

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Daging broiler merupakan salah satu sumber protein hewani yang sangat penting, sehingga ketersediaannya harus selalu terjamin baik dari sisi kuantitas maupun kualitas (Anggraini, 2018). Hampir seluruh masyarakat pernah mencoba rasa daging broiler. Dikarenakan mengandung nilai gizi tinggi, rasa daging yang gurih, aroma yang enak, tekstur yang kenyal, dan harga yang relatif murah. Sehingga dapat dijangkau hampir semua lapisan masyarakat. Daging broiler yang sudah di pisahkan antara kepala, leher, bulu, jeroan dan kaki disebut karkas. Menurut Badan Standardisasi Nasional (2009) karkas segar adalah karkas yang diperoleh tidak lebih dari 4 jam setelah proses pemotongan dan tidak mengalami perlakuan lebih lanjut. Pada umumnya pemasaran karkas broiler dapat dijumpai dipasar tradisional maupun pasar modern.

Pasar merupakan tempat jual beli dan tawar menawar secara tatap muka antara pembeli dan penjual. Pada umumnya karkas broiler segar dapat dijumpai di pasar tradisional akan tetapi dengan perkembangan zaman yang semakin berkembang karkas broiler segar dapat di jumpai di pasar modern. Menurut Direktorat Pasar Tradisional Dan Pusat Pembelanjaan (2017) di Kabupaten Jember terutama di Kecamatan Kaliwates terdapat tiga pasar tradisional yakni pasar johar, pasar pelita Kaliwates, dan pasar tegal besar. Dan memiliki empat pasar modern yakni jember roxy square, johar plaza, lippo plaza Jember, dan pasar tanjung. Ditahun 2018 Kabupaten Jember menambah pasar modern yakni transmart. Pada pasar tradisional dan pasar modern tentunya memiliki target pasar, perilaku, dan sikap konsumen yang berbeda dalam pembelian karkas broiler.

Perilaku konsumen merupakan hal yang mendasari konsumen untuk membuat keputusan pembelian. Menurut Simarmata dkk., (2019) Faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dapat dibedakan menjadi 3 faktor yakni (1) Faktor budaya. Faktor-faktor budaya meliputi: peranan kebudayaan dan kelas

sosial (2) Faktor Pribadi, dari setiap konsumen akan mempengaruhi juga keputusan pembelian produk oleh konsumen tersebut. Faktor pribadi meliputi usia dan siklus hidup, pekerjaan, kondisi ekonomi, gaya hidup serta kepribadian dan konsep diri. (3) Faktor psikologis, ada empat faktor yang mempengaruhi konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian yaitu persepsi, kepercayaan, sikap, dan motivasi. Dalam mengambil keputusan konsumen juga melibatkan sikap konsumen terhadap karkas segar yang akan dibeli.

Sikap sangat erat kaitannya dengan perasaan seseorang dan hal ini dapat mempengaruhi terhadap perilaku konsumen untuk membeli suatu produk ataupun jasa tertentu (Edi, 2013). Umumnya konsumen yang akan membeli karkas broiler segar akan membandingkan beberapa aspek seperti atribur karkas, harga, ketersediaan, dan tempat penjualan. Sehingga konsumen akan memilih pembelian karkas broiler segar di tempat yang berbeda sesuai dengan preferensi masing-masing. Dalam membuat keputusan membeli ada 3 faktor yang mendasari yaitu (1) minat yang mendasari konsumen dalam membeli (2) proses pengambilan keputusan (3) Penilaian konsumen terhadap produk tersebut (Ishak, 2005)

Perbedaan sikap konsumen yang ada di pasar modern dan pasar tradisional tersebut mengenai karkas broiler segar sangat menarik untuk di teliti sehingga peneliti mengambil tema preferensi konsumen di dua tempat yang berbeda. Yang bertujuan untuk mengetahui preferensi konsumen terhadap karkas broiler segar di pasar modern dan pasar tradisional Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember.

1.2 Rumusan Masalah

1. Apa hubungan sikap konsumen terhadap keputusan konsumen dalam membeli karkas broiler segar dipasar modern dan pasar tradisional di Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember?
2. Faktor apa yang mempengaruhi sikap konsumen mengenai karkas broiler segar di pasar modern dan pasar tradisional Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember?

1.3 Tujuan

1. Untuk menganalisis apa hubungan sikap konsumen terhadap keputusan konsumen dalam membeli karkas broiler segar di pasar modern dan pasar tradisional Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember.
2. Untuk menganalisis faktor apa yang mempengaruhi sikap konsumen mengenai karkas broiler segar di pasar modern dan pasar tradisional Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember.

1.4 Manfaat

1. Memberikan wawasan bagi manajemen pasar modern dan pengelola pasar tradisional mengenai sikap konsumen terhadap karkas broiler segar di pasar modern dan pasar tradisional.
2. Sebagai pijakan dan referensi pada penelitian-penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan sikap konsumen terhadap karkas broiler segar di pasar modern dan pasar tradisional.
3. Memberikan masukan pada pemerintah agar lebih menjaga kenyamanan dipasartradisional