasar. *Jurnal Galung Tropika*. Volume 6. Nomer 3. Halaman 174 – 184.
- Ishak, A. 2005. Pentingnya Kepuasan Konsumen dan Implementasi Strategi Pemasarannya. *Jurnal Siasat Bisnis*. Halaman 1–11.
- Ismantoro, A., T. Julianda., dan Mursida. 2018. Analisis Sikap Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Atribut Produk Karkas Ayam Pedaging Segar Di Pasar Tradisional Kota Samarinda. *Jurnal Ilmu Ternak Dan Veteriner Tropis*, Volume 8 Nomer 2, Hal 71–82.
- Izza, N. 2010. *Pengaruh Pasar Modern Terhadap Pedagang Pasar Tradisional (Studi Pengaruh Ambaruko Plaza Terhadap Perekonomian Pedagang Pasar Desa Caturtunggal Nologaten Depok Sleman Yogyakarta)*. Skripsi. Universitas Islam Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Jaelani, A., S. Dharmawati., dan Wanda. 2014. Berbagai Lama Penyimpanan Daging Ayam Broiler Segar dalam Kemasan Plastik Pada Lemari Es (Suhu 4oC) dan Pengaruhnya Terhadap Sifat Fisik dan Organoleptik. *Majalah Ilmiah Pertanian*, Volume 39 Nomer 3. Universitas Islam Kalimantan.
- Kotler, P. 1998. *Manajemen pemasaran: analisis, perencanaan, implementasi, dan pengendalian*. Jilid 1. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta. Prenhallindo.
- Kotler, P., Amstrong, G. 2001. *Dasar-dasar Pemasaran Edisi IX*. Jakarta. PT. Indeks
- Kotler, P., S, M, Leong. 2000. *Manajemen pemasaran prespektif asia jilid 1 dan 2*. Yogyakarta. Andi.
- Khotimah, D.W., dan H. Mayulu. 2018. Preferensi Konsumen Terhadap Karkas Ayam Broiler Segar Dan Beku Di Kota Samarinda. *Jurnal Peternakan Lingkup Tropis*. Volume 1. Nomer 1.

- Kurniawan, M. 2016. *Analisis Perbandingan Perilaku Konsumen Yang Berbelanja Bahan Makan Harian Di Pasar Modern Dan Pasar Tradisional (Studi Kasus : Di Pasar Modern Hypermart dan Pasar Tradisional Tavip, Kota Binjai Provinsi Sumatera Utara )*. Skripsi. Universitas Medan Area.
- Kusumawati, N. 2019. *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Membeli Tempe*. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Metro.
- Maharani, N. 2015. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Produk Iphone Di Bandung. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*. Volume 11. Nomer 1.
- Mulyana, M. 2019. *Inisiasi VI Strategi Penetapan Harga*. Dalam Materi Tutorial Online EKMA 4 216 Manajemen Pemasaran. dipost 12 Juni 2019. Universitas Terbuka
- Pratama, I.G.W., I.W.Sukananta., dan I.K.W Paimartha. 2015. Analisis Preferensi Konsumen Dalam Membeli Daging Ayam Broiler Di Pasar Tradisional Kota Denpasar. *Jurnal Fapet Unud*. Volume 3.
- Priatna, A.B. 2008. Uji Coba Instrumen Penelitian Menggunakan Ms. Excel Dan Spss. *Jurnal Pendidikan Matematika*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Rahmawaty., P. Mappigau., dan I. Sudirman. 2017. *Preferensi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Daging Ayam Ras Di Pasar Tradisional Dan Pasar Modern Di Kota Makassar*. Skripsi. Universitas Hasanudin.
- Rumbayan, S.A., O.E.H. Laoh., A.E. Loho., dan C.R. Ngangi. 2016. Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Berbelanja Bahan Pangan (Studi Kasus : Masyarakat Kelurahan Teling Atas, Kecamatan Wanea, Kota Manado). *Jurnal*. Volume 7. Nomer 4. Halaman 1 – 15.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta, Andi
- Santoso, L.V. 2018. Analisis Pengaruh Price, Overall Satisfaction, Dan Trust Terhadap Intention To Return Pada Online Store Lazada. *Jurnal Manajemen Bisnis*. Volume 6. Nomer 1. Universitas Kristen Petra

- Shari, Y. 2013. *Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian telur (Studi Kasus di Desa Marioritengnga Kabupaten Soppeng)*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Alaudin.
- Sianturi, W.J. 2016. *Sikap Dan Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Membeli Daging Ayam Di Kota Bandar Lampung*. Skripsi. Universitas Lampung.
- Simarmata, L., R.E.M.F. Osak., E.K.M. Endoh., dan F.N.S. Oroh. (2019). Analisis Preferensi Konsumen Dalam Membeli Daging Broiler Di Pasar Tradisional Kota Manado (Studi Kasus “Pasar Pinasungkulan Karombasan”). *Jurnal Zootec*. Volume 39. Nomer 2. Halaman 194-202.
- Siswanto. 2014. Validitas Sebagai Alat Penentuan Keandalan Tes Hasil Belajar. *Jurnal Pendidikan Akutansi Indonesia*. Volume 6. Nomer 1. Halaman 107 - 117
- Sugiono. 2014. *Statistika untuk penelitian*. Bandung. Alfabeta.
- Variani., M.A. Pagala., dan H. Hafid. 2017. Kajian kualitas fisik daging ayam broiler pada berbagai bobot potong dan pakan komersial yang berbeda. *Jurnal Ilmu Dan Teknologi Peternakan*. Volume 4. Nomer 2. Halaman 40 - 48.
- Widjayanti, W.M. 2019. *Pengendalian Mutu Bahan Baku Daging Ayam Produk Mcdonal ' S Di Pt Cahaya Gunung Foods*. Laporan Kerja Praktek. Universitas Katolik Sogiejapranata Semarang.
- Widyawat, P. 2017. Identifikasi Tingkat Kesegaran Daging Ayam Broiler Berdasar Ciri Tekstur Dan Warna Daging. *Jurnal Peternakan Indonesia*. Volume 1. Nomer 2. Halaman 1 – 9.
- Yuliara, I.M. 2016. *Modul Regresi Linier Berganda*. Modul. Universitas Udayana.