

Paper Jurnal/Prosiding

by Husin Husin

Submission date: 01-Nov-2021 02:11PM (UTC+0700)

Submission ID: 1689803323

File name: Template_J-TIT_-_Husin_Husin.pdf (532.54K)

Word count: 2871

Character count: 17809

Studi Kualitas Website Ahligizi.id dan Dampaknya Terhadap *Continuance Intention* Pengguna

Husin Husin
Manajemen Informatika
Politeknik Negeri Jember
Jember, Indonesia
husin@polije.ac.id

Abstract—This study aims to examine the quality of the ahligizi.id website and its impact on user continuance intention. Data collection was carried out through an online survey of 74 ahligizi.id users and data processing by structural equation modelling with the help of SmartPLS3. The results showed that the dimensions of webqual 4.0 consisting of usability, information, and service quality did not affect continuance intention from the direct use of the website. User satisfaction has a positive and significant effect on continuance intention. Among the dimensions of webqual 4.0 observed in this study, the dimensions of usability quality and service quality have a positive and significant influence on user satisfaction of the ahligizi.id website. Meanwhile, information quality does not significantly affect user satisfaction.

Keywords—Website quality; webqual 4.0 ; Continuance; intention;

Abstrak— Penelitian ini bertujuan untuk meneliti kualitas website ahligizi.id dan dampaknya terhadap continuance intention pengguna. Pengumpulan data dilakukan melalui survei online terhadap 74 pengguna ahligizi.id dan pengolahan data dengan menggunakan structural equation modeling dengan bantuan SmartPLS3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dimensi webqual 4.0 yang terdiri atas usability quality, information quality, dan service quality tidak ada yang mempengaruhi continuance intention terhadap penggunaan website secara langsung. Kepuasan pengguna memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap continuance intention. Di antara dimensi webqual 4.0 yang diamati dalam penelitian ini maka dimensi usability quality dan service quality memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengguna website ahligizi.id. Sedangkan information quality tidak mempengaruhi kepuasan pengguna secara signifikan.

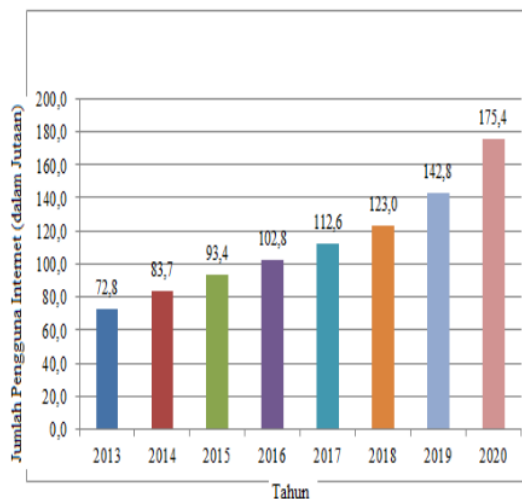
Keywords—komponen; Website Quality; Webqual 4.0; Continuance Intention.

PENDAHULUAN

Internet telah menjadi kebutuhan bagi seluruh penduduk di dunia, termasuk di Indonesia. Tren yang ditunjukkan juga mengalami peningkatan dari tahun ke tahun. Jika pada tahun 2013, penggunaan internet masih sekitar 72,8 juta penduduk Indonesia, maka pada awal tahun

2020, jumlah pengguna internet sudah mencapai 175,4 juta jiwa atau 64% dari seluruh penduduk di Indonesia. Meningkatnya jumlah pengguna internet tersebut berdampak pada gaya hidup masyarakat, sehingga setiap perilaku masyarakat juga tidak bisa dilepaskan dari penggunaan internet dalam bidang kehidupan, mulai perdagangan, pendidikan, dan layanan kesehatan. Penyampaian informasi dengan dukungan penggunaan internet ini dapat disampaikan dengan media website dan media sosial lainnya.

Website merupakan fasilitas internet yang mengonfirmasi dokumen baik dalam area lokal maupun internasional. Dokumen yang disampaikan ini disebut dengan *web-page* (halaman web), sedangkan *link* yang berperan dalam memudahkan pengguna bergerak dari halaman web yang satu ke halaman web yang lain disebut dengan *hyper text*. Halaman-halaman ini dapat diakses oleh pengguna melalui aplikasi browser seperti Netscape Navigator, Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome dan aplikasi browser sejenis lainnya [1].



Gambar 1. Tren Penggunaan Internet di Indonesia Periode 2013-2020

Website ahligizi.id merupakan salah satu website yang memberikan pelayanan informasi di bidang gizi dan kesehatan [5]. Pada tahun 2010, platform AhliGiziId bernama Gizi Idamanmu, yang merupakan situs yang berisikan tentang informasi gizi dan kesehatan serta layanan konsultasi berbasis Instant Message (IM) Yahoo. Kemudian pada tahun 2016, dilakukan pengembangan media menjadi website ahligizi.id. Selain memberikan layanan informasi dalam bentuk artikel, website ahligizi.id juga memberikan layanan konsultasi kepada penggunanya, webinar, dan layanan program diet. [6]

Seiring dengan perkembangan penggunaannya, website ahligizi.id perlu melakukan evaluasi atas kualitas yang website dan perilaku penggunanya supaya dapat dilakukan perbaikan di masa yang akan datang. Evaluasi kualitas website secara umum dapat dilakukan dengan menerapkan model Webqual 4.0. Webqual 4.0 merupakan instrumen pengukuran kualitas website yang diadaptasi dari Servqual atau service quality (kualitas pelayanan). Jika pada kualitas pelayanan terdapat lima dimensi pengukuran, yaitu dimensi tangible, responsiveness, reliability, assurance, dan empathy, maka dalam Webqual 4.0 terdapat tiga dimensi, yaitu usability quality, information quality, dan service interaction quality [1, 7, 8].

Mengacu pada uraian mengenai diperlukannya evaluasi atas kualitas website ahligizi.id, penelitian ini selanjutnya bertujuan untuk mengolaborasi kualitas website dan dampaknya terhadap keberlangsungan minat penggunaan (continuance intention) oleh pengguna website. Keberlangsungan minat penggunaan (continuance intention) ini penting diamati, karena berkaitan dengan kemanfaatan yang diberikan oleh website tersebut kepada penggunanya.

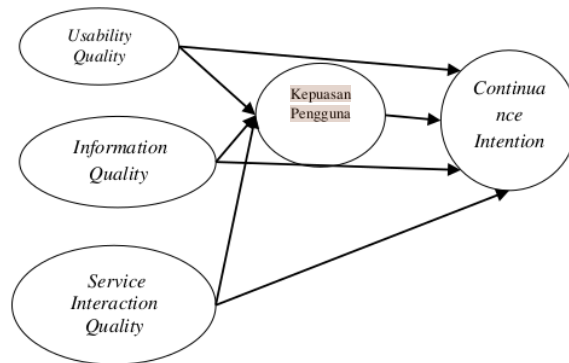
Selain itu, penelitian ini juga perlu dilakukan untuk mengetahui apakah setiap dimensi Webqual 4.0 memiliki dampak secara langsung terhadap continuance intention atau tidak. Hal ini karena penelitian sebelumnya masih meneliti Webqual secara deskriptif [8] dan menghubungkannya secara deskriptif dengan kepuasan pengguna [1, 7]. Lebih lanjut, penelitian sebelumnya juga tidak meneliti pengaruh information quality dan website quality secara langsung terhadap continuance intention tetapi melalui perceived of use dan perceived ease of use [9]. Bahkan kajian metanalysis yang dilakukan sebelumnya juga menunjukkan bahwa belum ada penelitian yang menghubungkan secara langsung antara service quality, information, dan usability terhadap continuance intention, tetapi melalui kepuasan pengguna [10, 11].

KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS

Penelitian ini berbasis pada teori Webqual 4.0 yang dikombinasi dengan model Delone & McLean [12] tentang keberhasilan sistem informasi dan Expectation Disconfirmation Theory (EDT). EDT berbasis pada cognitive theory yang dapat dilakukan untuk mengevaluasi perilaku pengguna pasca penggunaan teknologi atau pasca pembelian produk sebagai fungsi dari adanya harapan, kinerja layanan teknologi yang diharapkan, dan diskonfirmasi kepercayaan. Sebagaimana penelitian yang dilakukan beberapa peneliti sebelumnya yang menjelaskan

bagaimana keberhasilan dan kegagalan sistem informasi dapat dievaluasi [13, 14, 15].

Penelitian yang dilakukan oleh Rahi *et al* [16] menunjukkan bahwa kepuasan pengguna memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap continuance intention [16]. Demikian pula dengan penelitian yang dilakukan oleh Franque *et al* [10] menyusun temuan bahwa selain mempengaruhi continuance intention, kepuasan juga dipengaruhi oleh beberapa faktor di antaranya system quality dan information quality. [19]apun, kerangka konseptual dan hipotesis yang dibangun dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:



Gambar 2. Kerangka Konseptual

Berdasarkan kerangka konseptual tersebut, hipotesis penelitian ini adalah:

- H1 : Usability quality memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengguna.
- H2 : Information quality memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengguna.
- H3 : Service internation quality memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengguna.
- H4 : Kepuasan pengguna memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap continuance intention.
- H5 : Information quality memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap continuance intention.
- H6 : Service internation quality memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap continuance intention.
- H7 : Usability quality memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap continuance intention.

METODE

Penelitian ini menerapkan pendekatan kuantitatif dengan metode survei pengguna website ahligizi.id. Pelaksanaan survei dilakukan secara online dengan menyebarkan kuesioner melalui pemanfaatan google form. Data terkumpul dari 74 pengguna yang mengunjungi website ahligizi.id dalam kurun waktu 3 bulan terakhir. Data yang terkumpul dianalisis dengan menerapkan model structural equation modeling yang diolah dengan bantuan

software SmartPLS.

Pengukuran variabel penelitian Webqual 4.0 [13] diadaptasi dari penelitian sebelumnya dengan menggunakan tiga dimensi yaitu *usability quality*, *information quality*, dan *service interaction quality* [1, 8, 7]. Pengukuran variabel kepuasan diadaptasi dari model DeLone & McLean [12]. Sedangkan pengukuran *continuance intention* diadaptasi dari penelitian Rahi *et al* [16].

HASIL DAN PEMBAHASAN

Responden penelitian adalah pengguna website yang mengunjungi website ahli gizi dalam kurun waktu 3 bulan terakhir.

Tabel 1. Statistik Deskriptif Variabel Penelitian

Variabel/Indikator	Mean	Std. Deviation
Usability Quality	3,9645	0,66548
UsbQ1	3,9189	0,94734
UsbQ2	3,9459	0,77445
UsbQ3	3,9865	0,73080
UsbQ4	3,9595	0,88270
UsbQ5	4,0135	0,76737
UsbQ6	3,9730	0,75803
UsbQ7	3,9865	0,78502
UsbQ8	3,9324	0,83307
Information Quality	4,0019	0,62494
InfQ1	4,0270	0,79335
InfQ2	4,0270	0,79335
InfQ3	3,8784	0,70132
InfQ4	4,1486	0,82233
InfQ5	4,1081	0,69376
InfQ6	3,9459	0,77445
InfQ7	3,8784	0,81009

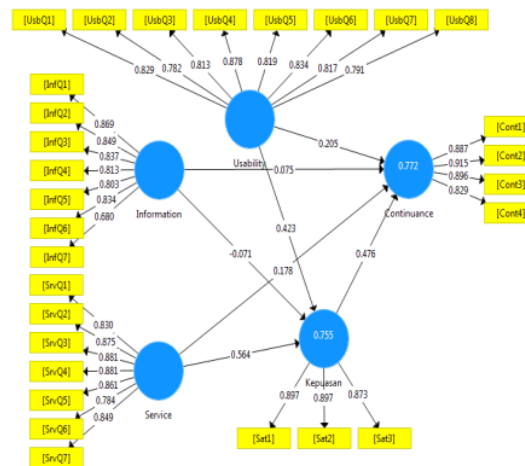
Tabel 2. Statistik Deskriptif Variabel Penelitian

Variabel/Indikator	Mean	Std. Deviation
Service Quality	3,9382	0,62921
SrvQ1	3,8784	0,68151
SrvQ2	4,0000	0,75851
SrvQ3	3,8919	0,73219
SrvQ4	3,9189	0,75411
SrvQ5	3,8514	0,75276
SrvQ6	4,0135	0,80228
SrvQ7	4,0135	0,69229
Kepuasan	3,9550	0,65358
Sat1	3,9054	0,68584
Sat2	3,9730	0,70172
Sat3	3,9865	0,81918
Continuance	3,8716	0,70619
Cont1	4,0000	0,77636
Cont2	3,8649	0,79939
Cont3	3,8108	0,80539
Cont4	3,8108	0,82222

Berdasarkan karakteristik responden diketahui bahwa jenis kelamin responden adalah perempuan sebesar 58,1% (43 pengguna) dan laki-laki sebesar 41,9% (31 pengguna). Sementara itu, jika ditinjau dari usia, maka mayoritas pengguna adalah berusia 18-23 tahun sebesar 55,4% (41 pengguna), diikuti oleh pengguna yang berusia >46 tahun sebanyak 14,9% (11 pengguna), berusia 30-35 tahun sebanyak 10,8% (8 pengguna), berusia 36-40 tahun sebanyak 8,1% (6 pengguna), berusia 41-46 tahun sebanyak 5,4% (4 pengguna), dan berusia 24-29 tahun sebanyak 4,1% (3 pengguna). Selain itu, mayoritas pengguna juga baru tahu website ahli gizi kurang dari 1 tahun sebanyak 62,2% (46 pengguna), 1-2 tahun sebanyak dan >2 tahun masing-masing sebanyak 18,9% (14 pengguna).

Statistik deskriptif hasil kuesioner menunjukkan bahwa rata-rata *usability quality*, *information quality*, *service quality*, dan kepuasan pengguna, serta *continuance intention* pengguna memperoleh skor di antara 3 dan 4. Hal ini menunjukkan bahwa rata-rata jawaban responden adalah berada pada kisaran cukup setuju dan setuju pada pernyataan yang diberikan kepada responden.

Guna menjawab hipotesis penelitian, maka dilakukan olah data hasil kuesioner dengan menerapkan model persamaan struktural dengan bantuan software smartPLS 3. Di mana *output* olahan data dapat dilihat pada Gambar 2.



Gambar 3. Structural Equation Modeling Output dengan SmartPLS 3

Selanjutnya, berdasarkan hasil uji *outer measurement* dengan *structural equation modelling* maka dapat diketahui bahwa semua indikator memiliki nilai *loading factor* yang lebih besar daripada 0,6 dan nilai AVE (*average variance extracted*) yang lebih besar daripada 0,5. Artinya aspek *convergent validity* indikator adalah terpenuhi. Sementara itu, jika dilihat dari nilai *cronbach's alpha* yang dihasilkan yang >0,6 juga menunjukkan bahwa semua konstruk memenuhi aspek *internal reliability*. Artinya, semua indikator mampu membentuk konstruk dengan baik (Lihat Tabel 2).

Tabel 3. Convergent Validity, Average Variance Extracted, dan Internal Reliability (Variabel usability dan Infomation)

Indikator	Loading Factor	AVE	Cronbach's Alpha
UsbQ1	0,829	0,674	0,931
UsbQ2	0,782		
UsbQ3	0,813		
UsbQ4	0,878		
UsbQ5	0,819		
UsbQ6	0,834		
UsbQ7	0,817		
UsbQ8	0,791		
InfQ1	0,869	0,663	0,914
InfQ2	0,849		
InfQ3	0,837		
InfQ4	0,813		
InfQ5	0,803		
InfQ6	0,834		
InfQ7	0,680		

Tabel 4. Convergent Validity, Average Variance Extracted, dan Internal Reliability (variable Service & Continuance)

Indikator	Loading Factor	AVE	Cronbach's Alpha
SrvQ1	0,830	0,726	0,937
SrvQ2	0,875		
SrvQ3	0,881		
SrvQ4	0,881		
SrvQ5	0,861		
SrvQ6	0,784		
SrvQ7	0,849		
Sat1	0,897	0,791	0,867
Sat2	0,897		
Sat3	0,873		
Cont1	0,887	0,779	0,905
Cont2	0,915		
Cont3	0,896		
Cont4	0,829		

Sementara itu, hasil uji *inner measurement* yang digunakan untuk mengetahui hubungan interdependensi antarvariabel sekaligus untuk pembuktian hipotesis dapat dilihat pada Tabel 5.

Tabel 5. Path Coefficient dan Pembuktian Hipotesis

Hipotesis	β	ρ value	Keputusan
Usability \rightarrow Kepuasan	0,423	0,000	Diterima
Information \rightarrow Kepuasan	-0,071	0,654	Ditolak
Service \rightarrow Kepuasan	0,564	0,000	Diterima
Kepuasan \rightarrow Continuance	0,476	0,000	Diterima
Usability \rightarrow Continuance	0,205	0,096	Ditolak
Information \rightarrow Continuance	0,075	0,580	Ditolak
Service \rightarrow Continuance	0,178	0,193	Ditolak

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa *usability quality* dan *service quality* tidak mempengaruhi secara langsung terhadap *continuance intention*, tetapi *usability quality* secara positif dan signifikan memberikan pengaruh terhadap kepuasan dan kepuasan mempengaruhi secara positif dan signifikan terhadap *continuance intention*. Hasil ini sebagaimana kajian terdahulu [11] yang juga menyatakan bahwa faktor kualitas website memiliki pengaruh terhadap kepuasan pengguna [1, 7], dan kepuasan pengguna memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *continuance intention* [14, 16, 10].

Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa pada website ahligizi.id, *information quality* tidak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan dan *continuance intention*. Hasil ini dapat dijelaskan bahwa kualitas informasi tidak menjadi faktor penentu pengguna dalam menggunakan website ahligizi.id, tetapi pengguna lebih memperhatikan kemudahan dan kenyamanan penggunaan. Hal ini dapat dijelaskan bahwa secara historis, website ahligizi.id memang dilahirkan dari komunitas website berbasis Instant Message (IM) Yahoo. Dengan demikian, hal yang lebih diperhatikan oleh pengguna ketika dialihkan pada website yang saat ini adalah pada layanan konsultasi dan kemudahan penggunaan websitenya.

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan maka kesimpulan penelitian ini adalah:

1. Dimensi webqual 4.0 yang terdiri atas *usability quality*, *information quality*, dan *service quality* tidak ada yang mempengaruhi *continuance intention* terhadap penggunaan website secara langsung.
2. Kepuasan pengguna memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *continuance intention*.
3. Di antara dimensi webqual 4.0 yang diamati dalam penelitian ini maka dimensi *usability quality* dan *service quality* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengguna website ahligizi.id. Sedangkan *information quality* tidak mempengaruhi kepuasan pengguna secara signifikan.

Adapun, saran dalam penelitian ini adalah:

1. Penelitian ini menunjukkan bahwa kepuasan pengguna website ahligizi.id tidak seberapa terpengaruh pada kualitas informasi yang disajikan oleh website ahligizi.id, tetapi lebih banyak dipengaruhi oleh *usability quality* dan *service quality*. Hal ini dapat dijadikan masukan kepada tim ahligizi.id untuk semakin memperbaiki kemudahan penggunaan, memperbaiki menu-menu dalam navigasi, dan kenyamanan layanan konsultasi serta meningkatkan kompetensi konsultan kesehatan yang disediakan oleh ahligizi.id.
2. Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi dan dapat melakukan pengembangan model dengan berbasis pada teori lain seperti TAM sebagaimana yang dilakukan oleh Puthur et al [9] atau kajian metanalysis yang dilakukan oleh Franque et al [10].

DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. F. Rahawarin dan R. A. Salim, "Comparative Analysis of Pegipegi.com and Tiket.com Website Quality using the Webqual 4.0 Method for End User Satisfaction," IEEE-SEM, vol. 8, no. 9, pp. 1-10, 2020.
- [2] Kominfo, "Penggunaan Internet di Indonesia," 14 Agustus 2019. [Online]. Available: <https://aptika.kominfo.go.id/2019/08/penggunaan-internet-di-indonesia/>. [Diakses 23 Maret 2021].
- [3] Kominfo, "Pengguna Internet Indonesia Nomor Enam Dunia," 8 20. [Online]. Available: https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/4286/Pengguna+Internet+Indonesia+N16+Enam+Dunia/0/sorotan_media. [Diakses 23 Maret 2021].
- [4] KumparanTech, "Riset: 64% Penduduk Indonesia Sudah Pakai Internet," 21 Februari 2020. [Online]. Available: <https://kumparan.com/kumparantech/riset-64-penduduk-indonesia-sudah-pakai-internet-1ssUCDbKILp/full>. [Diakses 23 Maret 2020].
- [5] I. muhammad dan h. , "Perancangan dan Implementasi Konsultasi Gizi online berbasis web," Politeknik Negeri Jember, 2018.
- [6] M. Iqbal dan H. , "ANALISIS PERBANDINGAN KUALITAS DAN FASILITAS WEB KONSULTASI KESEHATAN DENGAN PENDEKATAN PIECES FRAMEWORK," JURNAL MIKROTIK, vol. 7, no. no. e-ISSN: 2443-4027 | p-ISSN: 2354-7006, p. 2, 2017.
- [7] F. Said, K. Astoni, D. Riana dan A. Wahyuni, "Analysis of Community Satisfaction Level Against the Ministry of Health's Infection Emerging Websites Using Webqual 4.0," Journal of Physics: Conference Series - International Conference on Advanced Information Scientific Development (ICAISD) 2020 6-7 August 2020, West Java, Indonesia, vol. 1641, pp. 1-6, 2020.
- [8] R. R. Rerung, M. Fauzan dan H. Hermawan, "Website Quality Measurement of Higher Education Services Institution Region IV Using Webqual 4.0 Method," International Journal of Advances in Data and Information Systems, vol. 1, no. 2, pp. 89-102, 2020.
- [9] J. K. Puthur, A. P. George dan L. Mahadevan, "Understanding Citizen's Continuance Intention to Use E-Government Services: the Case of the Indian Railway E-Ticket Booking Site," International Journal of Business Information Systems, vol. 34, no. 2, pp. 183-202, 2020.
- [10] F. B. Franque, T. Oliveira, C. Tam dan F. d. O. Santini, "A Meta-Analysis of the Quantitative Studies in Continuance Intention to Use an Information System," Internet Research, vol. 31, no. 1, pp. 123-158, 2020.
- [11] H. Husin, W. Dewanto, P. Destarianto dan G. Murti, "Analysis of Online Advertising Content on Purchase Decision in Marketplace," 2019 International Conference on Computer Science, Information Technology, and Electrical Engineering (ICOMITEE), no. doi: 10.1109/ICOMITEE.2019.8921198, pp. 59-64, 2019.
- [12] W. H. DeLone dan E. R. McLean, "The DeLone and McLean model of information systems success: A ten-year update," Journal of Management Information System, vol. 19, no. 4, pp. 9-30, 2003.
- [13] T. Alshammari, C. Messom dan Y. Cheung, "Factors Affecting Continuance Intention of Mobile Government Services," The 19th International Conference on Electronic Business, Newcastle upon Tyne, Vol. 1 dari 2 ICEB, Newcastle upon Tyne, UK, pp. 520-525, 2019.
- [14] S. Rahi dan M. A. Ghani, "Integration of DeLone and McLean and Self-Determination Theory in Internet Banking Continuance Intention Context," International Journal of Accounting & Information Management, vol. 27, no. 3, pp. 1812-528, 2019.
- [15] S. Z. Mustafa, A. K. Kar dan M. F. Janssen (Marijn), "Understanding the Impact of Digital Service Failure on Users: Integrating Tan's Failure and DeLone and McLean's Success Model," International Journal of Information Management, vol. 53, no. [102119], pp. 1-12, 2020.
- [16] S. Rahi, M. M. Khan dan M. Alghizzawi, "Extension of Technology Continuance Theory (TCT) with Task Technology Fit (TTF) in the Context of Internet Banking User Continuance Intention," International Journal of Quality & Reliability Management, vol. 38, no. 4, pp. 986-1004, 2020.

Paper Jurnal/Prosiding

ORIGINALITY REPORT

16%

SIMILARITY INDEX

16%

INTERNET SOURCES

11%

PUBLICATIONS

9%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Universitas Pamulang Student Paper	2%
2	Submitted to Universitas Muhammadiyah Ponorogo Student Paper	2%
3	jtit.polije.ac.id Internet Source	1%
4	Igif G. Prihanto, Budhi Riyanto, Suwardi Suwardi, Hendy Gunawan, Elly Kuntjahyowati, Arief Indriarto Haris, Ardito Adi Ramadhan. "PENGARUH KUALITAS WEBSITE LEMBAGA PENERBANGAN DAN ANTARIKSA NASIONAL TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA DENGAN METODE WEBQUAL", Jurnal Studi Komunikasi dan Media, 2020 Publication	1%
5	core.ac.uk Internet Source	1%
6	eprints.umm.ac.id Internet Source	1%

7	jurnaldigit.org Internet Source	1 %
8	eprints.uny.ac.id Internet Source	1 %
9	iopscience.iop.org Internet Source	1 %
10	Submitted to Chapman University Student Paper	1 %
11	ahligizi.id Internet Source	1 %
12	teknosi.fti.unand.ac.id Internet Source	1 %
13	citee.ft.ugm.ac.id Internet Source	1 %
14	text-id.123dok.com Internet Source	1 %
15	Hang Lee, Ruey-Shan Guo, Chialin Chen. "E-Learning in the Postpandemic Era: A Case Study in Taiwan", IEEE Transactions on Engineering Management, 2021 Publication	1 %
16	e-journal.uajy.ac.id Internet Source	1 %
17	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	1 %

18

www.jatit.org

Internet Source

1 %

19

repository.uinjkt.ac.id

Internet Source

1 %

Exclude quotes On

Exclude matches < 1%

Exclude bibliography On