

**ANALISIS USAHA CAMILAN MATAHARI (KEMBANG GOYANG)  
DOWER DI DESA KEDUNGRINGIN KECAMATAN  
MUNCAR KABUPATEN BANYUWANGI**

**NILA ALFI RIZQI**

Program Studi Manajemen Agribisnis  
Jurusan Manajemen Agribisnis

**ABSTRAK**

Pelaksanaan tugas akhir ini bertujuan untuk mengetahui proses produksi, menganalisis usaha dengan menggunakan metode analisis *Break Even Point* (BEP), *Revenue Cost Ratio* (R/C Ratio), serta *Return Of Insvesment* (ROI), dan untuk mengetahui pemasaran camilan matahari (kembang goyang) dower. Pelaksanaan tugas akhir ini dilakukan di Desa Kedungringin Kecamatan Muncar Kabupaten Banyuwangi selama bulan Februari 2020 sampai dengan bulan April 2020. Metode yang dilakukan dalam tugas akhir ini menggunakan metode secara langsung dan tidak langsung dari proses produksi sampai dengan proses pemasaran. Dalam tugas akhir ini proses produksi dilakukan sebanyak 5 kali proses produksi, dalam satu kali produksi menghasilkan 40 kemasan, nilai tersebut lebih besar dibandingkan hasil perhitungan BEP (produksi) yang menghasilkan 25 kemasan, BEP (harga) Rp. 4.516,-/kemasan dari harga jual Rp. 7.000,-/kemasan, R/C Ratio 1,54 dan ROI 21,44%. Berdasarkan analisis diatas, maka dapat disimpulkan bahwa usaha camilan matahari (kembang goyang) dower menguntungkan dan layak diusahakan. Pemasaran camilan matahari (kembang goyang) dower menggunakan bauran pemasaran 4P (*product, price, place, promotion*). Produk dari tugas akhir ini adalah camilan matahari (kembang goyang) dower, dengan berat 100 gram perkemasan yang dijual seharga Rp. 7.000. Produk dipasarkan di Kabupaten Banyuwangi dan Jember, proses pemasaran dilakukan secara langsung dan tidak langsung. Kegiatan promosi dilakukan dengan cara mengiklankan produk melalui media sosial, seperti *Instagram* (IG) dan *Whatsapp* (WA).

***Kata Kunci : Camilan Matahari, Analisis Usaha, Pemasaran***